

ESTE DOCUMENT CONSTA DE:

- **RESUM “EN CASTELLÀ” DE L’INFORME (8 FOLIS).**
- **INFORME ÍNTEGRE (95 FOLIS)**

Todo esto pasa en los informativos de Canal 9

1. **En los informativos de Canal 9 manda la que fue Jefa de Prensa de Zaplana, Genoveva Reig.**
2. **Los temas de sucesos, fiestas y fútbol ocupan dos tercios de los informativos.**
3. **Se abusa de los temas más superficiales para evitar entrar en los temas verdaderamente informativos.**
4. **Hay informativos que empiezan hasta por 13 noticias de sucesos o por 11 sobre las inclemencias meteorológicas.**
5. **Los informativos de Canal 9 son los menos vistos de la Comunidad Valenciana.**
6. **En la información sobre el Debate de Política General en las Cortes Zaplana habló 32 minutos; toda la oposición, menos de 12.**
7. **Las presencias de Zaplana multiplican casi por 5 a todos los políticos de la oposición juntos.**
8. **Las sentencias judiciales sólo se dan si benefician al PP y de las mociones de censura sólo se habla ampliamente de aquellas donde el PSOE se aprovecha de un tráfuga; si lo hace el PP, se esconde.**
9. **El Gobierno Zaplana paga centenares de millones a Julio Iglesias en paraísos fiscales y a empresas fantasmas sin que consten contratos y Canal 9 no dice “ni mú”.**
10. **El día que el Síndic de Greuges (Defensor del Pueblo) hace un informe contra una decisión del Ayuntamiento de Valencia no se da. Cuando al día siguiente la alcaldesa Rita Barbera le contesta, si se recoge.**
11. **Nuestros informativos son capaces de convertir una rueda de prensa de tres alcaldes contra la Generalitat por no avisarles que se lanzaban harinas cárnicas en sus vertederos en un llamamiento a que esos vertidos no presentan ningún problema.**

12. Canal 9 informa ampliamente de la presentación de un libro escrito por Zaplana, cuando se demuestra que está plagiado no se dice nada.
13. El día del ataque a las Torres Gemelas, mientras todas las cadenas daban en directo las imágenes, Canal 9 emitía con normalidad su programación y daba un concurso musical presentado por Mar Flores.
14. Cuando la Redacción votó al nuevo Jefe de Informativos tuvo 138 votos en contra y sólo 31 a favor.
15. La directora Genoveva Reig usa como patrimonio personal incluso a los presentadores de informativos y los obliga a participar en actos particulares organizados por sus amistades.

Resumen de la 5ª Memoria de Seguimiento de Informativos del Comité de Redacción de Canal 9 Televisión Valenciana (Setiembre 2000-Octubre 2001).

Introducción (pag. 3 en la Memoria)

Buena prueba de la actitud servil de los informativos de Canal 9 respecto al Partido Popular y, por encima de todo, a Eduardo Zaplana es lo que pasó en el último debate de Política General en el parlamento autonómico. Como respuesta a las críticas e la oposición sobre la manipulación informativa de Canal 9, Zaplana leyó una carta protocolaria que el secretario de organización del PSOE; José Blanco, había enviado a Canal 9 agradeciendo la cobertura de la conferencia política del partido en Madrid. El dirigente socialista envió la carta a la directora de Canal 9, Genoveva Reig, ex jefa de prensa de Zaplana, y esta se le pasó al Presidente para que la utilizara en la tribuna del parlamento.

Genoveva Reig controla al milímetro el contenido de los informativos de Canal 9 que se han convertido en una plataforma de propaganda de Zaplana y en una herramienta de desinformación a base de primar los temas más superficiales, manipular todas las noticias políticas y evitar toda referencia al debate social que existe en la realidad.

Reig es la verdadera jefa de informativos. Los dos supuestos máximos responsables del Departamento, Pau Pérez Rico y Lluís Motes no pasan de ser sus lugartenientes.

Modelo informativo (pags. 4 a 38 en la Memoria).

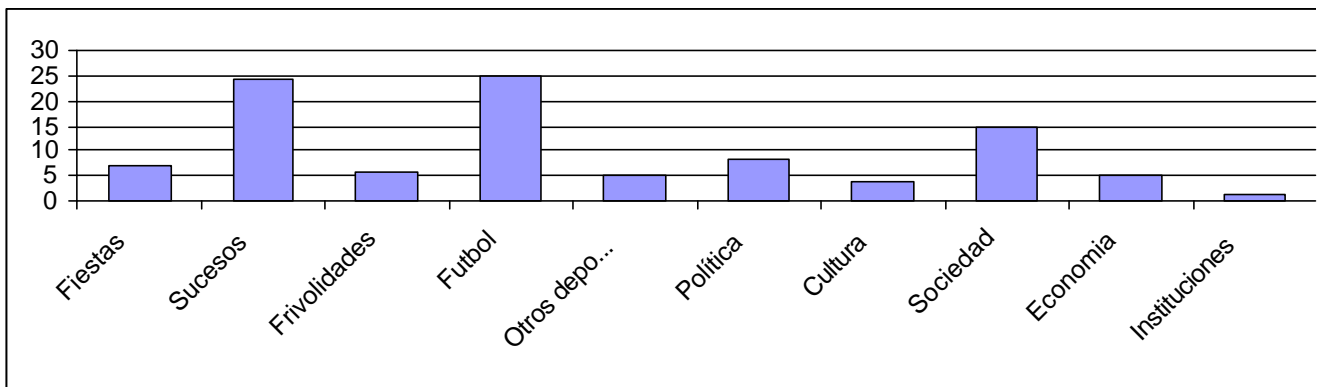
Los informativos de Canal 9 se caracterizan por primar las informaciones más superficiales y evitar todos los temas de debate y conflicto sociopolítico.

Analizadas, al azar, seis semanas completas de nuestros informativos la estructura de los informativos, el contenido por temas, es el siguiente, expresado en tantos por ciento:

Fiestas

7

Sucesos	24
Frivolida des	6
Fútbol	25
Otros deportes	5
Política	8
Cultura	4
Sociedad	15
Economí a	5
Institucio nes	1



Como se puede ver los temas más superficiales (fiestas, sucesos, frivolidades y fútbol) ocupan el 62 por ciento de nuestros informativos. En el resto de cadenas que pueden verse en la Comunidad Valenciana (TVE, TV3, Tele 5 y Antena 3) este porcentaje se sitúa en el 30 por ciento.

Sucesos y fútbol copan la mitad del tiempo de los informativos de Canal 9. La política, en cambio, no llega ni al 10 por ciento. La media de atención de las otras cadenas a la política está entre el 20 y el 25 por ciento.

Las audiencias (pág. 31): La audiencia no es excusa para este modelo. Utilizar la audiencia como

justificación de un producto impropio de una televisión pública es un recurso habitual. Nuestros directivos justifican que los informativos se ocupen tanto de sucesos, fútbol y temas ligeros diciendo que es lo que reclama la audiencia. Los datos contradicen estos argumentos.. El pasado mes de octubre el “Noticies 9 1ª Edición” tuvo un share medio del 18’3% (poco más de 200.000 espectadores, un 5’7% de la población). El “Noticies 9 2ª Edición” se quedó en el 15’3 (200.000 espectadores, un 5% de la población). El “Notices 9 Fin de Semana” tuvo un 18’3 (poco menos de 200.000 espectadores, un 4’9% de la población). Los tres tienen audiencias por debajo de sus competidores en la Comunidad Valenciana. Tanto al mediodía, como por la noche, como en fin de semana los informativos de Canal 9 resultan menos vistos que los de TVE, Antena 3 y Tele 5. En los tres casos nuestros informativos son los menos vistos.

Sensacionalismo (pag. 12): Es una apuesta por la desinformación a base de hinchar hechos para darles una importancia que no tienen y, así, cubrir el espacio que deberían ocupar las verdaderas noticias del día. Así se abre un informativo con un asesinato de hace tres días porque se descubre que el cadáver tenía los testículos cortados (14/11/2000 Noticias 9 2ª Ed.). Ese día la cuarta noticia era “Alerta a las madres” porque los niños se pueden resfriar en las guarderías (además de exagerado, machista).

Una cola de 7 kilómetros en Madrid por culpa de un socavón en una carretera de entrada a la ciudad se convierte para Canal 9 en tema del día y titular del informativo como “el atasco del siglo en Madrid” (24/4/2001 N-9 2ª Ed.).

Cuando el pasado verano circuló por una playa de Alicante el rumor de que había un tiburón, Canal 9 dio la noticia de forma destacada. Incluso se hicieron informaciones con grupos de

jóvenes bañistas gritando “Tiburón, tiburón”. Luego resultó ser un delfín. Pero eso Canal 9 no lo explicó. (17/8/2001).

Cuando un equipo inglés visita al Valencia se trata a sus seguidores de salvajes aunque no den muestra de ello. Así hablando de los aficionados del Manchester que visitaban Valencia (N-9 2aEd. 14/2/2001) se abre con que “... de momento no han mostrado al hooligan que llevan dentro”. El caso es apuntar que son violentos aunque no lo demuestren.

El lenguaje que se emplea es buena muestra del que decimos. Así empezaba el N-9 2ª. Ed. Del 1/8/2000: “La historia informativa de este primero de agosto comienza con un parte de guerra en la batalla contra el fuego. Atención destacada a un grito de alarma. Las prótesis mamarias de soja pueden ser tóxicas. El ministerio de sanidad busca las 900 mujeres que las llevan en España”. Parte de guerra, batalla, grito de alarma, prótesis tóxicas, el ministerio buscando mujeres... Y eran sólo las primeras frases.

Sucesos (pág. 18): Son noticias con una presencia exagerada en nuestros informativos. Siempre acompañadas por imágenes lo más crudas posible, aunque no aporten ninguna información. Encontramos informativos que tienen hasta las 13 primeras noticias de sucesos. Es habitual en muchos informativos que las seis, ocho o diez primeras informaciones sean sucesos. Incluso se han llegado a dar noticias de suicidios (N-9 2ª Ed. Del 5/3/2001) o abrir un informativo por un televisor que explotó en un piso de Vall d’Uixó (N-9 1ª Ed. 2/3/2001).

Futbolitis (pág. 21): El fútbol es omnipresente en nuestros informativos. Ya se han dado datos.

Concretando encontramos que cuando, a mediados de marzo, se produjo un atentado de ETA en Gandía (colocación de coche bomba), los informativos de Canal 9 durante la semana posterior le dedicaron al tema menos de la mitad de lo que se dedicó a la polémica sobre un penalti no pitado al Valencia.

Un partido, un simple partido, del Valencia en Liga de Campeones es motivo de apertura de nuestros informativos. También que el Valencia sea líder de primera división o el fichaje de un simple jugador es motivo de apertura.

Constante propaganda de Zaplana (pág. 22): Junto a la presencia de sucesos y fútbol, las noticias tipo “NODO” sobre Eduardo Zaplana y, en general, el PP son una constante de nuestros informativos.

Los planes del Gobierno de la Generalitat se presentan como soluciones, sin ningún género de dudas, a los problemas planteados.

Cuando se inicia el curso escolar (18/9) y todos los medios destacan los problemas existentes y las protestas de afectados, Canal 9 sólo destaca que todo se ha inaugurado brillantemente.

Cuando el Gobierno Aznar presenta su reforma laboral nuestro titular es: REFORMA RAZONABLE. Además nuestras noticias dan por hecho el Plan Hidrológico o el AVE Valencia-Madrid, aunque todo sean proyectos.

Zaplana se lleva los elogios sin ningún rigor periodístico y llega incluso a ser nuestro principal comentarista futbolístico. Tanto en partidos de liga española como de Liga de Campeones.

Zaplana está en un Valladolid-Valencia y, ya que está, se hace un vídeo sobre los comentarios de Zaplana. En Liga de Campeones se ha llegado, en diferentes ocasiones, a desplazar equipos especialmente para recoger sus declaraciones y contratar satélites para enviar sus comentarios.

Se hace con Zaplana lo que no se hace ni con los verdaderos protagonistas de los partidos. Así se envían y emiten declaraciones de Zaplana pero no de los jugadores del Valencia , ni de su entrenador.

Desinformación (pág. 26): Los informativos de Canal 9 ni cuentan los temas que verdaderamente son noticia, ni, cuando lo hacen, se ocupan de lo realmente importante de las noticias.

Así cuando se firmó el pacto de la Academia Valenciana de la Lengua, entre el PP i el PSPV-PSOE, se calificó el hecho de histórico pero ni se explicó quienes eran los miembros elegidos, ni cual eran las diferencias de fondo sobre la lengua que justificaban tantos meses de negociaciones.

La abusiva presencia de noticias sobre el tiempo es otra de las herramientas desinformativas. Llueva, nieve, hace frío o calor, las incidencias del tiempo abren nuestros informativos como si resultara noticia que en invierno bajen las temperaturas o suban en verano. Las nevadas en las comarcas del interior, normales cuando llega el invierno, son siempre temas destacados. Ha habido informativos que tenían las 11 primeras noticias referidas al tiempo.

Manipulación (pags. 39 a 71 en la Memoria).

- La noche del 23 de noviembre de 2000 Canal 9 informe de la masiva manifestación de Barcelona después del asesinato de Ernest Lluch sin recoger ni una sola referencia a la palabra DIALOGO, que fue el “leit-motiv” de la manifestación, ni las palabras de Gemma Nierga que, saltándose el guión pactado, también pidió diálogo.
- El brote de legionella en Alcoi, que a finales de noviembre, fue portada en todos los medios españoles, los informativos de Canal 9 escondieron la noticia. Cuando el President Zaplana compareció en las Cortes sobre este tema sólo se escucharon críticas de Zaplana a la oposición y ni una de estos al Gobierno.
- El Debate de Política General en las Cortes Valencianas del 13 de setiembre de 2001 fue, para los informativos de Canal 9, poco más que un monólogo del President Zaplana. Entre los dos informativos del día Zaplana habló durante más de 32 minutos y toda la oposición junta no llegó a 12.
- El President Zaplana es omnipresente en los informativos de Canal 9. Sale hasta tres veces en un mismo informativo. De enero a julio de 2001 Zaplana salió 328 veces en los informativos de Canal 9; el líder del PSPV-PSOE, Joan Ignasi Plà, 37, i el líder de Izquierda Unida, Joan Ribó, 16.
- Las noticias económicas que aparecen periódicamente, como las cifras del paro o del IPC, se destacan o no en función de que sean datos favorables o negativos para el gobierno. Cuando el IPC baja, abre informativos; cuando es malo, es la noticia 15 o 20. Con el paro, igual. Cuando se conocieron los datos del Banco de España según los cuales la Comunidad Valenciana era la más endeudada de todas las autonomías, Canal 9 no lo dio; a los dos días salió el conseller de Economía del Gobierno Zaplana destacando que la deuda valenciana era muy razonable. Sin explicar nada, claro. Sólo la opinión del gobierno.

- Con los proyectos clave del Gobierno Valenciano o de Madrid los informativos de Canal 9 mantienen el mismo método de destacar aquellas informaciones positivas al respecto y no las negativas. Eso sucede con el Plan Hidrológico Nacional, con Terra Mítica, con el AVE,... Las causas del gobierno son las de Canal 9.
- De las sentencias judiciales sólo se habla cuando nos conviene. Así cuando se inicia una causa judicial vinculada a Canal 9 no se dice nada. Cuando la sentencia acaba siendo favorable sirve para abrir informativos. Dicen nuestros directivos que esto es defender a la empresa pero teniendo en cuenta que representamos a toda la sociedad, cuando hacemos esto no defendemos a la empresa sino a los directivos.
- Las mociones de censura en los ayuntamientos valencianos se recogen generosamente cuando es el PSOE quien se aprovecha de un tráfuga para hacerse con la alcaldía. Cuando quien se aprovecha es el PP se esconde.
- Nuestras manipulaciones tienen elementos de caricatura como cuando escondimos, pese a tener imágenes y declaraciones, que Zaplana inauguró la última Feria de la Iluminación en medio de un inmenso apagón. Pero también pasa por esconder los temas básicos del debate político en la Comunidad. Así, nuestros informativos escondieron día tras día todas las noticias aparecidas sobre que el gobierno Zaplana había pagado centenares de millones al cantante Julio Iglesias en paraísos fiscales y a empresas fantasmas por conceptos de los que no consta ni contrato.
- Cuando la Síndica de Greuges emitió un informe contrario a los planes del Ayuntamiento de Valencia en relación a la reforma del barrio del Cabañal, Canal 9 no informó. En cambio al día siguiente cuando la alcaldesa Rita Barberà contestó a la Síndica y pidió su dimisión, si que se recogió.
- La manifestación más grande de cada año se hace en Valencia, que es la que Acció Cultural organiza en conmemoración del 25 de abril, es objeto siempre de la más burda manipulación. Los organizadores son contrarios al gobierno Zaplana. Este año congregó alrededor de 30.000 personas pero para Canal 9 sólo valió un breve de 29 segundos.
- Cuando el 2 de enero, en plena polémica por la aparición de casos de vacas locas, los alcaldes de tres poblaciones de la provincia de Valencia convocaron una rueda de prensa para quejarse de que la Generalitat no les había avisado del envío a sus vertederos de harinas cárnicas, Canal 9 presentó la noticia como que los alcaldes querían dejar claro que los vertidos no son problemáticos.
- Cuando se descubrió que el libro de Eduardo Zaplana “El acierto de España” era un plagio de otras publicaciones anteriores Canal 9 no dijo nada.
- Consignamos además un amplísimo catálogo de noticias directamente censuradas. Informaciones que han sido recogidas por todos los medios y que nosotros hemos escondido. Hay unas 50 pero podrían ser muchas más.

Toda esta manipulación supone muchos artículos de la Ley de Creación de RTVV de 1984. Nuestros informativos vulneran la ley. Así se debe entender.

Un departamento que no funciona (pags. 71 a 76 en la Memoria).

El 11 de setiembre de 2001 el ataque a las Torres Gemelas se produjo con el informativo de Canal 9 en marcha. La reacción fue lamentable y la respuesta de la audiencia puso dramáticamente de manifiesto que no somos, para nada, el referente informativo en nuestra Comunidad.

A las tres y media de esa tarde del 11 de setiembre, tres cuartos de hora después del impacto del primer avión y cuando nosotros sólo habíamos dado 12 minutos de información al respecto, se dio por acabado el informativo y se pasó, con toda normalidad, al concurso musical que cada día presenta la exmodelo Mar Flores.

Durante 25 minutos, los más trepidantes informativamente del ataque a las Torres Gemelas y mientras todas las cadenas ofrecían imágenes en directo, Canal 9 estaba en un concurso musical. Ese día Canal 9 tuvo la audiencia más baja de todo el mes y el “especial informativo” que emitimos esa tarde se quedó en un 6 por ciento de audiencia, cuatro veces menos que el resto de cadenas que pueden verse en la Comunidad (TVE, A-3 y Tele 5).

El Estatuto y el Comité (pags. 77 a 82 en la Memoria).

Los directivos de Canal 9 incumplen sistemáticamente el Estatuto de Redacción de Canal 9. Cinco años después de la aprobación del Estatuto el Comité de Redacción no ha conseguido de los directivos ni una cajonera archivador donde guardar nuestros documentos. Las reuniones con los máximos responsables del Departamento de Informativos son del todo inútiles ya que a nuestras constantes denuncias, absolutamente probadas, de manipulación, censura y abuso siempre nos contestan con evasivas o descalificaciones a nuestra labor. Las propuestas de nombramiento de cargos en Informativos, que nos deberían hacer llegar con antelación, tampoco las cumplen. Ni tan siquiera las reuniones que, como mínimo, deberían ser mensuales se hacen cuando toca. Este año no hemos llegado ni a seis reuniones.

Es interesante destacar que este año, entre otros nombramientos, la Redacción ha votado a un nuevo Jefe de Informativos, Lluís Motes: tuvo 138 votos en contra y sólo 31 a favor. Hubo más cargos a consulta y algunos resultados aún fueron peor que los del Jefe de Informativos.

Ni la directora Genoveva Reig, ni el director general José Vicente Villaescusa se han dignado nunca a intervenir para acabar con tanto abuso y tanto incumplimiento del Estatuto de Redacción. Tampoco el President de la Generalitat, Eduardo Zaplana, a quien se le han solicitado en decenas de ocasiones una entrevista ha tenido nunca a bien recibirnos, ni hacer nada para acabar con la antidemocrática manipulación y censura informativa que se vive en Canal 9.

Hablamos, pues, de que nuestros directivos incumplen el Estatuto de Redacción, un documento que sería importantísimo para asegurar el pluralismo informativo en Canal 9 pero que, en realidad, es otra víctima de los manejos antidemocráticos que campan por sus respetos en nuestra cadena.

Múltiples abusos impropios de un canal público (pags. 83 a 93 en la Memoria).

Los informativos de Canal 9 no están a la altura de la promoción y defensa del valenciano que consagra nuestra Ley de Creación. Sistemáticamente se contrata a colaboradores castellanoparlantes. Incluso periodistas de Madrid como Carlos Dávila, que ya hace cuatro años compartía debates con el Padre Apeles, o Pilar Ferrer que cobran muchísimo dinero por breves artículos de opinión pese a no utilizar el valenciano y no tener ninguna relación con la Comunidad Valenciana más allá de ser siempre muy generoso y complacientes con el President Zaplana.

Tampoco la legislación sobre publicidad se tiene en cuenta en los informativos de Canal 9. En ellos se llega, incluso, a sobreimpresionar publicidad cosa que está explícitamente prohibida. Además de sobre pluralismo informativo, Canal 9 también incumple su Ley de Creación en cuanto a protección del valenciano y la legislación sobre publicidad también la obviamos diariamente.

Por último cabe añadir que los directivos de Canal 9 no tienen ningún empacho a la hora de utilizar para su promoción personal los informativos de la cadena. Como ejemplo vale la pena citar que la directora Genoveva Reig ha llegado a obligar a nuestros presentadores de informativos a acompañarla a actos privados organizados por sus amistades.

Epílogo (pags. 94 a 95 en la Memoria).

La situación de los informativos de Canal 9 es más que preocupantes: se han convertidos en herramientas de deterioro democrático y desinformación. Los responsables de la cadena son los culpables directos de la situación. De todas formas, por encima de estos, está como máximo responsable de lo que sucede el President de la Generalitat, Eduardo Zaplana, al servicio de quien se están cometiendo los abusos que diariamente se producen. Él, pudiéndolo evitar, no hace nada. Al contrario.

En ese sentido sólo la desaparición del partidismo puede asegurar un futuro de informativos aceptables. Por eso, desde el Comité de Redacción de Canal 9, defendemos la creación de una autoridad audiovisual independiente, como las que existen en toda Europa, que deje el gobierno de los medios audiovisuales en manos de profesiones independientes y no de políticos preocupados por sacarle al medio todo el rendimiento propagandístico posible.

**COMITÉ DE REDACCIÓN DE CANAL 9
NOVIEMBRE DE 2001.**

5a MEMÒRIA DE SEGUIMENT D' INFORMATIUS.

DE SETEMBRE DE 2000 A OCTUBRE
DE 2001

“DENUNCIAR TOTA LA MANIPULACIÓ, LA CENSURA,
L' ENGANY, LA PERSECUSIÓ I LA MENTIRA ÉS LA
NOSTRA FORMA DE DEMANAR DISCULPES A LA
SOCI ETAT VALENCI ANA”.

Index

1. Introducció
2. El model informtiu
3. Molta manipulació i censura

4. Un departament que no funciona
5. Multiples abusos impropis d'un canal públic

1. Introducció.

Este pr`leg del cinqué informe del Comité pretén ser molt breu.

L'actitud servil dels informatius de Canal 9 s'entén amb tota claredat només recordant que la Directora de la cadena, Genoveva Reig, va fer arribar al president de la Generalitat Eduardo Zaplana una carta protocol·lària que havia rebut del PSOE perquè la utilitzara en les Corts com a argument contra les crítiques de l'posició.

Genoveva Reig decideix, dia a dia, els continguts dels informatius i, quan convé, fins i tot, qui parla i quines declaracions es recullen.

El subdirector de Canal 9 per a Informatius, pau Pérez Rico, i el Cap d'Informatius, lluis Motes, no passen de ser els seus lloctinents en la Redacció. Ells són els que han d'aplicar totes les decisions de la Directora i fer-ho com si fora cosa seua encara que els estiga prohibit pendre cap iniciativa.

Més enllà de Pérez Rico i Motes hi ha un grup de càrrecs intermedis, des d'editors d'Informatius fins a Caps de Secció, passant per assignadors, que fan les tasques estrictament operatives. Personal imprescindible perquè totes les manipulacions, abusos i irregularitats que decideix la Directora e s'facen realitat en els informatius de cada dia. Els resultats que estos companys obtenen quan posen els seus càrrecs a votació són una bona mostra del que la Redacció pensa de les característiques de la seua faena.

A partir d'esta premissa el munt de casos que tot seguit enumerem són una bona mostra de com els informatius de Canal 9 s'han convertit en una eina desinformadoras i antidemocràtica, al servei de la propaganda d'Eduardo zaplana i el PP.

2. Model informatiu

La millor manera de vore quin és, glovbalment, el model informatu escollit pels "Notícies 9" es fer-neuna xicoteta radiografia. Agafar al atzar un seguit de setmanes, procurant que no coincidirem amb dates festives, i analitzant els informatius per temes

permet mostrar clarament quin són els temes pels que s'aposta i quins són els que s'intenten evitar.

Les setmanes escollides per l'anàlisi hem procurat que foren, per objectivar-ho al màxim, les terceres setmanes dels mesos que van d'octubre de 2000 a juny de 2001, saltant-nos desembre i març perquè es consideraven que l'abundància de festes podia distorsionar els resultats. Així les setmanes analitzades han sigut: del 16 al 22

d'octubre, del 20 al 26 de

novembre, del 22 al 28 de gener, del 19 al 25 de febrer, del 16 al 22 d'abril, del 21 al 27 de maig i del 18 al 24 de juny.

Com en informes anteriors distingirem, en quant a temes, entre festes, successos, frivolitats, futbol, altres esports, política, cultura, societat, economia i institucions. Els informatius analitzats són les tres edicions diàries del "Notícies 9" i l'edició de Cap de Setmana.

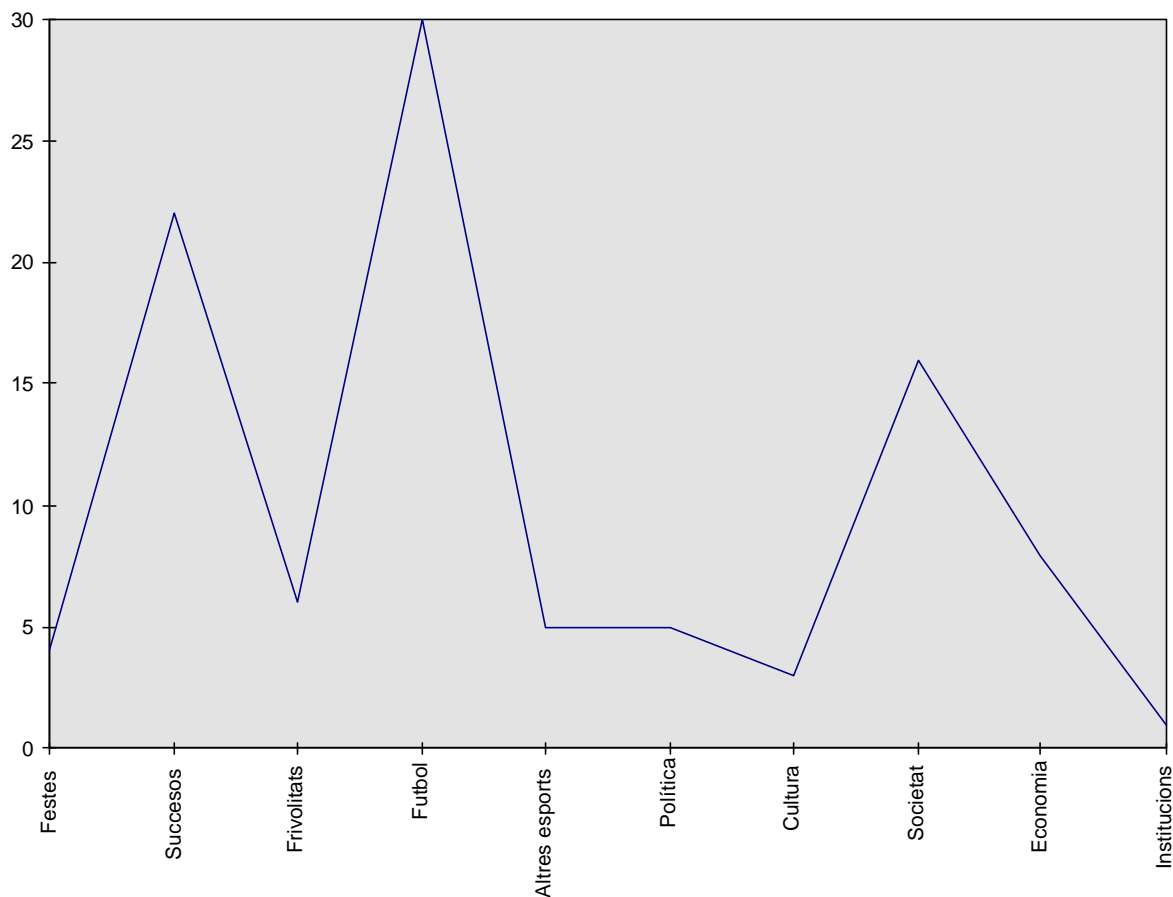
Anem a veure els resultats informatiu a informatiu. Ho compararem amb dades d'altres cadenes. Després traurem conseqüències.

Continguts per temes del "Notícies 9" 1a Edició

Festes	4
Succesos	22
Frivolitats	6
Futbol	31
Altres esports	3
Política	5
Cultura	3
Societat	17
Economia	8

Institucions

1

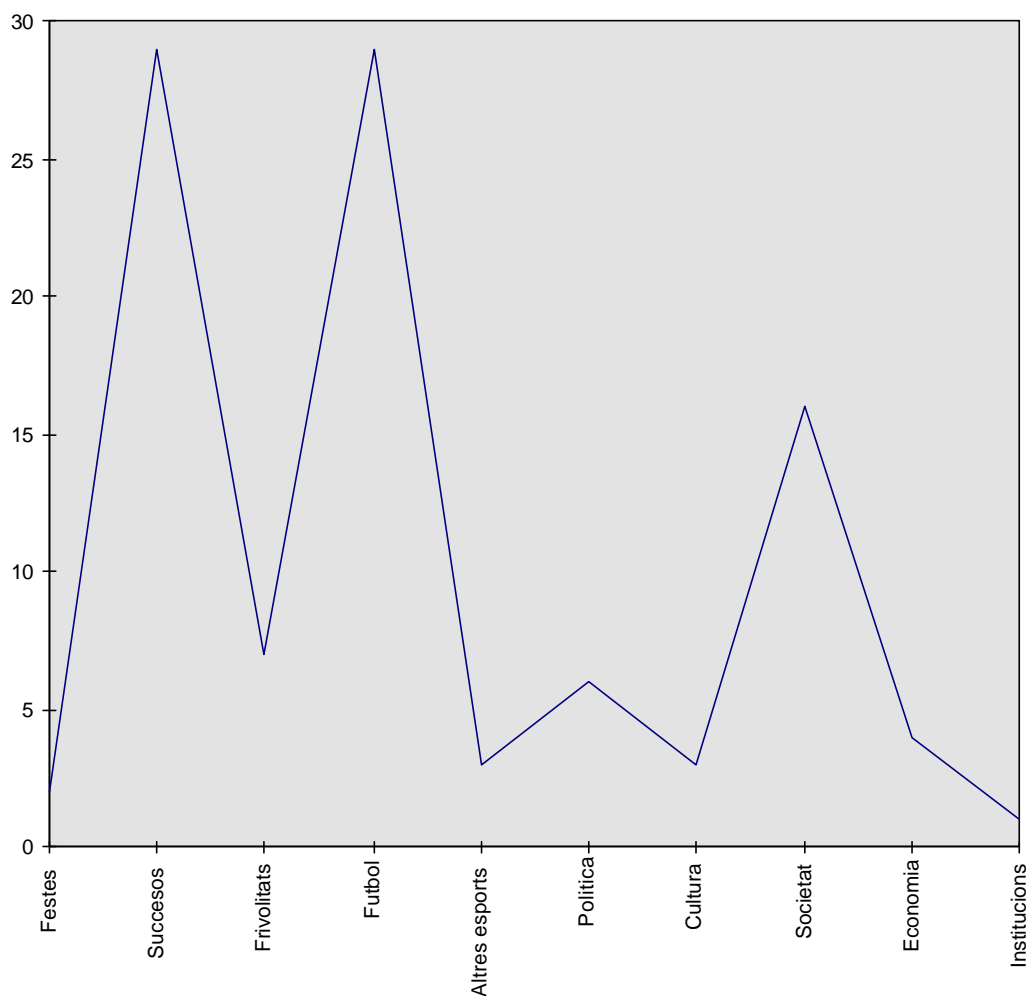


Continguts per temes del “Notícies 9” 2a Edició

Festes	2
Successos	29
Frivolitats	7
Futbol	29
Altres esports	3
Politica	6
Cultura	3
Societat	16
Economia	4

Institucions

1

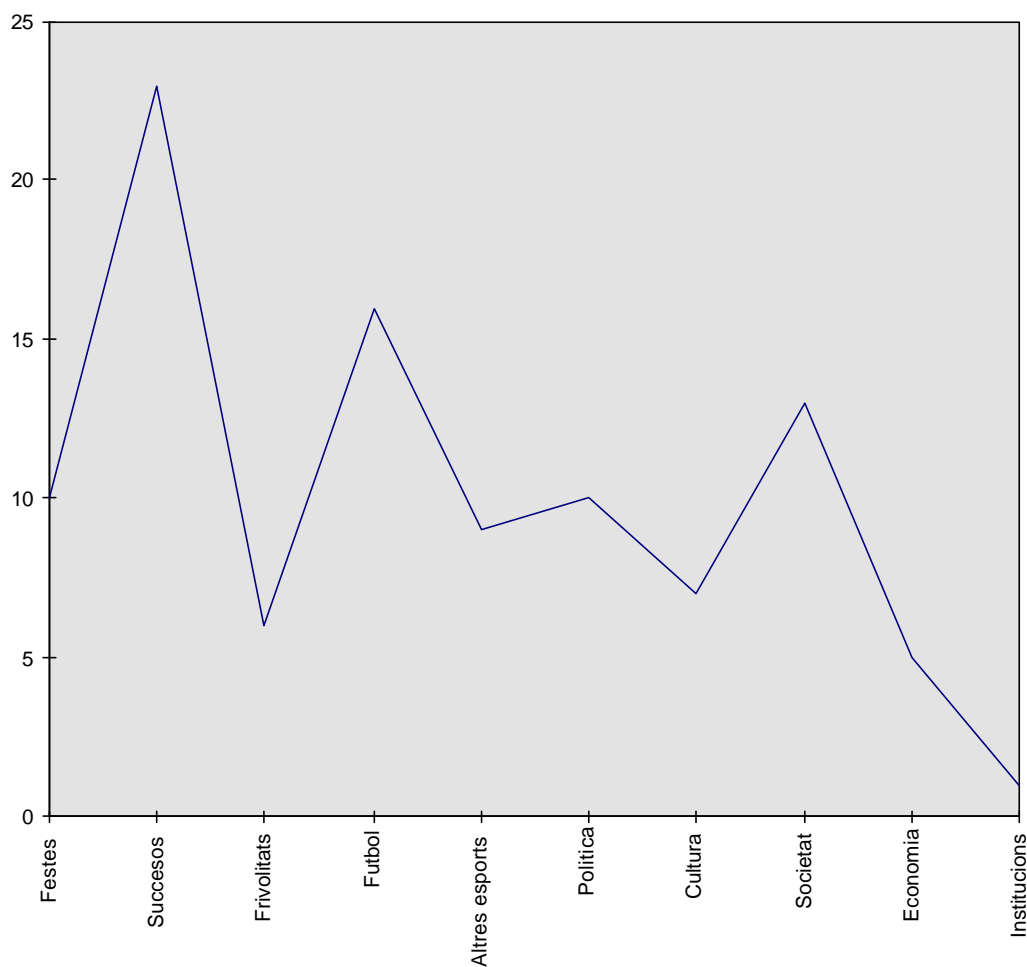


Continguts per temes del “Notícies 9” 3a Edició

Festes	10
Successos	23
Frivolitats	6
Futbol	16
Altres esports	9
Politica	10
Cultura	7
Societat	13
Economia	5

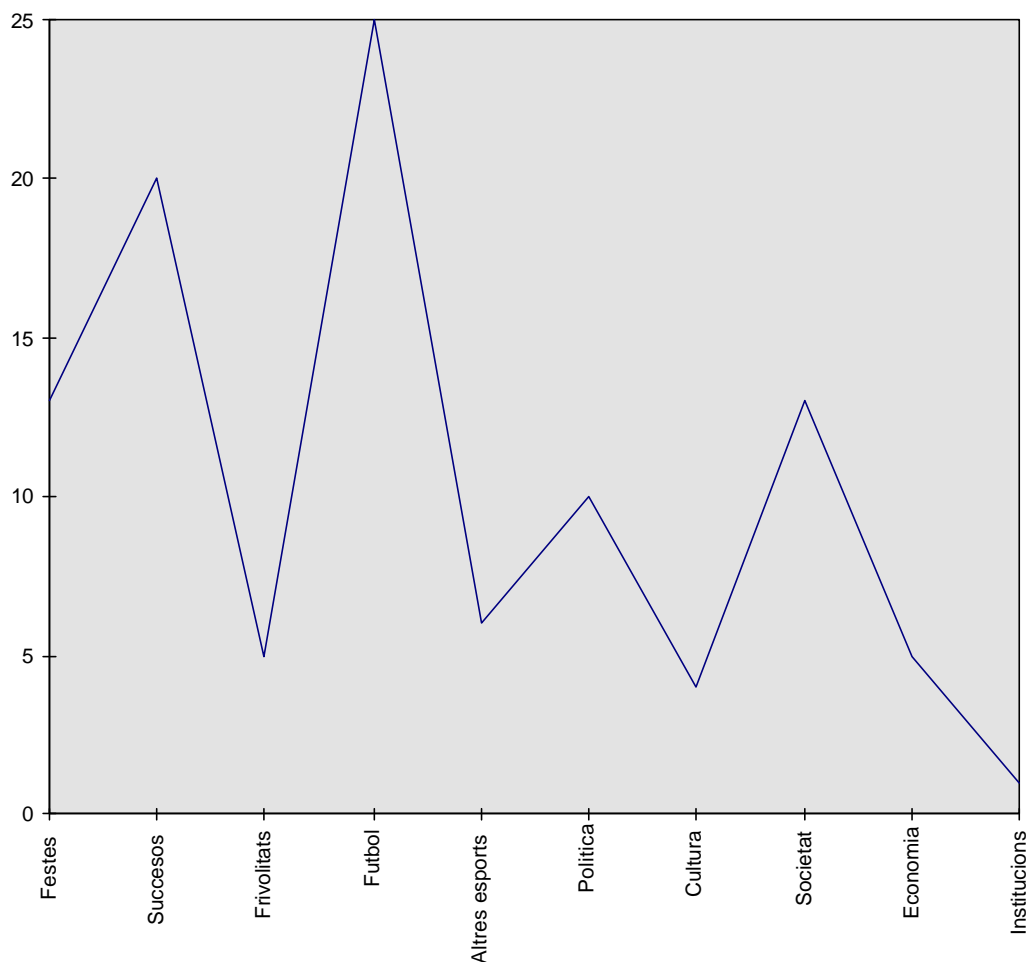
Institucions

1



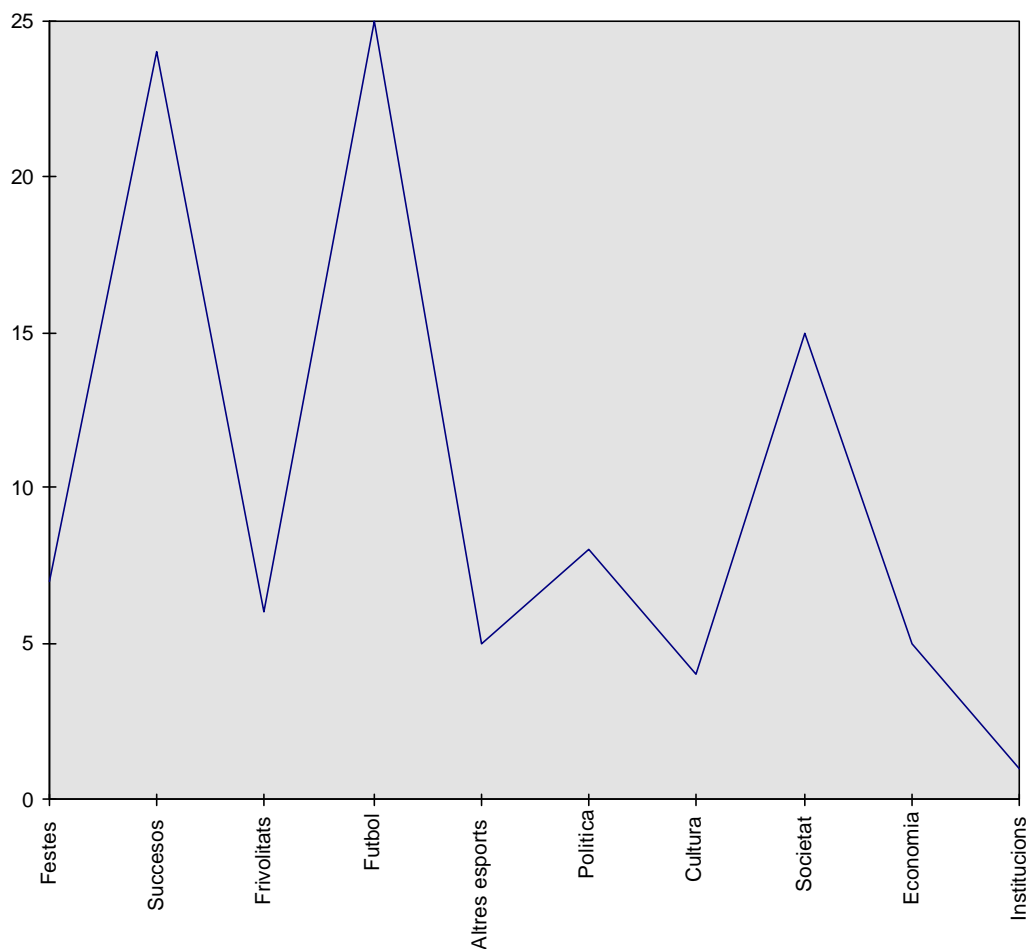
Continguts per temes del “Notícies 9” Cap de setmana

Festes	13
Successos	20
Frivolitats	5
Futbol	25
Altres esports	6
Política	10
Cultura	4
Societat	13
Economia	5
Institucions	1



Continguts global dels "Notícies 9"

<u>Festes</u>	<u>7</u>
<u>Successos</u>	<u>24</u>
<u>Frivolitats</u>	<u>6</u>
<u>Futbol</u>	<u>25</u>
<u>Altres esports</u>	<u>5</u>
<u>Politica</u>	<u>8</u>
<u>Cultura</u>	<u>4</u>
<u>Societat</u>	<u>15</u>
<u>Economia</u>	<u>5</u>
<u>Institucions</u>	<u>1</u>



A la vista d'estes dades, els "Notícies 9" es mantenen en el model que any darreres any ha criticat este Comitè de Redacció. Els nostres informatius aposten de manera clara i decidida per les informacions més superficials, per les menys polèmiques, pel que s'anomena "notícies de consens", aquelles front les quals el telespectador només té una possibilitat de posicionar-se: tot el món és contrari als successos, la majoria dels espectadors són seguidors o aficionats dels equips que protagonitzen la informació futbolística i, per tant, estan d'acord amb un discurs favorable cap a ells, l'oratge no genera cap debat ja que la responsabilitat de la pluja, del vent o el fred no està en mans de ningú, etc.

En canvi, en les informacions de polèmica social i política els "Notícies 9" quasi no entren. En algunes ocasions els nostres directius han apel·lat al nostre caràcter públic per explicar este comportament d'evitar els temes de major conflicte. mal argument. Hauria de ser just el contrari. Com a mitjà públic hauriem d'entrar en ells amb més llibertat que ningú, amb més compromís democràtic i professional que ningú perquè

nosaltres no depenem de cap empresari particular els interesos del qual s'haguen de tindre en compte.

Quan fugim de la veritable informació important que ajuda al ciutadà a estar informat, amb esperit crític i a formar-se una opinió sobre el que passa i perquè passa al seu entorn estem defraudant a la societat en conjunt que es qui ens paga. Estem degradant el sistema democràtic quan apostem per desinformar enlloc d'informar. Amb l'allau de notícies superficials i propagandístiques que cada dia posem en pantalla estem convertint al ciutadà en un simple espectador.

“Sucesos i futbol ocupen la meitat dels informatius”

Una persona només és ciutadà en el sentit democràtic de la paraula quan es capaç de tindre opinions pròpies sobre el món que el rodeja i a eixe nivell de criteri no s'arriba amb les informacions sobre sucesos, o sobre festes, o sobre futbol, o sobre si plou o fa fred. I estes són les coses que nosaltres majoritàriament donem.

En relació a l'any passat (i vist l'informe de l'any passat pareixia impossible) encara s'ha incrementat lleugerament al presència de notícies sobre sucesos i futbol en els nostres informatius: sucesos passen d'ocupar el 23 al 24 per cent de les informacions; el futbol, del 24 al 25.

Este augment significa un poquet més de desinformació.

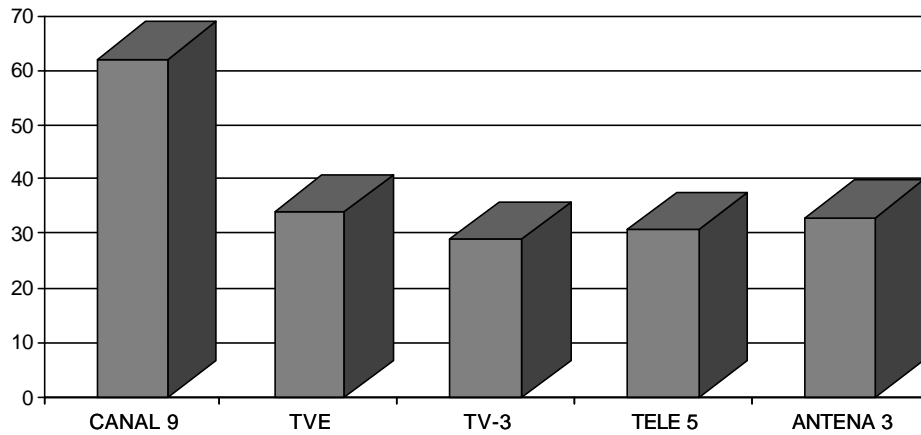
“Si sumem sucesos, festes, frivolitats i futbol tenim 2/3 dels informatius”.

També com altres anys hem comparat els continguts dels informatius de Canal 9 amb els de les altres cadenes que es poden veure a la Comunitat Valenciana. El resultat deixa clar que els nostres informatius tenen ben poc a veure amb els de TVE, Tele 5, Antena 3 o TV-3. La setmana que hem analitzat de tots estos informatius és la que va del 12 al 18 de febrer de 2001.

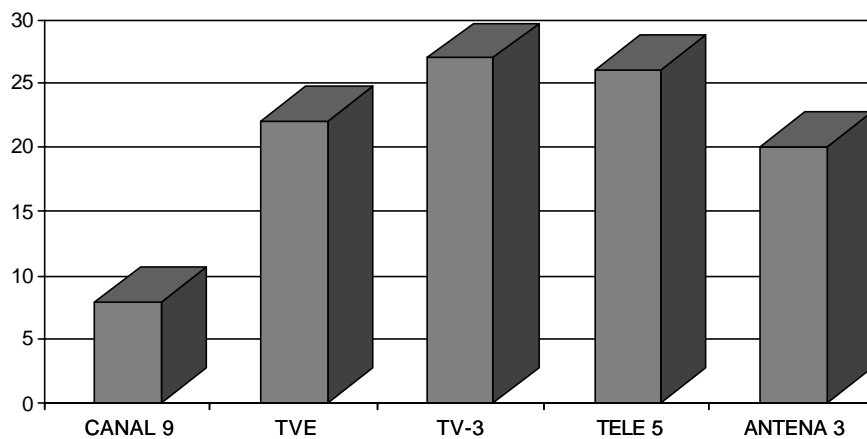
La prova de que som nosaltres qui, realment, te un model d'informatiu no homologable al que es fa a tot arreu és que, en general, la resta de cadenes mostra una certa coincidència en el repartiment per temes i qui es distància absolutament som nosaltres.

Podem vopre-ho.

Per centatge dedicat a futbol, festes, frivolitats i successos en les diferents cadenes.



Per centatge dedicat a política en les diferents cadenes.



- La conclusió és que som qui més informació superficial dona i qui menys informació política inclou en els noticiaris.

Vist globalment per on van els “Notícies 9” podem entrar ja en les diferents característiques que els defineixen.

Sensacionalisme

Quan parlem de sensacionalisme parlem de desinformació. Parlem de caure en el ridícul que suposa inflar les coses per fer vore que són allò que no són, o per dissimular la impossibilitat d'omplir els informatius de veritables notícies. A falta de temes que per si mateixos tenen la força suficient per atraure l'atenció del'espectador, els informatius de Canal 9 aposten per presentacions que recorden als venedors de fira, aquells que han d'utilitzar solemnes i grandilocuents paraules per vendre productes d'infima qualitat.

El "**Notícies 9 2ª Edició**" del 14 de novembre és un bon exemple del que acabem de descriure. Des del començament es cau en l'exageració i el sensacionalisme quan no en la cursileria i el ridícul.

1. L'informatiu comença amb un assassinat de tres dies abans perquè s'ha sabut que el cadàver va aperixer amb els testicles tallats.
2. Imatges d'un accident amb molts morts que hi havia hagut dies arrere a Austria, en un tunel. El presentador defineix el lloc com "el tunel de la mort" i remata amb una afirmació tant ampulosa com difícil d'entendre, "un escenari de dramàtica trajectòria".
3. Segueix un accident a Murcia on no va passar res. Cap víctima mortal. Cap dany material especialment important. Però el tema es col·loca en tercera posició de l'informatiu perquè "si el cotxe haguera topat contra el camió cisterna" podia haver fet molt de mal perquè molt a prpo "hi havia una gasolinera"
4. Continua amb "Alerta a les mares". Una afirmació tant sensacionalista com masclista. Parla sobre els costipats que els xiquets agafen en les guarderies.
5. Després es passa al passatger que fa 2.000.000 de l'aeroprots de Manises i s'afirma que s'ha arribat a esta xifre per un fet "infaust record", la final de Lliga de Campions que es va jugar a París i el València va perdre.
6. Tot seguit arriba un vídeo que adverteix de q ue s'acosten pluges importants. Després no va ploure.
7. Es continua per un assassinat de dies arrere a l'Eliana i es diu que "l'indignació a l'ELiana és, com ara voran, manifesta". No apareix per cap lloc l'esmentada

indignació al llarg de la informació, més enllà dels provocats comentaris de disgust pel luctuós fet produït.

8. Més avant trobem una referència a les paraules del ministre Arias Cañete quan va dir que el Pla Hidrològic Nacional s'aprobaria "per collons". Diem que l'opinió que poden despertar estes paraules és "qüestió de gustos".
9. Per últim destacar que l'espai "Balnques i Negres", un debat entre dos periodistes que hi ha al final de l'informatiu, suposadament sobre els temes d'actualitat, va tractar de la presència d'un "okupes" en un cine de Petrer. Un tema que en l'informatiu no s'havia ni donat.

Omplir l'informatiu de falses informacions porta a que s'hagen d'exagerar les notícies que es donen. Coses que no són fets o circumstàncies de primer ordre s'amplifiquen afegint-li dramatisme com si d'una gran fet es tractara.

La paraula que defineix este comportament en els informatius de Canal 9 és sensacionalisme.

Com que en els informatius no entren les veritables informacions que es generen jornada a jornada, sobretot perquè com passa en qualsevol societat democràtica, les notícies sovint tenen elements que les poden fer incòmodes pel govern de torn.

Caïem en el sensacionalisme per tal de convertir en informacions aparentment importants coses que no passen de ser fets secundaris que, en les seues justes dimensions, no tindrien lloc en els informatius o no passarien de ser notes breus.

Podem veure diferents exemples.

- Que les guarderies son llocs on habitualment els xiquets els xiquets agafen infeccions menors o malalties lleus és una cosa sabuda per tot el món. Però això és pot dramatitzar i convertir en la quarta notícia de l'informatiu "**Notícies 9 2^a Edició**" del 8 de novembre de 2000. Clar que s'ha de fer un titular tant sensacionalista com este:

"Alerta per a les mares que porten els xiquets a la guarderia abans que complisquen els 3 anys. Els pediatres recomanen que no ho facen perquè s'ha detectat un augment d'infeccions en este tram d'edat. Si vosté és mare deu pensar que això està molt bé com a recomanació però la pregunta és : si una treballa, com s'ho munta?"

En este cas, a més, cal afegir un component absolutament masculista a l'entradeta ja que pareix que el problema de les malalties dels xiquets o la seua anada a les guarderies siga cosa de dones.

- Els problemes de trànsit que va causar a l'entrada de Madrid un socavó en una carretera (set quilòmetres de cua) es va convertir en tema destacat de l'informatiu "**Notícies 9 2ª Edició**" del 24 d'abril de 2001. Va ser un dels titulars de la jornada. Com que el tema, objectivament, era absolutament menor per a col·locar-lo en el sumari de l'informatiu calia exagerar usant un llenguatge dramàtic:

"Caos circulatoria a Madrid per culpa d'un forat. L'asfalt s'afona en l'M-30 i provoca l'embós del segle a Madrid".
- El mateix dia hi ha una notícia encara més exagerada que esta que acabem de veure. També parlant de cotxes, la trobada d'un turisme en el Canal Xuquer-Túria va ser la notícia l'obertura de l'informatiu "**Notícies 9 2ª Edició**" del 24 d'abril de 2001. Com que parlar d'un sol cotxe resultaria ridícul per obrir informatiu, en la notícia s'acabarà explicant que en un any n'han aparegut una dotzena però l'inici del noticiari és molt més exagerat i dona a entendre un volum de cotxes llançats al canal que és una falsetat de totes totes:

"Hola, bona nit. Cotxes afonats al canal Xuquer-Túria. Els lladres els roben i després els tires a l'aigua. Els dos primers mesos d'enguany s'han furat 3.200 cotxes a la Comunitat Valenciana. Molts d'ells acabaren davall l'aigua o cremats".

La mentida està en donar la imatge que són 3.200 els cotxes que s'han llançat al canal en qüestió. A la vista de l'entradeta tot porta a imaginar un canal ple de cotxes. És mentida, com més avant s'explica son una dotzena en un any però l'exageració que va davant va davant.

- En el tema de sucesos és fàcil trobar, dia darrere dia, exageracions encaminades a vestir les notícies d'un tò de pel·lícula que les faça més atractives. De la necessària mesura que han de tindre les informacions pareix que ningú se'n preocupa. D'un seguit d'atracaments a Alacant se'n fa esta entradeta, tercer tema del "**Notícies 9 1ª Edició**" del 6 de juliol de 2001:

"Alarma a Alacant. La ciutat està presa per la policia. La culpa és l'última onada de robatoris protagonitzada per bandes internacionals en ple centre de la ciutat".
- Esta habitual caiguda en el sensacionalisme fa que, en ocasions, s'ente en el terreny de generar alarma social del tot gratuïta. La suposada presència d'un tauró en les platges d'Alacant va donar lloc a obrir per eixe tema tots els "**Notícies 9**" del 17 d'agost de 2000. Així es presentava el tema:

“Desallotjada la platja de la Marina, a Elx, i la de Guardamar del Segura. Alguns banyistes afirmen que han vist un gran peix amb aleta. Podria ser una tauró o un dofi”.

Després al llarg de la informació es repetia constantment que podria tractar-se d'un tauró en plena platja. Fins i tot s'ferien imatges de xiquets cridant “¡tiburón, tiburón!”, evidentment crits fets per a que es pogueren gravar, per tant, absolutament falsos. Quan després es va fer públic que el suposat tauró era un dofi, els informatius de Canal 9 no varen donar la notícia.

- La posta pel sensavcionisme porta al despreci i falta de respecte cap els mateixos protagonistes de les notícies. Cal exagerar encara que siga al preu de desprestigiar a les persones. En este sentit, en les hores prèvies a un partit del Manchester United contra el València, varem dir tot això dels seguidors de l'equip anglès:

“Notícies 9 1ª Edició” del 14 de febrer:

“Anit començaven a calfar motors en els pubs de Benidorm. El seu combustible: la cervesa... DE moment no han deixat vore el hooloigan que tots porten dins... El shan donat un mapa de la ciutat on estan marcats els principals punts d'interés: es tracta dels bars...”.

Després en el partit, ni abans ni després, hi va haver cap incident extraordinari. Però abans ja havíem dit que “tot porten un hooligan dins”. No l'havien mostrat però el portaven. Eren hoolignas (aficionats violents) encara que no es portaren com a tals.

En canvi, quan es tracta dels “nostres” aficionats el tractament es prou diferent. El dia de la final de la Lliga de Campions, diferents grups d'aficionats el València desplaçats a Milà van provocar xicotets incidents. Esta era la notícia que feiem en el “Notícies 9 1ª Edició” del 23 de maig de 2001.

“Hem d'insistir en el magnífic comportament de la'fició valencinista que, una vegada més, ha donat un exemple a Europa. Això no vol dir que no s'haja de lamentar una baralla absurda a la Plaça de l'Ajuntament. Dos grups de joves es van enfrontar entre ells. Van haver d'intervindre les forces de seguretat per a posar fia a la violenta brega. Unes imatges desaradables que només són un fet aïllat. La millor resposta al lamentable comportament d'uns pocs aficionats la va donar al resta de l'afició que es trobava a la plaça i que cridava “quina vergonya” per respondre als violents”.

Que diferent és este redactat a l'entareior que a uns afionats que no havien fet res és deia “hooligans” i que “tenien la cervesa com combustible”. En esta informació es destaca el “magnífic comportament” de l'afició quan s'informa de que ha sigut necessària la intervenció de la policia. La baralla es qualifica “absurda”, de “fet aïllat”, “lamentable comportament d'uns pocs aficionats”,... Com a mínim el que es pot

demanar és que com informadors tractem amb el mateix respecte als aficionats valencians que als que són d'altres ciutats o representen altres equips.

- Que la revenda d'entrades en el món del futbol és una pràctica habitual és conegut. Abans de la final de Lliga de Campions de l'any 2000 que jugava el València fins i tot a través dels diaris s'oferien entrades. Per tant no es pot parlar de que la situació tinguera massa caràcter noticiós. En canvi, per als **“Notícies 9 2ª Edició”** del 16 de maig de 2000, va ser la segona informació del dia. Tot perquè s'havien gravat una conversa amb un revendedor, que, com s'ha dit, no només no s'amagaven sinó que fins i tot les oferien en els diaris amb números de telèfon inclosos. Així es presenta la informació:

“Conversa gravada i producte del seguiment que estem fent a tots els aspectes socials que envolteja a este fenomen de masses que és el futbol i la final de la champions. La cosa no és que siga delictiva però tampoc pareix massa ètica, la veritat. El cas és que la revenda multiplica el preu de les entrades i ja és un negoci totalment organitzat”.

- Per sensacionalisme, llenguatge dramàtic i exageració valga este inici del **“Notícies 9 2ª Edició”** del 1 d'agost de 2000, veniem d'unes imatges de bombers apagant foc:

“Hola, com estan. La història informativa de este primer d'agost comença per esta espècie de part de guerra en la batalla contra el foc. Atenció destacada també a un crit d'alerta. Les pròtesis mamàries de soja poden ser tòxiques. El Ministeri de Sanitat busca les 900 dones que en porten a Espanya”.

Part de guerra, batalla, crit d'alerta, pròtesis tòxiques, el ministeri buscant dones,... Es difícil trobar més exageració amb menys espai. Les explantacions de les pròtesis és una recomanació i la recerca de les dones és fa a través de cartes a les afectades.

- Les gestions dels productors de taronja davant el mercat europeu és una constant que es dona tots els anys, fins i tot es podria dir que es tracta d'una tasca que es fa tots els dies de l'any. Doncs bé, l'habitual i lògic interès i les gestions per exportar taronges cap a Europa es pot arribar a exagerar fins convertir-ho en l'obertura d'un informatiu, com va passar en el **“Notícies 9 1ª Edició”** del 20 de novembre de 2000. Esta era l'entrada de la suposadament extraordinària notícia:

“Hola bon dia. La Comunitat Valenciana es prepara per a inundar Europa de taronges i clementines. Tot el sector cítricol de la nostra comunitat està hui a Brussel·les. Els representants dels llauradors, administració, cooperatives, i comerciants expliquen com es fa l'exportació de les

nostres taronges als països europeus. Tambéee sposa en marxa una campanya per potenciar el consum de taronja en contra de les postres preparades”.

- Es tracta de presnetar les informacions quan més sensacionalistes millor.
“**Notícies 9 2ª Edició**” del 24 de febrer de 2001.

“Satanisme al cementeri”, era el titular. L’entradeta deia:

“Hola, bona nit. Iniciem este temps de notícies començant-los que la policia investiga le srestes d’un acte que posa els pels de punta. Les han trobades hui els veïns de Xàbia al cementeri. Desenes de nínxols i làpides han aparegut amb escrits i dibuixos de simbologia satànica. Damunt un altar hi havia un reptil cremat envoltat de ciris”.

No es parlava de profanació de tombes, ni res paregut. Eren pintades fruit del gamberrisme però apostar decididament pel tema de les sectes satàniques justificava obrir l’informatiu i així es va fer.

- Un Congrés sobre andrologia fet en Alacant es va convertir en un aparador de braguetes masculines. La notícia era que, segons els ponents, dos milions d’espanyols pateixen disfuncions sexuals. Era el "**Notícies 9 2ª Edició**" del 28 de març de 2001.

La nostra notícia es va centrar en que la grandaria del penis no importa.

Les imatge sde la notícia era una successió de braguetes i el text arancava així:

“És l’organ més mitificat pel ser humà. El símbol fàllic per excelència. Però el pitjor que pot passar aun home és comparra. Cadascú té el que té.”

Gust pels successos

Trobar-nos amb informatius carregats de notícies de succesos és del tot habitual. Són un tipus de notícies que tenen una presència constant en les nostres noticiaris. El que no passa amb cap altra secció, més enllà de les notes de futbol de les que parlarem més avant, passa amb els succesos. Qualsevol fet luctuós, dramàtic, de sang o sobre delinqüència en general ocupa un lloc destacat en les escaletes dels “Notícies 9”. Les notícies sobre l’oratge plantejades com informacions de succesos que comporten o

poden comportar víctimes són una de les peces claus de l'apartat de sucesos. I no cal que extracte de grans sucesos. Quan estos es produeixen podem convertir l'informatiu en poc més que un monogràfic.

Podem vore exemples nombrosos de com fets poc importants es converteixen en els temes més destacats dels informatius.

■ 13 sucesos seguits per obrir un informatiu

“Notícies 9 1ª Edició” 6 de novembre de 2000.

1. Esta nit han bufat vents de 80 i 90 quilometres per hora.
2. Alerta per vent a la Comunitat Valenciana.
3. Pesadors han de tornar a port per culpa del vent.
4. El vent porta augment de temperatures.
5. Carreteres tallades a Espanya per culpa del vent.
6. Accident amb quatre morts en una autopista de Madrid.
7. Un mort en un accident de trànsit a Torrevieja.
8. Continua ingressada una muntanyista rescatada ahir prop de Sagunt.
9. Incendi fàbrica d'Ontinyent.
10. Brot de legionel·la a Alcoi.
11. Jui a Alacant a dos joves que van intentar matar a un xic de 20 anys.
12. Jui a Alacant a un home que eva matar a la seua dona.
13. Policia busca als autors d'un assassinat a València.

I el “Notícies 9 2ª Edició”, continua en la mateixa línia:

1. Vents de 80 quilometres per hora a la Comunitat Valenciana.
2. El llac de l'Albufera pareix un mar per culpa del vent.
3. Pescadors valencians no poden treballar pel vent.
4. El vent deixa les platges com si foren femers.
5. Temporal de vent a Espanya.
6. Baixen les temperatures.
7. Un indigent mort cremat a Castelló.
8. Molt greu un home atropellat per un camió a Castelló.
9. Jui a Castelló a una parella acusada d'extorsionar a un home de 76 anys.
10. Ingressats dos malalts per legionel·la a Alcoi.

Es poden trobar molts més exemples:

“Notícies 9 1ª Edició” 6 d’agost de 2001.

Només cal vore el sumari de l’informatiu: El primer tema és un mort per explosió de polvora a Benidoleig; el segon, 100 ferits en la cordada de Xeraco; el tercer, un jove en coma enganxat per un bou embolat, i el quart, nou atraccadors detinguts a Alacant. Este era el desenvolupament del noticiari:

1. Un mort a Benidoleig per explosió de polvora.
2. S’investiga la causa de l’explosió.
3. Nou ferits per culpa d’on coet a les festes de Castelló.
4. Més de 100 ferits en la cordada de Xeraco.
5. Un bou embolat deixa en coma un jove a Massamagrell.
6. Un persones detingudes per seguit d’atracaments a Alacant.
7. Una persona morta en accident de trànsit a Torreblanca.

■ A Canal 9, a diferència de la resta de cadenes, es donen suicidis.

Hi ha un acord implícit general entre els diferents mitjans de comunicació, sobretot les cadenes de televisió per a no donar els suicidis. Per moltes raons: es podria caure en el foment del suïcidi, significa espectacularitzar la mort d’una persona, podria donar-se el cas que la família no vullgera que es conegera com s’ha produït la mort,... Les explicacions són diferents.

El "Notícies 9 2ª Edició" del 5 de març de 2001 va informar d’un suïcidi. Esta era la informació:

"Els bombers han hagut de desplegar una griua per poder baixar una xica des de sa casa, un sext pis en el barri de Ruzafa a València. S’havia volgut llevar la vida pegant-se un tir i es debatia entre la vida i la mort. El seu cos no es podia inclinar. Tots els moiments s’han fet de forma lenta i controlada. La xica ha arribat viva a l’hospital però finalment no ha superat la gravetat de les ferides".

■ Qualsevol succés val.

Com exemple d’este gust del Canal 9 pels sucesos val la pena vore com va obrir el "Notícies 9 1ª Edició" el dia 2 de març de 2001:

"Bon dia. Comencem este temps d’informació amb un succés que ha provocat que un centenar de persones de la Vall d’Uixó hagen viscut una

nit molt llarga. L'explosió d'un televisor en una vivenda ha causat un incendi que ha provocat l'eixida precipitada d'elles seues cases".

El tema pel diari "Mediterraneo" de Castelló només era un breu. Per Canal 9 era l'obertura de l'informatiu. Parlem d'incendi quan en realitat només era fum en una vivenda i diem "llarga nit" quan la vivenda va estar dessatllotjada encara no dos hores.

Els temes no es repeteixen, diuen els directius, però pareix que els succesos, sí. Per menors que siguen.

Una de les clàssiques respostes que trobem quan en les reunions del Comitè de Redacció preguntem perquè un determinat tema, habitualment molest per al govern, no es dona més enllà d'un informatiu, és que si es dona una vegada ja està donat i que no es pot anar repetint els temes. Això amb els succesos no val. Fets absolutament menors no només es donen en els dos informatius d'un mateix dia sinó que, fins i tot, apareixen en els informatius de dos dies seguits.

Per exemple:

"Notícies 9 2ª Edició" del 20 de gener de 2001:

"Una història increïble. El protagonista és un xic de Guardamar del Segura, a Alacant. Ha caigut des d'un segon pis sobre una teulada, l'ha atravesada i ha acabat dins d'una vivenda. La Creu Roja l'ha rescatat viu. Srens dubte este jove ha tornat a nàixer".

"Notícies 9 1ª Edició" del 21 de gener de 2001:

"El jove ha tornat a nàixer. Es troba en estat greu a l'hospital del Baix Segura però la seua vida no corre perill. Té fractures en tot el cos. Això sí, podria haver sigut molt pitjor. I si no vegem d'on va caure i com va ser el rescat".

Futbolitis aguda.

- En l'anàlisi per temes dels continguts dels informatius ja ha quedat prou clara la desproporcionada atenció que en Canal 9 es dedica al futbol, que no als esports. Hi ha una exemple perfecte del que es l'obsessió per la informació futbolítica en els "Notícies 9". El trobem la setmana que va del 19 al 26 de març de 2001.

Aquells dies, en plena onada de col·locació de cotxes-bomba, ETA en va col·locar un a Gandia. No va matar ningú perquè artificiers de la policia el van desarticulada però va destruir un total de diferents cases particulars. En eixos mateixos dies, en un partit Celta-València, l'àrbitre no va pitjar penal en dos jugades que hagueren afavorit al València.

Doncs bé, al llarg de la setmana referida, immediatament després d'ambdós fets que havien sigut el cap de setmana, Canal 9 va donar 53 minuts sobre la polèmica al voltant dels penals, un total de 31 vídeos; mentre que a l'temptat se li van dedicar 25 minuts, 13 vídeos.

Resulta del tot comprensible que el dia que el València jogue la final de la Lliga de Campions els informatius de Canal 9 arranquen per eixa qüestió. El que pareix molt menys raonable és que els "Notícies 9" obrin pel futbol en plena fase de la classificació de l'esmentada competició europea. Esta entrada és exemple del que diem:

"Notícies 9 1ª Edició" de 21 de novembre de 2001.

"Hola, bon dia. Hui torna la Lliga de Campions a l'Estadi de Mestalla. Comença la segona fase de la millor competició europea i el València debuta davant un desconegut conjunt austriac".

També un partit qualsevol d'esta fase classificatòria de la Lliga de Campions pot passar per davant de l'actualitat de tot el que passa al món un determinat dia:

"Notícies 9 1ª Edició" del 21 de febrer de 2001.

"Hola, bon dia. De vegades en el futbol hi ha justícia, poca, però suficient. Els parlem d'un dels partits més esperats de la temporada. El que disputaren ahir el Manchester i el València".

Qualsevol excusa és bona per encetar els informatius amb futbol.

"Notícies 9 1ª Edició" del 12 de desembre de 2000.

"Hola bon dia. Ja ens estem acostumant. Cada cap de setmana l'esport ens deixa una o més alegries. Tenim al València de líder en la lliga de futbol, al Pamesa en l'ACB i a un Vila-real que es manté molt fort en la primera divisió".

"Notícies 9 1ª Edició" del 25 de febrer de 2001.

"Hola, bon dia. Hui é sel gran dia. El València i el Vila-real juguen esta vesprada l'esperat derbi futbolístic de la Comunitat Valenciana".

El simple fitxatge d'un jugador de futbol també guanya en valoració a totes les notícies del món sencer.

“Notícies 9 1ª Edició” del 30 de gener de 2001.

“Hola, bon dia. Tots pendents d’un fitxatge. En un parell d’hores arriba a València el futbolista argentí Pablo Aimar i esta mateixa vesprada podria fitxar pel València”.

La televisió com eina de propaganda de Zaplana.

■ Tot va bé. I tot ho solucionarà el nostre govern

La màxima dels nostres informatius (i la constant si mirem els anàlisis dels anys anteriors) és: si tenim un problema, el nostre govern te la solució. Eixemples:

- **“Notícies 9 1ª Edició”** de l’1 d’agost de 2000. Informem de que hi ha una plaga de insectes a diferents pobles de la Comunitat. I la solució, citem textualment: “la Diputació de València posa els mitjans necessaris per a controlar estes plagues”
- **“Notícies 9 1ª Edició”** del 2 d’agost de 2000. La plaga continua. Esta vegada es la conselleria d’Agricultura la que lluitarà contra ella: “la conselleria d’Agricultura iniciarà un nou sistema de lluita contra la mosca de la fruita (...). D’esta manera s’evitaran problemes en les zones poblades, i s’augmentarà l’eficàcia dels productes”
- **“Notícies 9 1ª Edició”** de l’1 d’agost de 2000. Este va ser el contingut de la informació:
“Si vostè manifesta actituds violentes o racistes, porta drogues, armes, o es troba en estat d’embriaguesa, li poden impedir l’entrada a locals públics. Tot serà per a protegir els consumidors. Açò és el que preveu el nou decret que prepara la Generalitat”.

És pràctica habitual que els nostres informatius aprofiten sistemàticament el que es pot englobar dins de l'apartat de "notícies institucionals" per a lloar la tasca de Zaplana i del seu equip de govern.

■ Inici del curs escolar

- **"Notícies 9 2a Edició"**. Dia 18 de setembre. Tres notícies d'eixe mateix dia propagaven un inici de curs absolutament sense cap problema:

"El president de la Generalitat inaugura el curs escolar en secundària. Eduardo Zaplana llança una aposta per la qualitat com a font de la igualtat d'oportunitats. Enguany hi ha 17 centres més i 1.200 nous professors..."

"320.000 alumnes s'han incorporat hui a classe. Tindran 1.200 professors més, més línies en valencià, i 17 centres nous. El president ha inaugurat l'institut de Riba-roja i ha destacat l'aposta del seu govern per un ensenyament de qualitat"

"Són alguns dels 320.000 alumnes que hui han iniciat el curs, però amés estos ho fan en un centre nou, l'institut de Riba-roja. El president de la Generalitat l'ha inaugurat este matí. És un del 17 nous centres públics d'ensenyament secundari de la comunitat. Eduardo Zaplana ha destacat que la qualitat de l'ensenyament és la principal prioritat del seu govern"

Esta última notícia afegia dos talls de veu de Zaplana explicant les bondats del nou exercici escolar. Tots els problemes de barracons, instalacions provisionals, protestes de pares i alumnes,... tot això estava absent del primer pla informatiu pe a Canal 9.

■ Més propaganda

- Dia 5 de febrer del 2001. **"Notícies 9 2a Edició"**. En el sumari del informatiu rotulem com "reforma raonable" la següent notícia:
"...Aznar ha qualificat hui la reforma laboral aprovada este cap de setmana per l'executiu de positiva i raonable".
No pareix massa oportú que ens dediquem a posar adjectius a les notícies. El qualificatiu raonable no és el que usarien molts treballadors, sindicalistes o grups de l'oposició.

- Dia 30 de gener de 2001 “**Notícies 9 1a Edició**”: La nostra informació sobre el pla hidrològic va ser:

“Dia històric a la Comunitat Valenciana. Esta vesprada es farà un pas definitiu per que l'aigua de l'Espanya humida arribe a l'Espanya seca. Amb tota probabilitat, el ple del Consell Nacional de l'Aigua comunicarà un dictamen favorable al pla hidrològic nacional. I això què significa? Que l'aigua de l'Ebre arribarà a la Comunitat Valenciana i acabarà amb la sequera de les nostres terres”.

Rotunda afirmació sobre el futur que resulta més normal en un fulletó propagandístic que en el redactat d'una notícia. Donar per fet, a estes altures, que l'aigua arribarà a la Comunitat Valenciana i acabarà amb l'històrica sequera és molt atrevit.
- Dia 9 de novembre de 2000 “**Notícies 9 1a Edició**”: En el tema del tren d'alta velocitat que ha d'unir la Comunitat Valenciana i Madrid el més important és parlar de la qüestió encara que no hi haja cap notícia estacada a donar. Esta era l'entrada:

“Ja ens queda menys temps per a conèixer el traçat consensuat entre totes les comunitats per on passa. (..) Abans que acabe l'any sabrem per on passarà exactament”.

La notícia, el que s'enten per alguna cosa nova respecte al tema, no apareix per cap lloc.
- Dia 8 de gener de 2001 “**Notícies 9 2a Edició**”: Ara sí. Informe sobre el traçat de l'Ave

“Acord històric (...) A Múrcia s'ha desbloquejat el tren d'alta velocitat que posa Madrid a 100 minuts d'Alacant, Castelló i València. El 2006, la Comunitat Valenciana serà una de les regions millor comunicades d'Europa”.

Escotar esta afirmació en boca d'un dirigent polític que vullga publicitar la seua gestió és esperable però resulta impròpia de la tasca professional d'un periodista.
- Dia 1 d'agost de 2001 “**Notícies 9 2a Edició**”: Turisme a la Comunitat. tant d'oficialisme porta a una exageració absurda.

“Plena ocupació als hotels de la comunitat valenciana en el mes de juliol. Les previsions per a l'agost que comença hui encara són millors”.

En juliol tot va estar ple i en agost encara serà millor. Resulta difícil d'imaginar.

■ Lloes directes a Zaplana.

- Dia 29 de juny de 2001 “**Notícies 9 1a Edició**”. Zaplana, entre els més importants encara que siga una quantificació d'importància del tot impossible.
“Mes competències per a les comunitats autònomes en matèria de justícia. Així ho defensa el president de la Generalitat a la Corunya en un curs en que participen els jutges i magistrats més importants d'Espanya”.
Curiós concepte això de magistrats més importants d'Espanya. Segurament es pot parlar de ciutats més importants o de monuments més importants però no de jutges “més importants”. El cas és donar brillantor a l'acte on està el President Zaplana.
- Dia 26 de abril de 2001 “**Notícies 9 2a Edició**”.: Zaplana pelegrí d'excepció “180 pelegrins...() Dia de romeria, celebració, fervor popular i pelegrins d'excepció, entre ells el President de la Generalitat”

■ Zaplana, comentarista de futbol.

- Dia 21 de decembre de 2000 “**Notícies 9 2ª Edició**”.: Zaplana, comentarista de futbol. Un partit del València contra el Valladolid. La crònica del partit dura un minut i 19 segons. La declaració de Carboni, 27 segons i les de Zaplana, perquè son dos, 35 segons. No vàrem tindre cap declaració del entrenador.
- Dia 20 de gener de 2001. Més futbol per Zaplana.
Eixe dissabte, acudim al camp de Mestalla per entrevistar al final del partit València-Barça, al president de la Generalitat i al ministre de Asunts Exteriors, Josep Piqué. Hem de allargar la retransmissió del partit per poder fer la entrevista en directe.
- Dia 4 d'abril de 2001.
Canal 9 va enviar un equip a Londres on jugava el València un partit de Llia de Campions amb l'únic objectiu de recollir unes declaracions a Eduardo Zaplana una vegada acabat l'encontre.
A fi de que les declaracions de Zaplana arribaren a temps per a entrar en l'avanç informatiu diari que es fa al voltant de les 23'30 de la nit es va contractar un enllaç via satelit.

El resultat va ser que en l'esmentat avanç s'informava del resultat del partit i s'oferien com únics comentaris els del President Zaplana. No parlava ni l'entrenador Hector Cúper, ni cap jugador, els comentaris eren del President Zaplana. Canal 9 s'havia preocupat, única i exclusivament de recollir i enviar les opinions de Zaplana, com si foren les més importants després d'un partit de València.

El més greu és que el 2 de maig, quan el València va jugar al camp del Leeds va tornar a organitzar-se un operatiu per, de nou des d'Anglaterra, fer arribar a els comentaris de Zaplana.

■ Zaplana escriptor.

- Dia 26 de febrer del 2001: "Notícies 9 2ª Edició" La presentació del llibre de Zaplana es converteix en la *noticia política més important del dia*. És l'obertura de l'informatiu:

"La noticia política del dia té lloc en este moment en un hotel de València. El president de la Generalitat ofereix una conferència sobre el seu llibre "El acierto de España". Desenes de representants del món polític i econòmic de la Comunitat Valenciana escolten les seues idees sobre unes autonomies fortes però solidàries".

En el "Notícies 9 3ª Edició", el tema torna a ser el d'obertura.

Al dia següent la "noticia política més important" continua. "Notícies 9 1ª Edició" del 27 de febrer de 2001. En el sumari es torna a destacar la presentació del llibre de Eduardo Zaplana. Es repeteix la notícia. Esta vegada, amb talls de Zaplana inclosos.

Quan, en canvi, estrictament d'informacions que poden perjudicar la imatge d'Eduardo Zaplana, Canal 9 no les recull. Per exemple quan el diumenge 10 de juny de 2001 es va inaugurar la "Bienal de València" els "Notícies 9" no van dir res dels incidents registrats. La situació va ser la següent: el públic podia, a través dels telèfons mòbils, sobreimpressionar missatges en la gran cúpula de l'Hemisfèric i de colp van començar a aparèixer textos crítics contra Zaplana. Canal 9, tot i estar present en l'acte, no va informar del que havia passat. Ho va censurar.

Desinformació

La màxima de desinformar en lloc d'informar es pròpia dels "Notícies 9". Ho hem vist en el disseny dels propis noticiaris, en els temes que es recullen i en els que no.

Qualsevol tema es bo per tal de desviar la atenció d'allò realment important i, disn dels temes importants, no es va a les veritables claus informatives. Podem vore multiples casos. Casos concrets i pràctiques més generals de desinformació.

El pacte de la Acadèmia Valenciana de la Llengua.

Tota el que vàrem parlar sobre l'AVL es va fer sense explicar el fons de la informació. No explicarem en cap dels informatius que recolliren la noticia cap de les claus :

1. Es parla "d'acord entre el PP i el POE" i es qualifica de molt important. El que no s'explica és perquè este acord ha tardat quatre anys ha produir-se, ni quines són les postures d'uns i altres que tant han disfacultat l'acord. Si no s'explica les distanciades posicioins d'uns i altres, un espectador noot entendre perquè ha costat tant l'acord.
2. No s'explica qui seran els membres de l'Acadèmia. No es donen els noms. Per tant es diu que hi ha acord però ni es concreta quin és eixe acord.
3. No es diu res del "Pacte de la Llengua" al que s'ha arribat i que és una amplia declaració de coses que ttos es comprometen a fer a favor del valencià.

A mes a mes Canal 9 va tallar la roda de premsa de l'AVL pocs segons abans que intervinguera Joan Ignasi Pla. En el mateix moment en que Zaplana acabava el seu discurs i li cedia la paraula a Pla, el Noticies 9 2^a edició va desconnectar l'emissió en directe de la roda de premsa

L'obsessió per l'oratge.

Plou, gela o neva. Suficient per obrir informatius les vegades que siga necessari. Els casos són constants. Pràcticament cada dia hi ha, a banda de l'habitual bloc sobre oratge amb mapes i previsions, notícies sobre el temps que fa dins del bloc d'informació general. En podem vore algunes :

- Dia 9 de novembre de 2000. "Notícies 9 1^a Edició".
La quarta notícia de la jornada era:
"Le stemperatures continuen baixant. Esta nit le stermòmetres d'algune spoblacions de la Comunitat Valenciana ja han marcat per davall de zero...".

- Dia 15 de novembre de 2000. **“Notícies 9 1ª Edició”**
 “Hola, bon dia. Finalment no serà per a tant. Hui estàvem molt pendents de l’oratge davant la previsió de fortes pluges (), però fa uns moments s’ha retirat l’alerta...”
 Resulta difícil d’entendre que es diga que “...no serà per a tant...” però que nosaltres, tot i això, triam el tema com obertura de l’informatiu.

- Dia 16 de novembre de 2000. **“Notícies 9 1ª Edició”**
 “Gel a la CV. Així s’han despertat hui moltes comarques de l’interior...”
 “Ha gelat un dia 16 de novembre a l’interior de la Comunitat Valenciana, com sempre. Esta és la notícia. És la nostra obertura. No hi ha res més importants per un espectador valencià que la gelada de novembre a l’interior de la Comunitat”.

- Dia 29 de gener de 2001. **“Notícies 9 1ª Edició”**
 “Arriba la neu a la CV. L’estampa més clàssica de l’hivern ha tardar en dibuixar-se...”
 Tenint en compte que estem a 29 de gener no pareix molt excepcional que, com cada any, neve a l’interior de la Comunitat. Com cada any baixen les temperatures. Però nosaltres obrim i fem recorreguts per la neu com si es tractara d’una cosa insòlit. No hi ha víctimes, ni danys materials de consideració, ni res. Només neva el dia 29 de gener a les comarques de l’interior però per al “Notícies 9” és la notícia més important de la jornada.

- Dia 18 de setembre de 2001. **“Notícies 9 1ª Edició”**. Vàrem obrir amb 43 minuts seguits sobre pluja.
 Realment havia plogut molt, però res més. Ni morts arrossegats per les riuades, ni res paregut però nosaltres dedicàrem 43 minuts a explicar que plovia.

El que donem i el que no donem

- Dia 1 de maig de 2001. **“Notícies 9 2ª Edició”** arranquem amb 11 notícies sobre l’oratge, (granis, danys als camps, tornados, neu, temporal, previsió, oratge Espanya, més granis..).
 Eixe dia 1 de maig, a banda de les 11 notícies sobre l’oratge, el informatiu portava 7 sobre futbol; 2 sobre com es viu la festa del 1 de maig, ací i al mon; 2 sobre un

accident de autobús; 2 talls de veu de Zaplana sobre el PP i sobre el 1 de maig, i 5 sobre altres qüestions. Total 29.

Ens vàrem deixar fora estes notícies del dia:

1. El Tribunal de comptes denuncia irregularitats del Govern Central en la contractació pública
2. Bush proclama el fi dels tractas post-guerra freda i posa en marxa un escut nuclear.
3. Nou retardament en l'encesa del Tireless.
4. El ministeri d'Exteriors tramita el suplicatori de Berlusconi amb el Parlament d'Itàlia dissolt.
5. Homenatge al poeta Joan Valls a Alcoi.
6. Zaplana diu que continuarà contractant Julio Iglesias, tot i les denúncies sobre pagaments en paradisos fiscals que s'han conegut.
7. Oposició i sindicats demanen explicacions al Defensor del Pueblo per haver encarregat informes a favor de la Llei d'Estrangeria.

Això és informar?

- Barrejar informació i negocis com quan vàrem informar que Julio Iglesias havia vingut a Altea a promocionar una urbanització de luxe, una urbanització privada que va trobar un espai publicitari al nostre informatiu. “**Notícies 9 1^a Edició**” de 20 de novembre de 2000.
- Anteposar unes notícies a altres, sense que parega massa correcte: el mateix dia que es va produir la detenció de Milosevic, es va donar abans de esta informació la notícia del desmai d'un entrenador de bàsquet. “**Notícies 9 1^a Edició**” de l'1 d'abril de 2001.
- Abordar la informació internacional amb qüestions menors com el carnaval de Brasil i deixar fora altres com elencontre entre Bush i Blair o que el parlament de Perú ha donat un primer pas cap al processament de Fujimori. “**Notícies 9 1^a Edició**” del 24 de febrer de 2001.
- Cobrir les **Eleccions Basques del 13 de maig** dedicant-li menys que que qualsevol altra cadena autonòmica. Aquell diumenge, sumant tot el que vàrem donar al llarg de la jornada dels comicis bascos, se li van dedicar 40 minuts. La TVG va donar 173 minuts de informació, TV3, 161 minuts, Tele Madrid, 100 minuts y Canal Sur, 53. Durant els avanços especials que es van fer durant la nit de diumenge, quan era evident que el gran triomfador de la nit era el Partit Nacionalista Basc, nosaltres encara destacavem la pujada del PP i donavem com futurs lehendakaris a Jaime Mayor Oreja, del PP, o Nicolás Redondo, del PSOE.

Superficialitats

L'excés d'informació sobre futbol o sucesos que hem vist respon a la mateixa explicació que dona peu a que els informatius de Canal 9 estiguen plens de notícies superficials: cal omplir els forats que deixen en el "Notícies 9" les informacions que realment són importants i trascendents per a la ciutadania, des dels conflictes socials propis d'una convivència en democràcia fins al que es discuteix en les institucions representatives o a les propostes que fan els diferents actors socials.

Hi ha múltiples exemples de com informacions que no passen de ser anècdotes per als altres mitjans per a nosaltres són dignes de convertir-se en temes d'obertura. En podem veure alguns.

"Notícies 9 2ª Edició" del 31 de maig de 2001. Este era el tema d'arrancada:

"Són els homes més arriscats de l'exercit i arriben allà on no arriba ningú. Maniobres del grup d'operacions especials que estan assatjant per al dia de les forces armades que es fa a Alacant el dissabte".

La resta de temes del sumari, els titulars de l'informatiu eren del mateix tipus, per este ordre: dia mundial contra el tabac, pla de modernització de la Generalitat que entre altres coses obri les portes a la democràcia electrònica, "divorci del matrimoni de ferro" (la parella de la guardia civil deixarà de patricular junta), presentació d'una nova atracció a Terra Mítica i unes declaracions gracioses de l'entrenador del Mallorca, Luis Aragonés.

Este era el menú del més destacat de que anavem a informar.

No és propi d'una televisió pública rebaixar fins este punt la informació que es facilita als espectadors. No s'ha d'oblidar que el dret dels ciutadans a estar informats és un precepte constitucional bàsic que s'explica perquè resulta impensable l'existència de veritable democràcia en una societat desinformada. Amb els temes que donem en els informatius de Canal 9 la informació és absoluta.

• **"Notícies 9 1ª Edició"** del 29 de juny de 2001. Així començàvem:

"Durant tot el cap de setmana bona part de la família reial estarà a València. Ja han arribat el Rei Joan Carles, la Infanta Cristina i Iñaki

Urdangarin. Amb els seus respectius velers participen en les regates i ja s'han fet a la mar".

Això era l'inici de l'informatiu. Suposadament el millor tema, el més important que el Departament d'Informatius de Canal 9 podia oferir aquell dia a l'audiència.

- El dia 13 de març de 2001, el Ministeri de Medi Ambient va anunciar que el volum de trasvassament del riu Ebre dins del Pla Hidrològic Nacional quedaria reduït a la meitat del previst.

Aquella vesperada el "**Notícies 9 2ª Edició**", una setmana abans del dia de Sant Josep, va arancar amb set notícies sobre les Falles i el seu ambient previ. La informació sobre el trasvassament de l'Ebre anava en el lloc número 10.

- El dia 16 d'agost de 2001 a la localitat de Serra, a uns 25 quilòmetres de València, hi van haver dos fets susceptibles de ser considerats notícia: d'una banda, és de 200 veïns van fer una manifestació pels carrers del poble en protesta pels problemes d'abastiment d'aigua que pateix la localitat; d'altra, es va fer la tradicional baixada del sant des de l'ermita de la població.

Canal 9 només va cobrir una de les dos informacions: Va ser la festiva. De la manifestació, la primera en Serra en els últims 25 anys no diguerem res.

- "**Notícies 9 2 Edició**" del 5 de març de 2001.

Un dels temes dels titulars de la jornada era que un jugador del València, Carew, s'havia tintat el monyo. Ni més ni menys. Que un futbolista es pinta el monyo de groc és, segons Canal 9, una de les 5 notícies més importants de la jornada:

"No es perden la nova imatge de Carew".

- Parlant de superficialitats i continguts impropis d'un informatiu, val la pena no passar per alt la peça que vàrem fer per a informar de l'arribada de la tardor. Era en el "**Notícies 9 2ª Edició**" del 20 de setembre de 2001.

"L'equinoci de tardor ompli de fulles el que queda d'un estiu sec i calurós. Una forta olor de fem escampa pels jardins de la ciutat. L'urbs, asfíxiada per una fumaguera de palla d'arròs cremada, ja està adobada per rebre les ansiades pluges. Al camp ixen els collidors de la taronja primerenca i a la mar tan sols queden els pescadors. Els banyistes han arreplegat el para-sol i no el tornaran a obrir fins a Sant Joan. Arriba la depressió post-vacances. Alguns la combaten atents a l'inici de la lliga, altres es llancen com posseïts a la compra d'alguna col·lecció per fascicles. Lluna plena i la crònica negra torna a omplir-se de casos. Els diaris engreixen després d'un estiu famèlic. A les huit ja hem d'encendre la llum si volem llegir-los. El canvi d'hora a

mitjan octubre servirà per aprofitar la llum solar i estalviar molts diners. Apareixen els pri,mers constipats i al smagatzems trauen la roba de mànega llarga. És el final de l'estiu i ja només queda l'estiuet de Sant Miquel pèr als nostàlgics".

La notícia era que arribava la tardor. Discussible notícia. Que el text és impropri d'un informatiu pareix menys dubtós.

Les audiències

És inacceptable que s'use l'audiència com l'excusa per a oferir este model informatiu. El tantes vegades reiterat argument de que la gent reclama informatius lleugers de política i de temes massa complexes és una falàcia absoluta. Eixa excusa amaga un clar intent desinformatiu, un clar intent de desmobilització democràtica, cosa d'immensa gravetat i més des d'una instància pública, ja que comporta apostar pels temes més frívols i superficials encara que siga al preu de no contar-li a la gent, a la ciutadania, allò que necessita saber per exercir de veritable actor d'un règim democràtic. El més greu és que nosaltres pensme que este disseny és fa d'una forma totalment conscient.

Però diem que és inacceptable que s'use l'audiència com argument ja que els nostres informatius tenen seguiments molt limitats, sistemàticament per baix dels seus competidors tant si prenem com a referència TVE com si ens referim a Antena 3 o Tele 5.

Si el referent que explicara com són els nostres informatius fora l'audiència, els informatius haurien de canviar perquè l'audiència no ens segueix. En este sentit, s'hauria fracassat. El que passa és que l'audiència, el genèric "fem el que emana la gent", és una falsetat: fem l'únic informatiu que podem fer en el disseny absolutament manipulat que hi ha plantejati fem l'únic informatiu que són capaços de fer els nostres directius que mai han demostart ni la capacitat ni els coneiximents suficients per fer un producte de major qualitat, més rigorós i de més elevat nivell informatiu.

Afeguir, com a mostra indiscutible de l'obscurantisme i el sentiment patrimonial que tenen els nostres directius cap a la cadena, que les dades d'audiència que oferim a continuació no ens les han facilitat els responsables del Departament sinó que, com si d'una tasca clandestina es tractara, les hem aconseguit a través de coneguts d'altres

cadena. Resulta increïble que se li negue als treballadors edl Departament la possibilitat de conèixer el seguiment ciutadà que te el producte que elaborem. Però es nega. El nivell de secretisme arriba fins el punt que fins i tot càrrecs del Departament d'Informatius pregunten al Comité de Redacció les audiències d'aqueulls espais sobre els que tenen responsabilitats.

Les dades d'audiències les presentem segons els "share", percentatge de ciutadans que miren un determinat espai contant només a les persones que estan mirant la televisió, i segons el "raiting", percentatge sobre el total de la població.

Els informatius de Canal 9 són els menys vistos dels que s'ofereixen en la Comunitat Valenciana.

Després vorem les audiències dels nostres informatius al llarg dels últims mesos i podrem vore l'evolució de l'audiència tant pel que fa a quota de seguiment com a nombre d'espectadors. Però abans, i per deixar clar que els nostres informatius es veuen menys que els de la competència, podem comparar les nostres dades a les dels informatius d'altres cadenes.

Hem escollit el passat mes d'octubre com a referència i els informatius de migdia (1^a edició), de nit (2^a edició) i de Cap de Setmana.

Entrant ja en l'anàlisi de les dades concretes dels nostres informatius, el primer que cal es vore conjuntament l'evolució de l'audiència des del passat mes de març, que es a partir del moment que disposem d'audiències, fins el passat octubre. Primer podem vore les xifres i, tot seguit, els gràfics elaborats amb les esmentades dades.

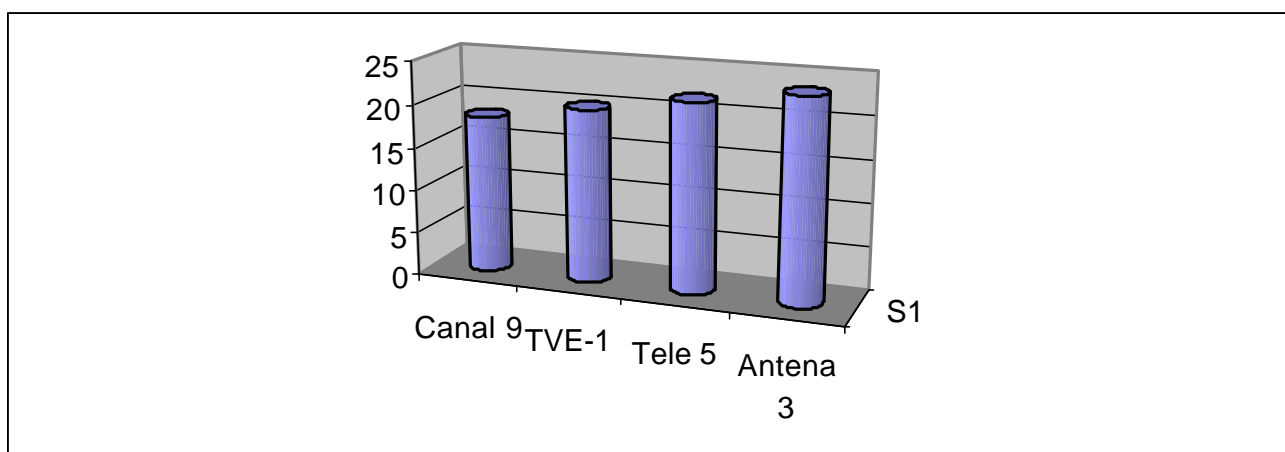
Mitjana d'audiència (share) dels informatius "Notícies 9" (%).

	Notícies 9 1a	Notícies 9 1a	Notícies 9 Cap de Setm.
	Ed.	Ed.	
Març	23.5	16.8	17.8
Abril	17.7	16.3	17
Maig	19.9	16.2	16.5
Juny	18.8	17.9	16.4
Juliol	21.6	19.7	17.5
Agost	23.4	19.1	19.2
Setembre	19.9	16.9	15.9
Octubre	18.3	15.3	18.1

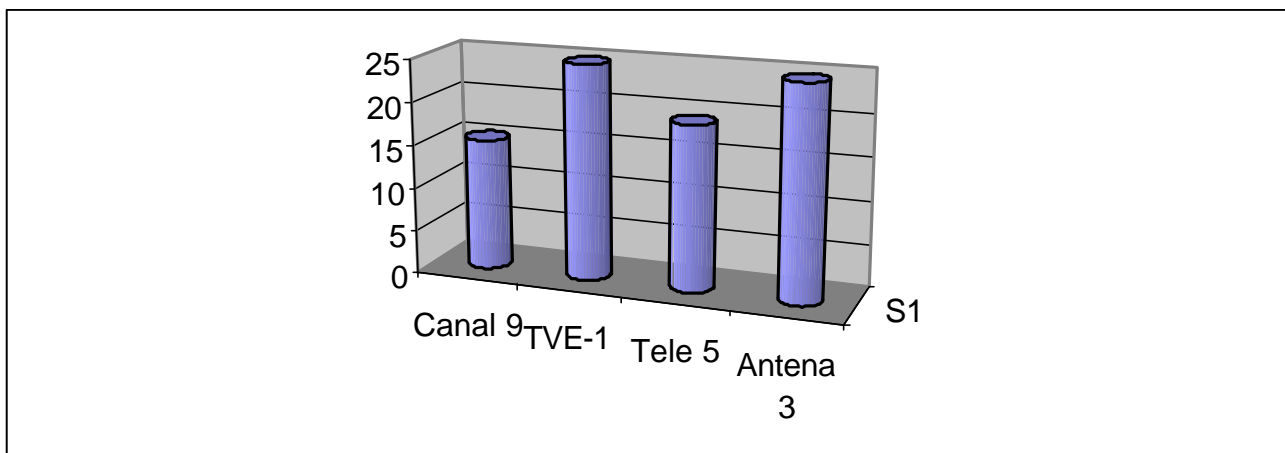
Mitjana d'audiència (raiting) dels informatius "Notícies 9" (%).

	Notícies 9 1a Ed.	Notícies 9 1a Ed.	Notícies 9 Cap de Setm.
Març	7.2	6	4.6
Abril	5.7	5.2	3.6
Maig	6.6	5	4.2
Juny	6.2	4.4	3.8
Juliol	5.9	3.8	3.4
Agost	5.4	3.3	3.4
Setembre	6.1	4.9	3.8
Octubre	5.7	5	4.9

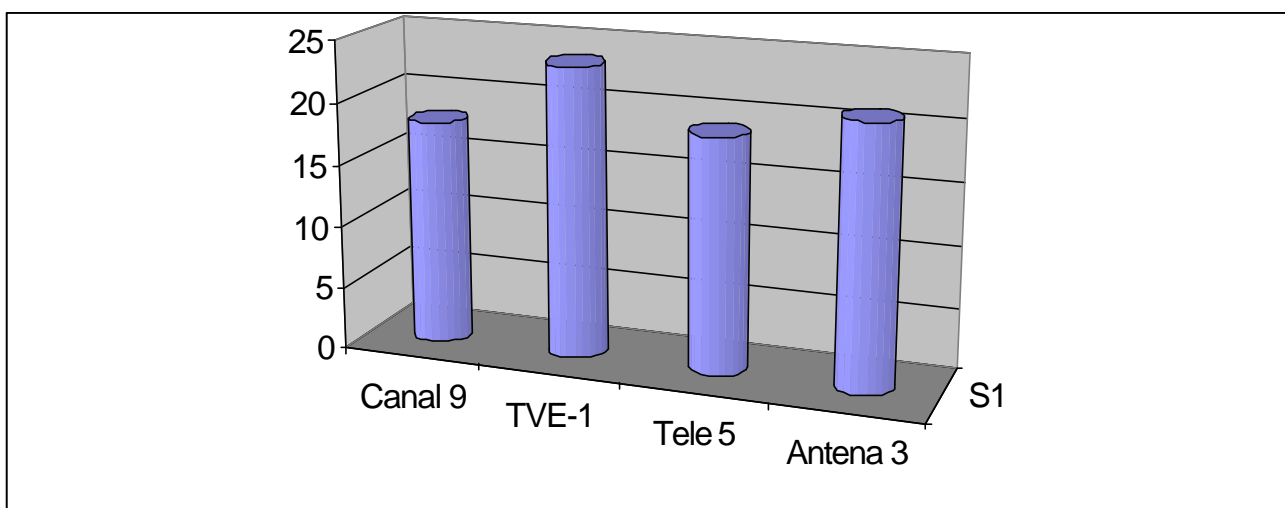
Audiències dels informatius de migdia (1ª Edició)



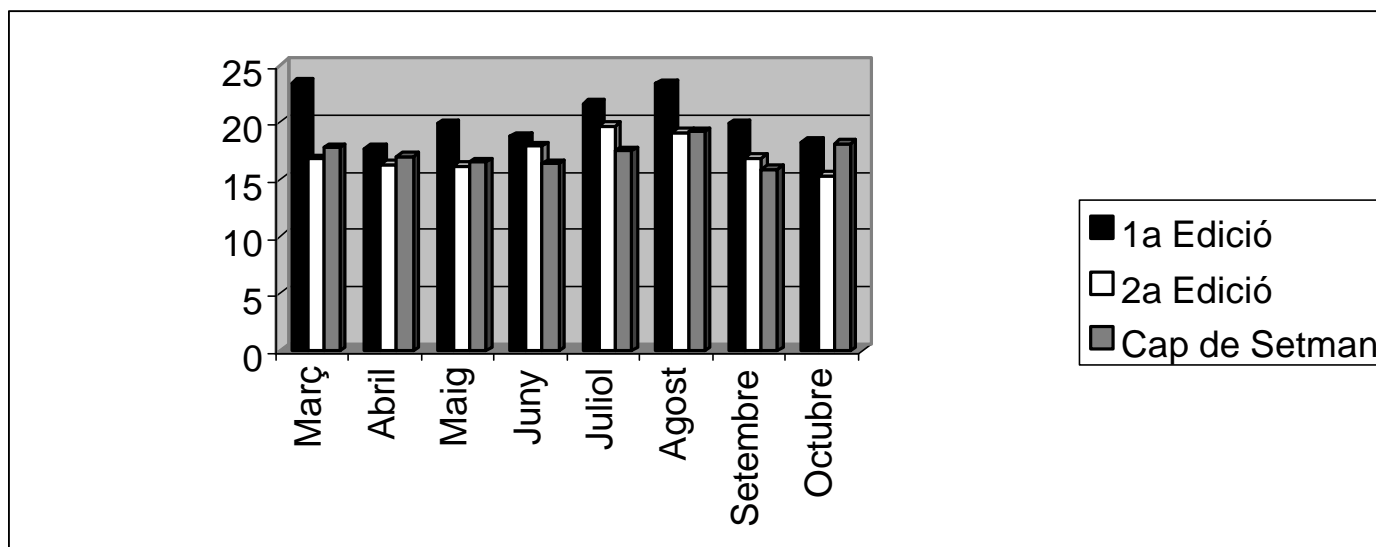
Audiències dels informatius de nit (2ª Edició)



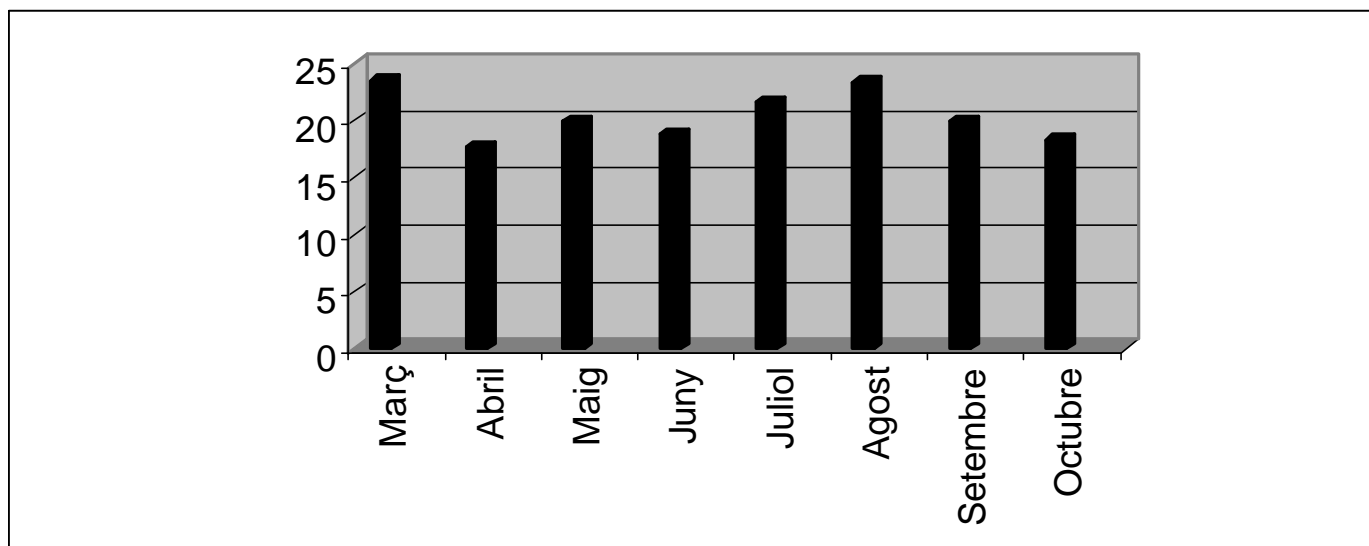
Audiència dels informatius de Cap de Setmana



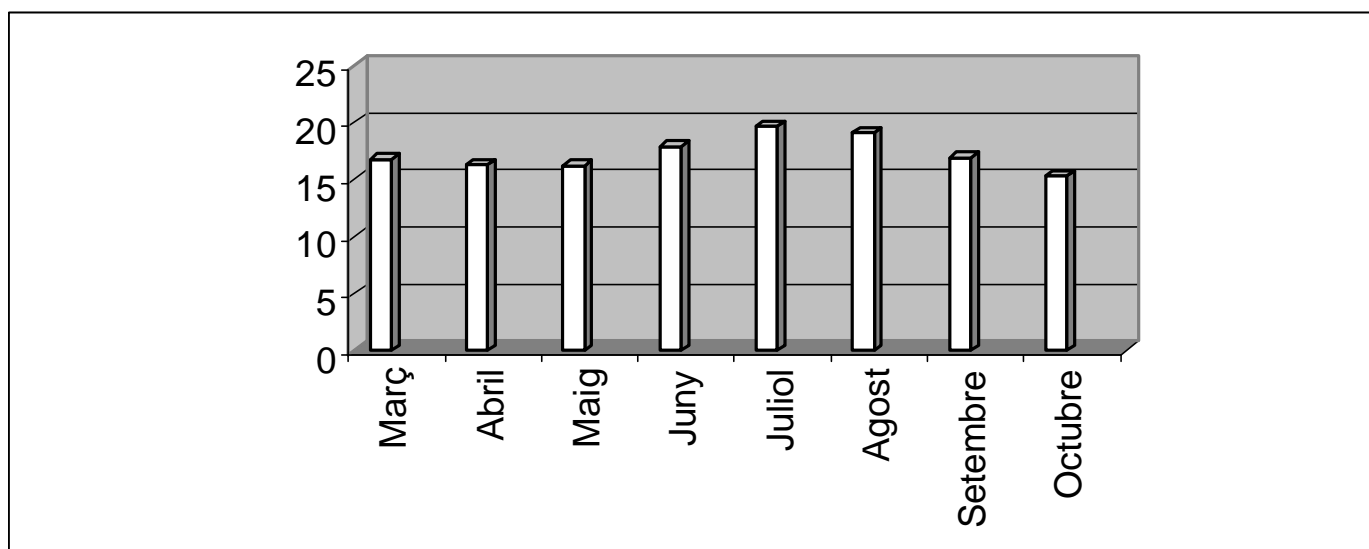
Evolució de l'audiència dels Notícies 9



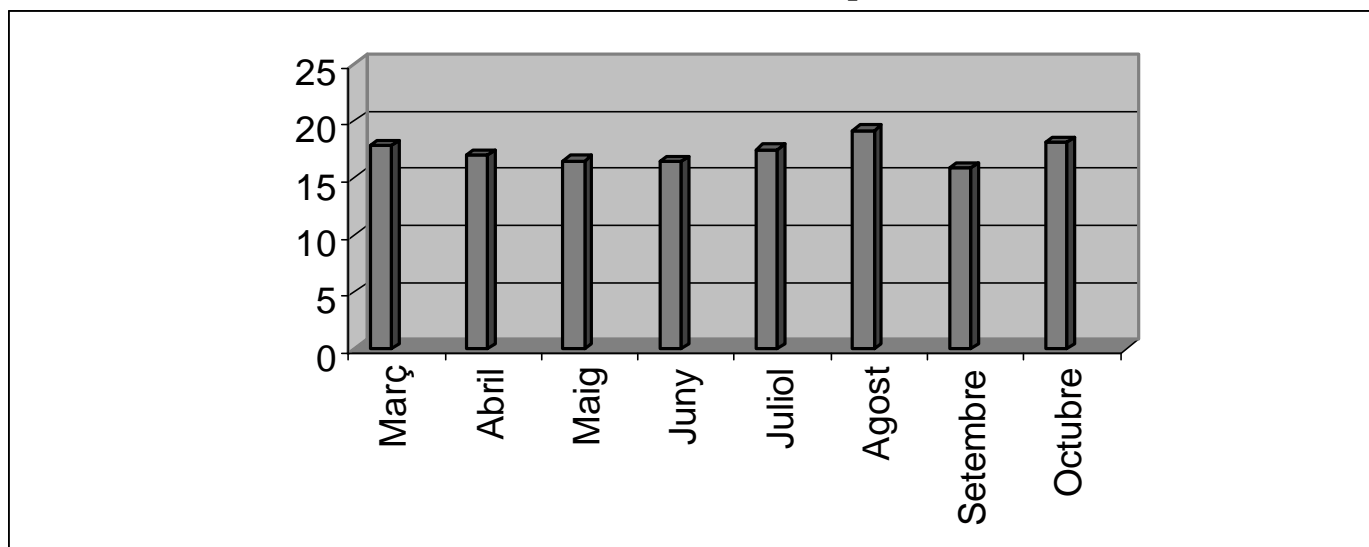
Evolució de l'audiència del Notícies 9 1ª Edició



Evolució de l'audiència del Notícies 9 2ª Edició



Evolució de l'audiència del Notícies 9 Cap de Setmana



És molt important tindre en compte de que parlem quan ens referim a les audiències. A la vista de les dades anteriors cal tindre en compte que quan diem que un determinat informatiu té un 17 per cent d'audiència, no estem dient que el 17 per cent de la població el veja. Es tracta del 17 per cent de la gent que està veient la tele en eixe moment. Per entendrens, un 17 per cent a l'hora dels informatius representa al voltant del 5 per cent del total de la població, per tant unes 200.000 persones.

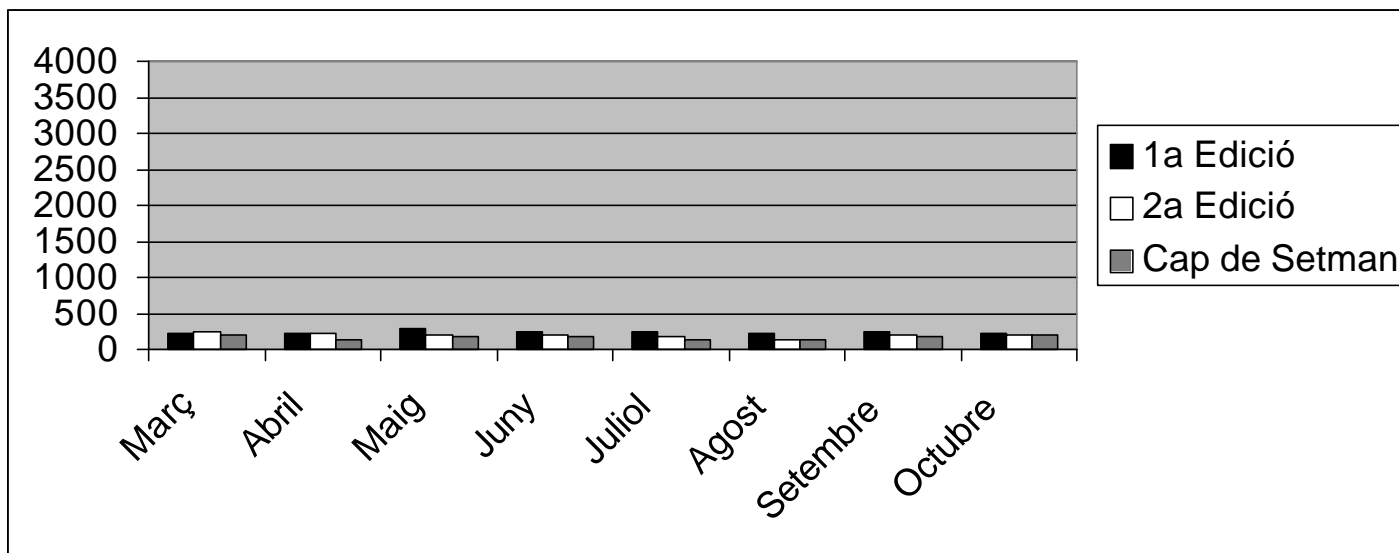
D'això anem a parlar, de "rating". Tornem a veure els informatius però quantificant exactament la gent que els veu, el número de persones que, de mitjana, diàriament veuen els nostres "Notícies 9".

Partint d'un volum global de població que es situa en 4.000.000 milions de persones, a continuació podem calcular el número real de gent que ens veu.

ESTE EL VERITABLE SEGUIMENT DELS INFORMATIUS



Evolució de l'audiència (en mils d'espectadors) dels informatius Notícies 9 en relació a tota la població que ens podria veure

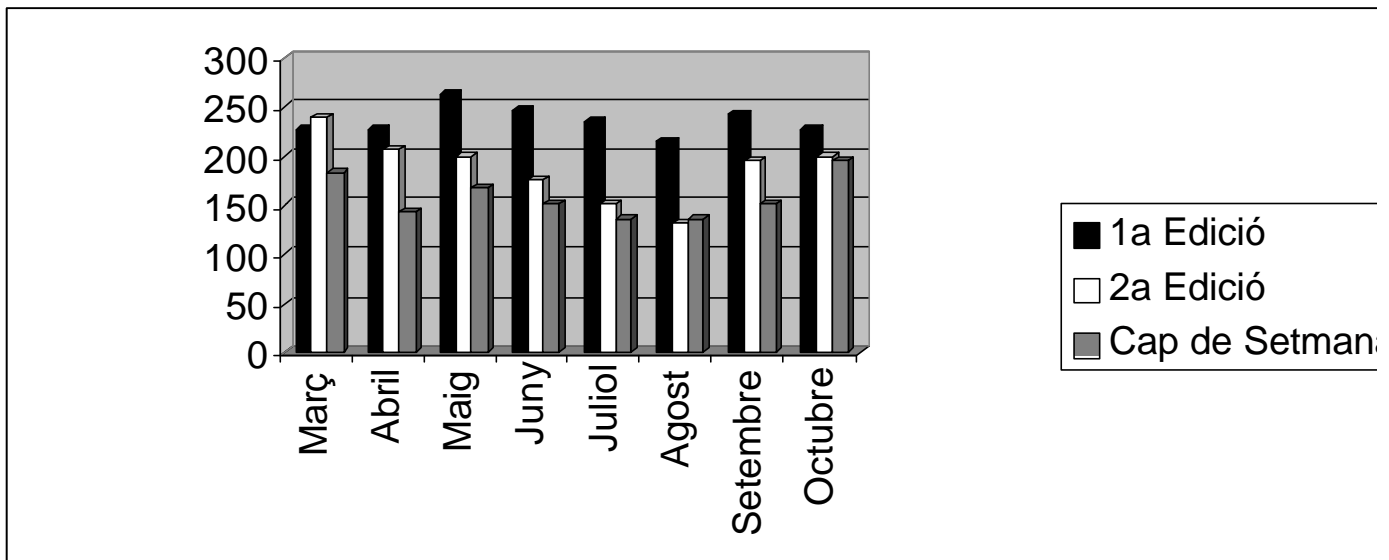


Este gràfic posa de manifest el poc seguiment que tenim.

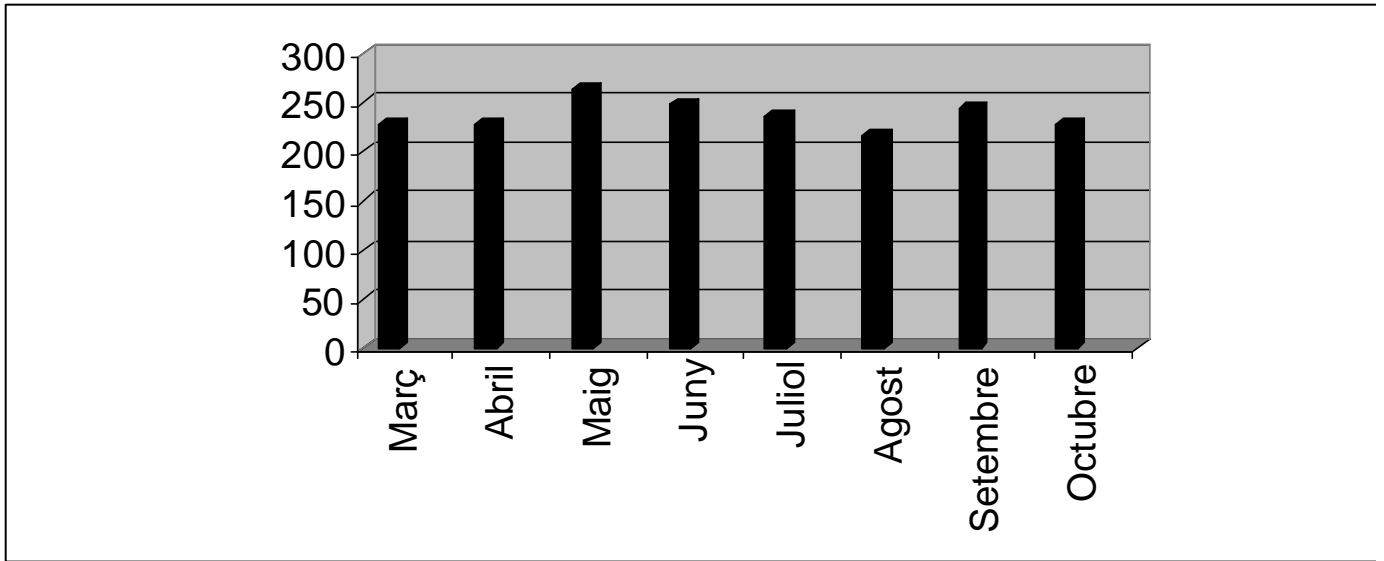


Es parla de l'audiència com a referent i resulta que dels quatre milions de valencians veuen els informatius de Canal 9 poc més de 200.000 persones. Per tant 3.800.000 no ens veuen. Moltes voltes com que es dats d'audiència que, en general, es donen sempre son parcials fan pensar en un seguiment massiu quan, es realitat, estem parlant de seguiments testimonials. Això ens reforça en que el producte que nosaltres hauriem de donar caldria que estiguera volcat en el servei informatiu de qualitat i no en tàctiques que porten a frivoltzar les notícies buscant un inexistent èxit d'audiència. Esclarit això podem vore més detingudament quantes persones veuen cada informatiu de Canal 9.

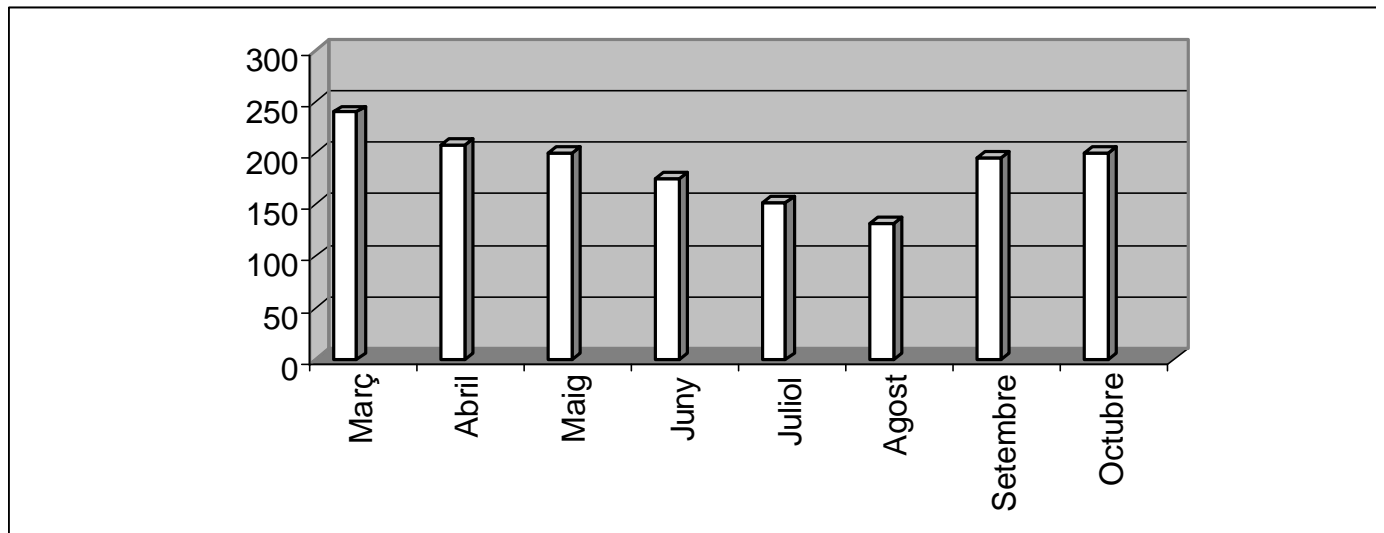
Evolució de l'audiència en nombre d'espectadors (en mils) dels Notícies 9



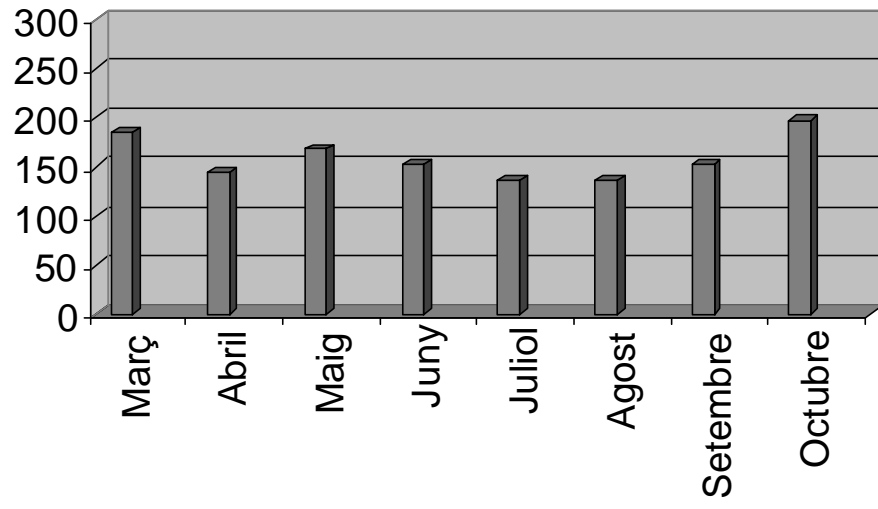
Evolució de l'audiència en nombre d'espectadors (en mils) del Notícies 9 1a Edició.



**Evolució de l'audiència en nombre d'espectadors (en mils) del Notícies 9
2 a Edició.**



**Evolució de l'audiència en nombre d'espectadors (en mils) del Notícies 9
Cap de Setmana.**



3. Molta manipulació i censura.

La informació sobre la “manifestació del diàleg” la fem sense la paraula diàleg.

Quan la vesperada del 23 de novembre del 2000 vora 900.000 persones es van manifestar a Barcelona contra l'assassinat de l'ex ministre Ernest Lluch una paraula va centrar l'atenció informativa de l'acte: DIÀLEG.

Diàleg va ser el que més se va reclamar durant la marxa i el que va sol·licitar la periodista Gemma Nierga quan va llegir el manifest que va tancar la convocatòria. La petició de Nierga als partits, i principalment al president del Govern José Maria Aznar present al capdavant de la manifestació, que dialogaren va ser el tema central de tots els informatius del dia. Sobretot el paràgraf que, saltant-se el guió pactat, va usar per acabar el seu parlament: “Ernest hasta con la persona que lo mató hubiera intentado dialogar. Ustedes que pueden, dialoguen, por favor”.

En aquell moment el debat polític al voltant de la violència a Euskadi se centrava en la tensió existent entre dos posicions enfrontades: nacionalistes contra constitucionalistes, que així es definien genèricament els dos pols en conflicte. La manifestació de Barcelona va contestar a eixa situació demanant diàleg. Al Govern del PP i a tot el seu entorn mediàtic la proposta els va fer ben poca gràcia, però tot el món la va recollir, tots els mitjans se'n van fer ressó. Menys Canal 9.

El “Notícies 9 2^a Edició” d'auell 23 de novembre va dedicar 3 minuts i 48 segons a la manifestació de Barcelona però la paraula “diàleg” no va aparèixer ni una sola vegada. Del parlament de Nierga tampoc es va recollir res. Del seu final reclamant explícitament diàleg, tampoc.

La legionel.la d'Alcoi no era gran cosa per Canal 9

Els casos de legionel·la detectats a Alcoi sempre han estat tant amagats com ha sigut possible en els informatius de Canal 9. Hi ha hagut diferents brots al llarg dels últims dos anys. El més important va ser el descobert a finals de novembre de 2000. Els dies de més densitat informativa d'aquells fets van ser a partir del 24 de novembre. Els diaris, fins i tot, d'àmbit nacional portaven el tema a portada. Podem fer una cronologia d'aquells dies i veure com Canal 9 va amagar tant com va poder la gravetat del que estava passant:

Dia 24: Dos estudis oficials detecten legionel·la en la red d'aigua d'Alcoi.

Canal 9 ni ho dona.

Dia 25: L'alcalde d'Alcoi coneixia que hi havia legionel·la en l'aigua però no ho va dir.

Canal 9 diu que l'Ajuntament d'Alcoi i la Generalitat estan estudiant solucions i que no hi ha cap risc en el consum de l'aigua.

Dia 26: Mor una dona a Alcoi que havia sigut ingressada per legionel·la.

Canal 9: L'alcalde d'Alcoi beu aigua per demostrar que és bona.

Dia 27: Huit nous casos de legionel·la a Alcoi. Ja són 133 els afectats.

Canal 9: S'estan fent noves inspeccions. Beure aigua no te perquè ser perillós.

Els dies següents va continuar la mateixa constant: el brot de legionel·la a Alcoi anava augmentant en magnitud. cada vegada hi havia més dades i Canal 9 es dedicava a llevar-li ferró i donava entendre que no passava res.

“Quan Zaplana va comparèixer pel cas legionel·la només es van escoltar crítiques de Zaplana a l'oposició, ni una a l'inversa”.

- Quan el dia 30 de novembre el President de la Generalitat, Eduardo Zaplana va comaprèixer en les Corts per donar explicacions a la cambra del problema de la legionel·la el “Notícies 9 2^a Edició”, ni en el “Notícies 9 3^a Edició” va fer com si eixa compareixença no haguera existit. Des de tots els punts de vista de tractament professional de la informació i de l'interés de la notícia no hi havia res que justificara silenciar la demanda d'explicacions de l'oposició i la compareixença de Zaplana: estavem davant el

major problema sanitari dels últims anys a la Comunitat valenciana, era un cas que havia alçat alarma social i era la primera vegada que en parlava el President Zaplana.

Eixos arguments no van ser suficients per compensar la voluntat d'amagar tota aquella informació susceptible de perjudicar la imatge del Govern Zaplana. L'excés de cel en este sentit arriba al punt d'amagar, fins i tot, el que el propi Zaplana ha dit.

Resulta curiós que tant TVE, com Tele 5 o Antena 3 recolliren l'esmentada notícia en tots els seus informatius del dia i que siga justament Canal 9 que no se'n faça ressó.

En els informatius de vesperada i nit de Canal 9 no hi havia ni un segon dedicat a la sessió parlamentària sobre la legionel·la que ja havia afectat un mínim de 140 persones a Alcoi però, en canvi, si hi havia lloc per informacions sobre les passades corrupcions de montesibnos a Perú, sobre els tripulants de l'estació internacional que rebien la visita de nous astronautes, el vent a Galicia, el balanç de quatre anys d'Infoville, els problemes del porter del Barça Dutruel amb l'afició del Celta o la rebuda del Boca Juniors a Argentina.

Tota la informació que Canal 9 va donar de les explicacions de Zaplana va ser un vídeo de 114 segons emés en el "Notícies 9 1ª Edició". Per cert que en eixa peça només es recollien diferents desquaificacions del President contra l'oposició i, en canvi, cap crítica de'estos aa la tasca del Govern valencià.

El Debat de Política General, no: el Monòleg de Política General.

El dia 13 de setembre de 2001 es va fer a les Corts Valencianes el Debat de Política General. El tractament oferit pels informatius de Canal 9 als diferents intevinents en la sessió va ser molt desigual.

Sense entrar en l'elecció dels talls de veu, en la seua oportunitat, el valor del seu contingut i la contundència de les crítiques, es convenient diferenciar el tractament en quant al format i en quant al temps.

Pel que fa al format: el donat al President Zaplana era molt diferent al dels portaveus de l'oposició. Els vídeos sobre la intervenció d'Eduardo Zaplana anaven retolats amb el tema del que estava parlant i el pas de declaració a declaració es feia a través d'una efecte visual de pas de pàgina. Els portabveus de l'oposició, per contra, eren presentats com una bateria seguida de declaracions sense cap efecte especial entre ells, ni cap retolació. Per tant estem parlant d'un tractament absolutament dessigual i

discriminatori. El tractament visual de les intervencions d'Eduardo Zaplana era el propi d'un discurs institucional, on només parla el càrrec governant, tipus el discurs de Nadal del Rei, el de Cap d'Any del President de la Generalitat, o el del 9 d'Octubre. Eixa situació no te res a vore amb el Debat de Política General: allà no hi ha discursos institucionals sinó un debat, per tant el tractament hauria de ser idèntic per a tots els intervinents.

Pel que fa als temps: Este és el repartiment.

“Notícies 9 1ª Edició”

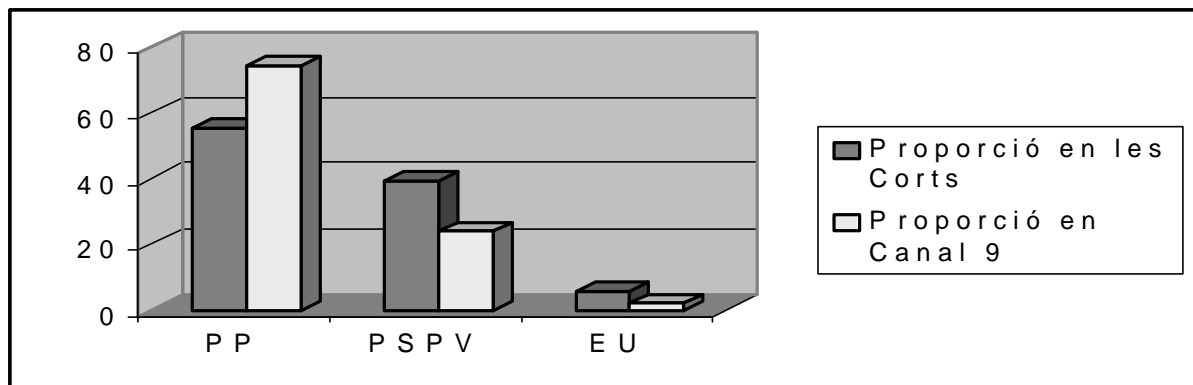
Eduardo Zaplana (PP)	17'18 minuts	25 talls de veu
Joaquim Puig (PSPV)	6'50 minuts	10 talls de veu

“Notícies 9 2 Edició”

Eduardo Zaplana (PP)	14'45 minuts	20 talls de veu
Joaquim Puig (PSPV)	3'37 minuts	6 talls de veu
Joan Ribó (Esquerra Unida)	1'03 minuts	2 talls de veu
Alejandro Font de Mora (PP)	0'30 minuts	1 tall de veu

El que posen de manifest estes xifres és el sectarisme que presideix el xuposat criteri informatiu que s'aplica en Canal 9. Cal recordar que, a més del criteri professional que hauria de garantir un tractament igualitari i proporcionat, la Llei de Creació de RTVV contempla que les informacions sobre els debats parlamentaris respectaran les proporcions de representació parlamentari de cada grup grup. Dit això podem vore un gràfic molt simple, d'una banda es reflecteix la distribució proporcional de les Corts per grups i, d'altra, el repartiment dels temps en l'esmentat Debat de Política General.

“La desproporció entre el pes en les Corts i la presència en Canal 9”



L'omnipresent Zaplana

Al costat de tots estos abundants casos de censura i manipulació hi ha un altre termòmetre infalible que demostra els altíssims nivells de sectarisme que impera en Canal 9 pel que fa a la selecció informativa: ens referim a la presència dels diferents líders polítics.

A estes altures no anem a discutir si és o no raonable que el President e la Generalitat ixca més que la resta de dirigents polítics. Resulta comprensible que la màxima autoritat institucional de la Comunitat Valenciana aparega més en els informatius però no es acceptable la desproporció que s'observa.

Les dades que anem a oferir el que psoen de manifest és que el pluralisme no existeix en Canal 9, que es fomenta el discurs únic i oficial, que es dona veu al Govern però se li nega a l'oposició. Això és absolutament antidemocràtic i significa que la televisió pública, els seus informatius, lluny de ser eines del debat polític consubstancial a un règim democràtic, funciona com una aparell de propaganda propi dels sistemes dictatorials. Vulneració constant, conscient i sistemàtica de la Llei de Creació de RTVV i, per tant, continuat frau a la ciutadania d'este país.

Estes són les presències, amb declaració inclosa, dels principals dirigents polítics valencians. Hem escollit al President de la Generalitat, Eduardo Zaplana, del PP; al portaveu del grup parlamentari del PP a les Corts, Alejandro Font de Mora; al Secretari General del PSPV, Joan Ignasi Pla; el portaveu d'este grup a les Corts, Joaquim Puig, i al lider i portaveu parlamentari a les Corts d'Esquerra Unida, Joan Ribó. Hem fet l'estudi durant els mesos que van de gener a juliol de l'any 2001 excloent el mes de març que, per les moltes festes que hi ha, podria justificar la major presència dels que tene un càrrec institucional per les seues responsabilitats de representació.

	E. Zaplana	A.Font de Mora	Joan I. Pla	J. Puig	J. Ribó
Gener	44	3	5	1	0
Febrer	39	4	1	2	3
Abril	48	2	5	0	3
Maig	62	1	3	3	3
Juny	68	6	10	7	6
Juliol	67	8	11	3	1
Total	328	24	37	16	16

A la vista d'este xifres es veu com:

- Les aparicions d'Eduardo Zaplana multipliquen per:
9 les del líder dels socialistes Joan Ignasi Pla.
20 al líder d'Esquerra Unida, Joan Ribó.

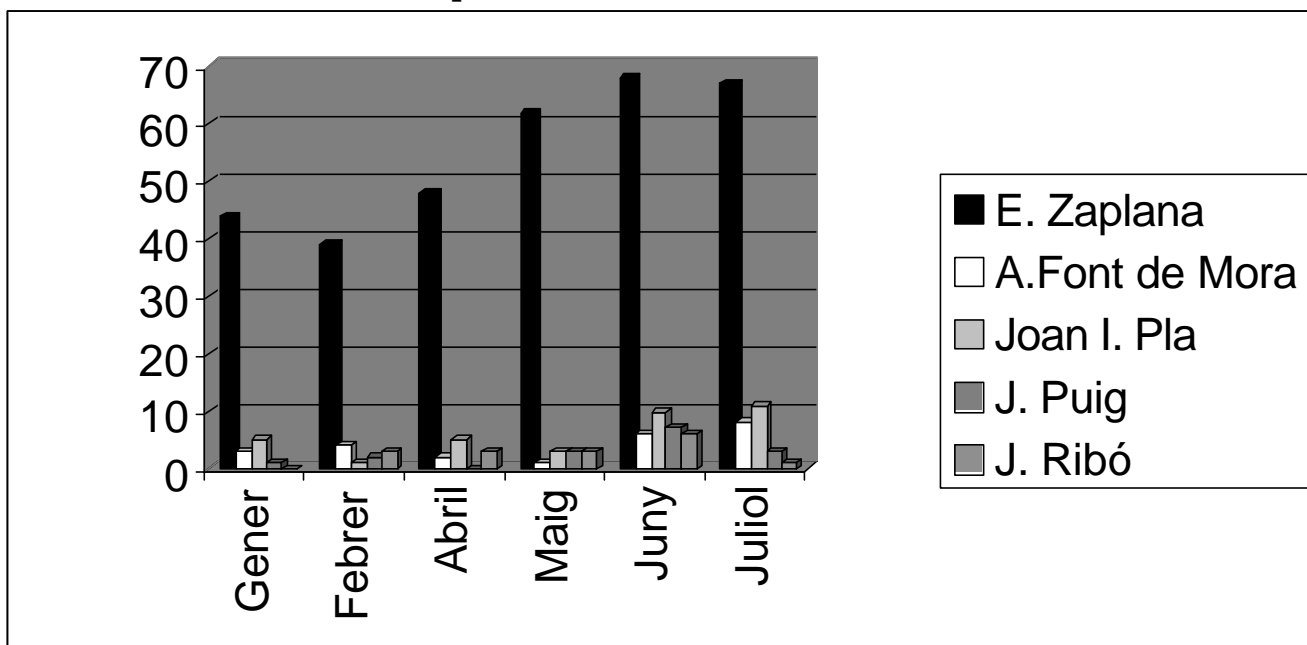
- **Les aparicions de Zaplana i Font de Mora juntes, sense comptar a tots els consellers del Govern autonòmic, multipliquen per 5 a tots els representants de l'oposició junts.**

Encara hi ha una consideració més a fer que val la pena considerar. Cal tindre molt en compte a l'hora de mesurar el que significa esta mínima aparició dels representants de l'oposició en els nostres informatius que és el que explica el que ixquen en pantalla. La retallada a la faena de l'oposició política a la Comunitat Valenciana va més enllà de les seues aparicions que costen en les anteriors dades. La immensa majoria de les vegades que estos polítics de l'oposició tenen presència en Canal 9 no és per reflectir la seua tasca del control del Govern sino per altres qüestions.

En concret de les 11 aparicions del líder socialista en el passat mes de juliol només en una crítica de manera implícita al Govern o planteja posicions diferents a les actuacions de l'executiu d'Eduardo Zaplana. Es tracta de la reunió que Pla va tindre amb el nou rector de l'universitat d'Alacant. Les resta són: cinc notícies sobre qüestions internes del PSOE, quatre són de caràcter institucional (reions amb Zaplana, sobre la posada en marxa de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua o sobre terrorisme) i en una es critica el model de finançament decidit pel Govern Aznar. Per tant, en tot un més, de boca del líder de l'oposició, només s'escolta una lleugera crítica al Govern Zaplana. Revisant els diaris d'aquell mes de juliol es veu com

pràcticament a diari Joan Ignasi Pla va fer rodes de premsa per fer públiques les crítiques i propostes del principal partit de l'oposició. Canal 9 no en va recollir cap. Este gràfic mostra clarament la desproporció que hem comentat.

Presència els líders polítics en els informatius de Canal 9



- Un exemple d'esta desproporció la trobem quan en el "Notícies 9 2ª Edició" del dia 16 de juliol de 2001 vàrem deixar set minuts a les declaracions del President Zaplana sobre el seu segon aniversari de govern després de les eleccions del 99. L'oposició no deia ni paraula.
- En la mateixa línia el 9 de juliol del 2001 van visitar València dos destacats polítics catalans: el Conseller en Cap de la generalitat de Catalunya, Artur Mas, i el líder de l'oposició al Parlament, Pasqual Maragall. Doncs bé:
 En el "Notícies 9 2ª Edició" d'aquell dia, tot i que es començava la segona notícia de la jornada dient que havia sigut "un dia de polítics catalans a la Comunitat Valenciana", en aquell moment només es parlava de la visita de Mas al President Zaplana. Amb declaracions del dos polítics.
 La presència de Maragall i la seua entrevista amb el líder dels socialistes valencians Joan Ignasi Pla anava set notícies després, entre una informació sobre la legió i un atemptat suïcida a Israel. L'únic polític de qui es recollien declaracions era de Maragall celebrant la posada en marxa de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.

L'Economia, segons convinga.

S'ha destacat reiteradament en els precedents informes d'este Comité de Redacció, les notícies econòmiques són una prova simple i perfecta de la manipulació informativa que es practica a Canal 9. Es veu molt clarament com és considera que les dades econòmiques més importants són una referència de l'encert o no de la política del govern i com que els nostres informatius tenen per divisa beneficiar en tot el que poden als governants del PP de València i Madrid s'amaga quan la xifra en qüestió és negativa i es destaca quan es positiva.

L'Índex de Preus al Consum i les xifres de la desocupació són la clau que demostren este tracte diferenciat i manipulador. Revisant un seguit d'exemples, referits indiferentment al "Notícies 9 1a Edició" i al "Notícies 9 2a Edició", les coses s'entenen clarament.

La xifra és bona: **OBRINT.**

"**Notícies 9 1a Edició**" del 18 d'agost de 2000.

"La Comunitat Valenciana lidera la creació de treball a Espanya".

Idèntic en el "Notícies 9 2a Edició".

La xifra és bona: **OBRINT.**

3 de novembre de 2000. En les dos edicions.

"Bones xifres econòmiques: la desocupació baixa en la Comunitat Valenciana"

La xifra és roïn: **Era la notícia número 24.**

"**Notícies 9 1a Edició**" del 15 de novembre de 2000.

"L'IPC ha pujat tres dècimes a l'octubre. la gasolina, l'ensenyança universitària, la carn d'au i el peix ha fet pujar la cistella de la compra".

La xifra és bona: **Tercera notícia del dia.**

“Notícies 9 2a Edició” del 10 de gener de 2001.

“La notícia econòmica del dia: en desembre en la Comunitat Valenciana hi va haver 900 desocupats menys”.

La xifra és roïn: **Era la notícia número 29.**

“Notícies 9 1a Edició” del 11 de gener de 2001.

“Puja la cistella de la compra. L’IPC ha pujat tres dècimes al desembre”.

En el **“Notícies 9 2a Edició”** només es mereix un breu.

La xifra és bona: **OBRINT.**

“Notícies 9 2a Edició” de 5 de març de 2001.

“Hola, bona nit... el més passat va ser un bon mes per a la desocupació el millor febrer des de fa 20 anys”.

La xifra és roïn: **Era la notícia número 23.**

“Notícies 9 1a Edició” del 14 de març de 2001.

No passava d’un breu. “I ara parlem d’economia perquè els preus pujaren el passat mes de febrer tres dècimes”...

En el **“Notícies 9 2a Edició”** també era un breu i prou.

La xifra és bona: **OBRINT.**

“Notícies 9 2a edició” de 3 d’abril de 2001.

“Hola, bona nit... la Comunitat Valenciana a un pas de la plena ocupació després de les xifres del mes de març”. Fins i tot hi havia

declaracions del President de la Generalitat Eduardo Zaplana comentant que s'acostava la plena ocupació.

En el “**Notícies 9 1a Edició**” havia sigut la segona notícia del dia.

La xifra és roïn: **Era la notícia número 22.**

“**Notícies 9 1a Edició**” del 11 d'abril de 2001.

“Els preus han pujat el mes passat 4 dècimes. Això vol dir que la inflació espanyola es situa en el 3'9%”.

Curiosament en el “**Notícies 9 2a Edició**” esta pujada de l'IPC és la segona notícia de la nit. Això sí, se li dediquen escasament 12 segons amb este format: “Dos xifres centren l'actualitat econòmica hui: la primera que el tipus d'interés en la zona euro es mante en el 4'75 per cent... i també hem sabut que els preus han pujat 4 dècimes este mes de març i deixa la inflació interanual en el 3'9 per cent, el doble dela previsió del govern per tot l'any”.

Resulta que és més important que NO ES MODIFICA EL PREU DEL DINER A EUROPA que la pujada de preus a Espanya.

La xifra és roïn: **NO ES DONA.**

11 de maig de 2001.

IPC d'abril a la Comunitat Valenciana és el més alt d'Espanya. No es diu en cap de les edicions els “Notícies 9”.

La xifra és roïn: **Era la notícia número 20.**

“Notícies 9 1a Edició” del 11 de maig de 2001.

“Els preus han pujat el mes d’abril 5 dècimes”.

En el **“Notícies 9 2a Edició”** es queda en un simple breu.

La xifra és bona: **Segona notícia del dia.**

“Notícies 9 2a Edició” del 16 de maig.

“El Consell diu. missió complida. En dos anys s’han creat a la Comunitat Valenciana 150.000 llocs de treball. Segons l’Enquesta de la Població Activa de l’últim trimestres 14.000 persones trobàren treball”.

En el **“Notícies 9 1a Edició”** també era la segona notícia de l’informatiu.

La xifra és roïn: **S’inventen la taxa d’activitat.**

“Notícies 9 1a Edició” del 13 d’agost de 2001.

Era l’Enquesta de Població Activa del segon trimestre de l’any i com que la Comunitat Valenciana havia sigut líder en destrucció de llocs de treball es dissenya tot una pirueta:

La notícia es col.loca la quarta en l’informatiu però no es parla del que realment és la notícia, es a dir, el lideratge en genatiu de la Comunitat valenciana, sinó que se li dona la volta i es diu:

“D’abril a juny no sols baixa la desocupació a Espanya sinó que la Comunitat valencina es confirma que es situa com la tercera autonomia amb més taxa d’activitat”.

En el **“Notícies 9 2a Edició”** es fa exactament la mateixa trampa.

Resulta que parla de taxa d'activitat va ser la consigna que va arribar des de la Conselleria d'Economia per boca del seu titular, Vicente Rambla. Quan en una reunió este Comité de Redacció va demanar als directius Pérez Rico i Motes que ens explicàren que era la "taxa d'activitat" van dir que no ho sabien. Però el concepte havia servit per amagar que la Comunitat Valenciana havia generat més desocupació que cap altra autonomia.

La xifra és bona: **OBRINT.**

"Notícies 9 1a Edició" del 1 d'octubre de 2001.

"Hola, bon dia... Hui hem conegut les xifres de la desocupació al mes de setembre. Xifres positives per a la Comunitat Valenciana"

"Notícies 9 2a Edició" del 1 d'octubre de 2001.

"Hola bona Nit... Baixa la desocupació a la Comunitat Valenciana al setembre".

Quan el dia 24 d'abril de 2001, el Govern de Madrid va decidir revisar a la baixa la previsió de creixement econòmic, del 3'6 al 3'2, per Canal 9 el tema no va passar de ser un breu en el "Notícies 9 1a Edició". Al dia següent era portada en tots els diaris.

Només des de la manipulació, des de la voluntat de beneficiar al Govern ja siga de Eduardo Zaplana o de José María Aznar i, per tant, des del despreci al ciutadà que és qui paga la nostra cadena i a qui ens debem es pot entendre el que acabem de plantejar. Nopot ser tanta casualitat. No pot ser que, si només hi ha un criteri igual per a totes les notícies, quan les xifres són bones es destacen i quan no, s'amaguen. Hi ha d'haver algun altre condicionant. Existeix. És la parcialitat nformativa que presideix la tasca dels nostres directius amb Genoveva reig, directora de Canal 9 al cap de tots. En una reunió del Comité de Redacció, davant la negativa del Cap d'Informatius, Lluís Motes, a reconèixer el que nosaltres denunciàvem li vàrem fer una pregunta molt simple: Saps d'una sola ocasió en que una mala dada sobre IPC o desocupació haja obert un informatiu o una bona no haja estat destacada? La seua resposta va ser que

no. Li demanaven una sola prova que contradiguera el que nosaltres defeneiem i va dir que no existia.

- També en relació a temes econòmics val la pena portar ací quin va ser el tractament informatiu que Canal 9 va donar a unes dades oferides pel Banc d'Esapanya el dia 1 d'abril de 2001. Segons el Banc d'Esapnya el deute de la Generalitat s'havia duplicat en els últims cinc anys i ja superava el 10 per cent edl PIB. Els infrmatius de canal 9 no es van fer ressó del tema ni aquell dia 1, ni al dia següent quan tots els diaris ho destacaven en portada. No va ser fins el dia 3 que el "Notícies 9 1a Edició" va tocar la notícia. Però no per explicar-la sino per, sense explicar res, oferir les opinions al respecte del Conseller d'Economia, Vicente Rambla, que defensava que era un deute moderat i raonable.

■ Tot siga parlar bé del que mana

I això no només passa amb l'economia. Es poden trobar molts més exemples de com una informació només apareix en els "Notícies 9" quan no pot tindre una lectura negativa pel Govern de la Generalitat. Per exemple en el cas dels incendis: un foc del que no se'n parla quan es declara, després, en quedar apagat, es conevertix en al gran notícia del dia.

"Notícies 9 1a Edició" del 22 d'agost de 2001. Este és l'inici:

"Hola, bon dia. Este migdia ha qudat controlat l'incendi que ha cremat els boscos del terme castellonenc de Jérica. Un foc que, una vegada més, port ser intencionat".

El dia anterior, en canvi, quan l'incendi es va declarar, quan va començara a cremar els esmentats boscos de Jérica i del seu entorn el "Notícies 9 1a Edició" no va dir res i en el "Notícies 9 2a Edició" se li va dedicar un breu de 42 segons.

Es a dir, un incendi no és noticia quan es declara i està actiu i, després, és noticia d'abertura quan els bombers el controlen.

■ Les causes del Govern són les nostres causes.

- L'aposta dels informatius de Canal 9 a favor del Pla Hidrològic Nacional és clara. Des del finals del 2000 i durant tot este 2001 les notícies sobre el PHN han sigut molt abundants. La imatge que s'ha transmès és que es tracta d'una inciativa molt

positiva per a la Comunitat Valenciana, que el PP és un partit unit en la seua defensa i que l'oposició està en contra.

Quan en diferents poblacions del Delta de l'Ebre van apareïxir unes pintades amenaçant a dirigents de Convergència que estaven a favor del PHN els nostres informatius se'n van van fer ressó. Explicitament es va dir que els que s'oposaven al trasvassament havien optat per vies perilloses.

Quan durant el mes de maig van dimitir diferents regidors del PP de poblacions del Delta de l'Ebre perquè estaven en contra del trasvasament proposat pel Govern els informatius de Canal 9 van amagar la informació.

Quan en una reunió li vàrem plantejar el cas al Cap d'Informatius Lluís Motes ens va contestar que no s'havia dit res perquè no s'havia enterat de les dimissions. Dies després ni van haver més però tampoc es van donar.

- Amb el Parc Terra Mítica el tractament també és exquisit. Els informatius de Canal 9 operen com veritables agents publicitaris del Parc. Només cal vore com es publiecten les vistes de famosos, les noves atraccions o els balanços positius del seus directius. El tractament en tots estos casos és ampli, generós i complit. La situació varia quan es tracta d'informacions negatives sobr el Parc.

El dia 19 de juny de 2001, la Unió Europea va obrir un expedient contra Espanya pels ajuts de la generalitat a Terra Mítica. canal 9 no va dir res sobre la qüestió. Quan al dia següent tot s els diaris valencis portaven el tema a portada, vàrem col·locar dos breus de 24 segons, un per informatiu, com a tot seguiment.

Quan convé es dona la sentència d'un cas desconegut.

Continuem plantejant situacions de dobles vares de medir segons convinga.

Resulta inexplicable que un mitjà de comunicació públic done informació d'una determinada sentència sobre un cas del que mai ha informat. Des d'un punt de vista de rigor professional mínim, també només des del sentit comú, si un tema judicial quan esclata no és important com per informar, el dia que hi ha una sentència al respecte, tampoc. I a la inversa: si una sentència és important vol dir que el cas també ho és i, per tant, s'haurà dit alguna cosa quan s'ha produït la denúncia, s'ha celebrat el judici,...

Canal 9 es vota este precepte: hi ha una determianda denúncia judicial i no diu res però quan es produeix la decisió judicial siq ue en parla. En cara més, obri els seues informatius per eixa sentència.

La explicació és clara. Es tracta de denúncies contra la mateixa Televisió Valenciana que s'amaguen quan es presenten i quan la sentència resulta favorable es donen abastament. Evidenment d'un cas de sentència judicial contra la cadena mai s'ha dit una sola paraula. Només s'en parla quan la sentència es favorable.

“Canal 9 només parla de les sentències quan l’afavoreixen. Diuen que és política d’empresa”.

Això deontològicament és una falta greu. Les notícies per un professional de la informació no poden ser o no importants, donar-se o no, en funció de que siguin o no favorable als interessos dels propietaris. Però quan es tracta d’un mitjà públic, la falta és doble ja que els propietaris són tots els ciutadans. La denúncia va contra una determinada acció feta per un directiu i el seu interès de que no es conega que el cas està en els jutjats no pot passar mai per davant dels ciutadans, els veritables propietaris com deiem, que volen saber.

- Un cas clar el trobem en la denúncia presentada en maig del 2001 pel PSPV contra una informació emesa per Canal 9, recollint el que deien uns diaris, s’acusava als socialistes d’unes inversions en les Illes Caiman quan governaven la Generalitat. Els socialistes deien que això no era cert i demanaven que es rectificara. Els informatius de Canal 9 no van parlar de la denúncia.

Quan a final de juliol va exir la sentència al respecte, la jutgesa va negar la rectificació amb l’argument de que els informatius de Canal 9 només s’havien fet ressó d’una informació d’un altra mitjà sense més valoracions.

En el “**Notícies 9 1a Edició**” del 30 de juliol de 2001, la sentència era el primer tema del sumari.

En el “**Notícies 9 2a Edició**” del 30 de juliol de 2001, era tema d’obertura.

La sentència, que per cert el director general va enviar a este Comité de Redacció, ell que en la vida ens ha fet cas per a res, ni ens ha donat una sola explicació quan li hem demanat, considera que l’emissió d’una informació rebotada d’un altra mitjà no suposa cap responsabilitat. Nosaltres no estem d’acord. I no parlem de la qüestió judicial.

Considerem que abans de donar més publicitat a una determinada informació d’un altra mitjà s’ha de considerar molt el seu contingut ja que es pot estar amplificant error, inexactituds o mentires. En este sentit, els mitjans d’on Canal 9 va traure les notícies sí van ser obligats a rectificar. Per tant la informació no era correcte. Per tant, més enllà de decisions judicials, haver-la rebotat era una greu errada professional.

De tota manera estes reflexions difícilment se les fan els nostres directius ja que quan en una reunió este Comité va criticar que les sentències es donaren només quan interessava als mateixos directius ens van contestar que era “política empresarial” i que no es podia perjudicar a l’empresa. La resposta per ser raonable hauria de partir de que els directius són l’empresa o que l’empresa és els directius. Nosaltres no estem d’acord.

En el cas que segueix vorem com es fa just al revés. La notícia (el cas IVEX) es dona quan arranca perquè qui denuncia és el Govern de la Generalitat i quan hi ha decisió judicials s'amaga perquè és contrària als interessos governamentals.

■ Cas Ivex

“Notícies 9 1ª Edició” del 31 d'octubre de 2000.

El titular del jutjat número 15 de València va arxivar la querella contra l'ex Director General de l'Institut Valencià de l'Exportació, José Maria Tabares. La direcció de l'Ivex l'acusava de firmar avals bancaris per valor de més de 1000 milions de pessetes sense l'autorització del Consell d'Administració.

El tema era el més polèmic de l'actualitat política a la Comunitat Valenciana. L'oposició havia reclamat comissions d'investigació, el propi President de la Generalitat Eduardo Zaplana havia participat reiteradament en l'encreuament d'acusacions amb les altres focs polítiques. De l'inici de la causa contra Tabares els informatius de Canal 9 van parlar abastament.

Esta vegada de la decisió judicial que tirava arrere la denunci a el'IVEX, i per extensió del govern Zaplana, Canal 9 només en va fer un breu.

Tots els mitjans ho van destacar. Canal 9 va ser l'únic que ho va tractar com si fora una informació menor.

En el “Notícies 9 2ª Edició” també tot va quedar limitat a un breu.

Esta és la prova, contaria al que hem vist en anteriors punts, de que les decisions judicials es donen amb més o menys extensió segons siguen o no favorables als interessos del Partit Popular.

■ Es censuren les mocions de censura.

Amb les mocions de censura on participen transfuges ens tronem a robar amb l'aplicació rutinària de l'“lei del'embut”.

Quan en març del 2001, el Partit Popular va aconseguir l'alcaldia de Mislata gràcies a dos transfuges del PSPV, mentre tot sels mitjans valencians portaven el tema a les seues portades o ho destacaven en els informatius de ràdio, Canal 9 només li va dedicar 44 segons. No es tractava d'un xicoteta població sinó de Mislata, una de les garns localitats de l'entorn de València. Però la notícia no va mereixer més de 44 segons. I el que encara crida més l'atenció és que no es va presentar la informació com que el PP aconseguia l'alcaldia gràcies a dos transfuges sinó que el Partit Popular havia obert un expedient als seus regidors de Mislata per acceptar el vot dels transfuges. Va ser en el **“Notícies 9 1ª Edició”** del 13 de març de 2001.

Uns mesos abans el 26 de febrer, el PP gràcies també al vot de dos transfuges havia aconseguit l'alcaldia d'Ondara, que estava en mans del Bloc. Canal 9 no en va ni parlar. L'explicació que va donar Josep Magraner, director del "Notícies 9 1a Edició" va ser que només es parlava de mocions de censura quan comportaven canvi de govern. Quan se li va recordar que hi havia hagut canvi de govern va afegir que seria un error fruit de que la Delegació d'Alacant no l'havia avisat.

El que crida l'atenció és que quan va ser el PSPV qui gracies al vot d'un transfuga del PP va fer-se amb l'alcaldia de Chiva, el 24 d'agost de 2000, el "Notícies 9 1a Edició" li va dedicar 1 minut i 40 segons i les declaracions més llargues que es podien escoltar eren les de l'alcalde rellevat, del PP, Joaquin Salvo que acusava als socialistes de tindre unes desmesurades ansies de poder i d'afonar el poble en la misèria.

■ **Els crítics, que no siguen del PP**

Hi ha un ex-parlamentari socialista, Javier Paniagua, al que Canal 9 apel.la cada vegada que vol escoltar veus crítiques, suposadament internes, en el PSPV. Ja en l'informa de l'any passat apareixia una notícia en que de paniagua es recollien, en la mateixa informació, tres declaracions contra la direcció del seu partit. Destacavem això l'any pasat perquè era l'únic vídeo en tot un any que portava tres declaracions d'un socialista: la casualitat és que eren declaracions contra la pròpia direcció del partit. Enguany s'ha repetit la jugada.

El diputat socialista Ciprià Ciscar no va votar contra el Pla Hidrològic nacional al Congrés. Des de la direcció del PSOE se'l va criticar. Ningú va eixir en defensa de Ciscar, ni ell va fer declaracions. Canal 9 va anar a buscar a l'exdiputat Paniagua i ell si va fer declaracions contra la cúpula socialista. Les paraules de Paniagua es van emetre en el "**Notícies 9 1a Edició**" del 2 de maig de 2001 i després idèntic vídeo es repetia en la 2a i 3a Edició.

Aquell dia, Pere Major va estar en un programa d'entevistes de TV3 i on va criticar l'actitud del PSOE en el PHN. Canal 9 li va demanar les paraules de Major a TV3 i les va donar en els tres informatius del dia. Mai per una crítica al PP s'ha fet el mateix.

En relació a polítics crítics amb la seua formació Joaquin Corredor, candidat no oficial en l'últim congrés del PP a València i ara militant d'Unió Valenciana no ha tingut mai tantes presències com Paniagua. En este sentit, quan en maig del 2001 va abandonar el PP i es va incorporar a UV Canal 9 no ho va ni comentar. Fins i tot va acusar al PP d'intentar comprar-lo en diferents ocasions quan era un militant crític dels populars. Ni amb la denúncia el tema es va considerar digne d'eixir en el "Notícies 9".

■ **Més llei de l'embut.**

Moltes vegades l'aplicació tant exagerada d'esta "lleï de l'embut" que suposa amplificar totes les coses que fa el partit en el govern i silenciar les de l'oposició porta a greus errors.

És el cas del que va passar el dia 6 de novembre quan el "Notícies 9 1a Edició", en uns dies en que hi havia un abundant cabdal de declaracions creuades entre els nacionalistes bascos i els partits d'àmbit estatal, va recollir unes paraules d'Arzalluz publicades en un diari català on deia que sense autodeterminació no hi hauria pau. Aquell dia 6 va ser quan el Secretari General del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero va proposar formalment al Partit Popular i al President Aznar un gran pacte d'Estat contra el terrorisme. Però no, els informatius de Canal 9 no van recollir la iniciativa de Zapatero sinó unes declaracions del Secretari General del PP, Javier Arenas, que acusava a Arzalluz de no interessar-li la pau.

Una pèssima elecció ja que el que va tindre veritable transcendència va ser la proposta socialista que, setmanes després, va desembocar en la firma d'un Pacte d'estat anti-ETA entre el PP i el PSOE, al que posteriorment es van afegir altres grups.

El sectarisme que presideix la selecció havia jugat una mala passada. No és estrany ja que són moltes les vegades que les declaracions o actes de l'oposició política són arraconats.

És el que va passar el 25 de gener de 2001 quan el recent elegit Secretari General del PSPV, Joan Ignasi Pla, feia una de les seues primeres aparicions públiques en València. Va donar una conferència al "Club Manuel Broseta" on va apuntar el seu projecte polític. Tot el que va traure Canal 9 d'allò van ser 50" segons (32" de text i 18" de tall de veu de Pla) en el "Notícies 9 3a Edició" al voltant de les dos de la matinada.

Quan al dia següent Eduardo Zaplana, com a President del PP de la Comunitat Valenciana, va anunciar que un mes i mig després es faria a Alacant una convenció del partit la notícia va eixir en les dos grans edicions dels "Notícies 9", al migdia i a la nit. Els talls de Zaplana tenien una durada de 55 segons.

■ La Fira de la Il·luminació s'inagura a fosques.

El dimarts 25 de setembre de 2001, el President de la Generalitat, Eduardo Zaplana, juntament amb altres autoritats estava a punt d'inagurar la Fira de la Il·luminació al recinte firal de Paterna quan els pavellons en qüestió es van quedar a fosques. Se'n va anar la llum al Pavelló de la Il·luminació. Les obres s'havien acabat, no edl tot, a correu i un dels problemes que es van donar és que se'n va anar la llum. La notícia va ser destacada per tots els mitjans, al dia següent els diaris tots ho comentaven. Tenia la importància que suposa posar de manifest que la Fira no havia

acabat les obres com calia, que s'havien obert espais que no estaven en condicions i l'interés afeguit de que fora precisament la Fira de la Iluminació la que s'havia quedat sense llum i que fora just en el moment que l'anava a inaugurar el President Zaplana. Els informatius de Canal 9, tot i disposar de les imatges de l'apagada i de declaracions dels expositors queixant-se del problema, no van ni dir res al respecte. En Canal 9 la inauguració de la Fira de la Iluminació s'havia fet amb toa normalitat.

■ “Cas Julio Iglesias”: el cante de Canal 9.

Quan el cas Julio Iglesias va esclatar canal 9 no va dir ni mú.

Quan el 17 de maig de 2001, el cas va arribar a les Corts i els grups de l'oposició van interpelar al President Zaplana, els informatius de Canal 9 van centrar la notícia no en l'anomenat “cas Julio Iglesias”, que en cap moment es va explicar en que consistí, sinó en la denúncia feta pel President Zaplana de que l'antic Govern socialista havia fet pagaments en paradisos fiscals.

“Notícies 9 1a Edició” del 17 de maig de 2001. Així arrancava l'informatiu.

“Hola, bon dia. Debat al Parlament Valencià. Huia les corts s'ha parlat de l'ivex, l'institu valencià de l'exportació. I dels presumptes pagament d'este organisme al cantant julio iglesias en paradisos fiscals. El portaveu socialista, joaquim puig, ha interpelat a Eduardo Zaplana sobre esta qüestió. El President del Consell ha negat les acusacions i ha dit que la única volta que la generalitat ha pagat en paradisos fiscals va ser quan governaven els socialistes”.

El “Notícies 9 2a Edició” feia exactament el mateix plantejament. El cas és que els informatius de Canal 9 havien convertit la sessió de control al Govern Zaplana en control de l'antic Govern Lerma.

La manipulació es fa més clara quan es veu que, en ambdues edicions del “Notícies 9”, no s'explica en cap moment quin és el tema que s'està tractant, emm que consisteixen els suposats pagaments en paradisos fiscals al cantant Iglesias, de quines proves es disposa, etc.

Lligant el fet que mai Canal 9 haguera dit res del “cas Julio Iglesias” fins que este va portar a una sessió en les Corts i que, en fer-se esta, el tema encete els informatius podem arribar a una altra conclusió: o ens vàrem equivocar en no dir ni paraula del tema que al final s'ha demostrat important o l'amagaven quan eixien les denúncies perquè volíem afavorir al Govern Zaplana. poden ser les dos coses.

Este comportament informatiu de passar per les notícies políticament compromeses de puntetes però sense explicar, de veritat, quina és la qüestió a debat, com hem vist amb el fons del “cas Julio Iglesias”, és habitual en els “Notícies 9”.

Idèntic situació a la edl “cas Iglesias” han viscut per exemple tota la polèmica al voltant de la disputa judicial entre la Generalitat i la Universitat de València al voltant dels estatuts d’esta última dels quals el Govern valencià es negava a aprobar un article sobre la possibilitat d’evaluar el coneiximent de valencià del professors. Quan el Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valencina va donar la raó a la Universitat, la notícia, molt destacada en tots els mitjans, per als “Notícies 9” només va valdre un tall de veu del rector Pedro Ruiz i del conseller de Cultura, Manuel Tarancón. Els dos opinaven de la sentència però quina era la qüestió en ligit no s’explica.

Idèntic que el que va passar quan el grup parlamentari del PP va aprovar un dictament contra la continuïtat de la Sindica de Greuges en funcions Emilia Caballero. La polèmica política va ser gran. Canal 9 ho va solucionar tot amb un parell de talls de veus dels portaveus socialistes i del PP però sense explicar quin era el motiu que havia portat al dictament contrari a Caballero, ni perquè era acusada de parcialitat o com podia el PP demanar la no continuïtat de la Sindica sense la majoria suficient per a canviar-la.

■ **Es dona al resposta a una cosa de la que no s’informa.**

Precisament també amb la Sindica de Greuges en funcions, Emilia Caballero, es va donar en els informatius de Canal 9 un d’aquells casos que posen de manifest la parcialitat que presideix el procés de selecció de notícies.

“Esta és la política de Canal 9: hui no donem l’informe de la Sindica, demà si que donarem les respostes de l’alcaldesa”.

El dia 24 de gener del 2001, la Sindica va emetre un informe contrari al Pla de Reforma del Cabanyal. Els informatius de Canal 9 no van dir ni paraula. Però als dia següent, l’alcaldesa de València, Rita Barberà va demanar la dimissió de Caballero per l’informe del dia anterior. La notícia de la petició de dimissió va eixir en les tres edicions del “Notícies 9”, al migdia, a la nit i a mitjanit.

■ **La manifestació més gran de l’any només ocupava 29”.**

El tractament informatiu de la tradicional manifestació que Acció Cultural del País Valencià organitza cada any per commemorar el "25 d'Abril" és sempre manipulat. Fa uns anys s'havia arribat a no dir ni paraula de la manifestació que acostuma a atraure entre 25000 i 30000 persones al centre de València. Últimament, per a que no es puga dir que la informació és censurada, es recull en un breu. Enguany el breu era de 29 segons en el "**Notícies 9 2ª Edició**".

Este era el text:

“Diversos col·lectius nacionalistes, ecologistes i d'esquerres s'han manifestat esta vesprada a València en un acte organitzat per Acció Cultural del País valencià. Els assistents han reivindicat la unitat de la llengua i la independència dels Països Catalans. També s'han sentit consignes en contra del Pla Hidrològic nacional i a favor de Terra Lliure. La manifestació continua a hores d'ara i, segons fonts policials, els manifestants han causat diversos desperfectes en edificis públics en llançar ous i pedres”.

Ni eixe mateix dia, ni al següent Canal 9, ni cap altre mitjà, va mostrar un sol desperfecte causat pels participants en la manifestació.

Menys de mig minut per recollir i informar de la manifestació més multitudinària de l'any en tota la Comunitat Valenciana.

Crida especialment l'atenció de que el mateix dia, en el "Notícies 9 1ª Edició" s'havia dedicat ni més ni menys que dos minuts a una festa d'antics tunos que s'havia fet a Benidorm apadrinada per Norna Duval.

■ **Dimissió del rector Pedreño**

Quan el rector de la Universitat d'Alacant, Andrés Pedreño presentà la seua dimissió els titulars de la premsa, que portava el tema a totes les portades, recollien així els seus motius:

El País: “Pedreño dimite por el bloqueo de Zaplana al Medpark y por la falta de diálogo del Consell” “...para evitar que sus tensiones con la Generalitat afecten a la Universidad” “La izquierda atribuye la dimisión a la “campana de acoso y derribo” del presidente de la Generalitat” “Los aspirantes al cargo de rector se sienten desconcertados”

Levante EMV : “Pedreño dimite harto del bloqueo del Consell al proyecto Medpark” “Ahora que me voy el gobierno no podrá escudarse en lo personal para frenar el plan” “Pedro Ruiz atribuye la decisión a la falta de apoyo oficial”

El "**Notícies 9 2ª Edició**" va dir en el seu informatiu de la nit el següent:

“El rector de la Universitat d’Alacant, Andrés Pedreño ha presentat hui la seua dimissió. Pedreño justifica esta decisió pel conflicte sobre la construcció del parc científic Medpark i per acurtar el període electoral per a triar el nou rector del campus”

Després parlava de qui substituiria a Pedreño, de que faria el rector després de la seua dimissió (incorporar-se al departament d’anàlisi econòmica) i de l’edat i el lloc de naixement del rector. Res més. Com és norma en els “Notícies 9” no s’explicava res del que veritablement havia froçat la dimissió de Pedreño, no es donaven les claus que podien ajudar a l’espectador a entendre la notícia. Tot es limitava a enunciar que hi havia un conflicte però ni es deia amb qui.

■ Vaques boges

El dia 2 de gener de 2001 els alcaldes de l’Alcora, Alpuente i Aspe (els abocats dels tres municipis acollien les farines càrniques) van donar una roda de premsa on varen dir que no conegueren la decisió de la Generalitat, de portar-los les farines, fins que es va fer pública pels mitjans de comunicació. La roda de premsa es feia amb eixa intenció, per a dir que la Generalitat no va comunicar als ajuntaments que els seus abocats acollien les farines. Així va constar en totes les ràdios aquell mateix dia i en la premsa del dia següent.

El “**Notícies 9 2ª Edició**” d’aquell dia es referia així a la roda de premsa:

“La psicosi de les vaques boges ha disparat en els últims mesos les mesures preventives. La més important és la prohibició que els animals de granja s’alimenten de pinsos animals. Eixes farines han començat a portar-se a abocats específics. A la Comunitat valenciana n’hi han tres i els alcaldes dels municipis on estan s’han reunit hui per a explicar que no passa res, que es impossible que estes farines es filtren a terra que encara que això fóra no hi ha cap risc per als pobles això que no han demanat compensacions econòmiques”.

Cap menció ni una a les crítiques que van fer al govern de la Generalitat.

■ Zaplana i el plagi del seu llibre

Diassabte, 12 de febrer de 2001. Zaplana dona una roda de premsa en Castelló on parla del assumpte del plagi del seu llibre. Canal 9 no ho dona. Les altres cadenes autonòmiques demanen la informació i nosaltres diem que no la tenim. La cinta de la roda de premsa, que si existeix, desapareix. No es parla del plagi en Canal 9.

Nosaltres, com ja es recull en este informe, vàrem tractar amplíssimament la presentació del llibre d'Eduardo Zaplana. Quan va arribar la polèmica, Canal 9 va mirar cap un altre costat. En la premsa havien eixit pàgines senceres mostrant el text original del diputat Vicente Martínez Pujalte i els passatges que demostraven les còpies de Zaplana. Eren molts i idèntics però els directius de Canal 9 van decidir estalviar la informació als nostres espectadors. Els directius Pérez Rico i Motes van dir que això no es donava perquè era una guerra entre mitjans. Nosaltres considerem que és pura censura.

■ Polèmica Eliseu Climent i la Diputació

El dissabte 7 d'abril Canal 9 va fer dos notícies, una en cada edició de l'informatiu sobre la negativa de la Diputació de València a cedir a Eliseu Climent la plaça de bous per als actes del 25 d'abril. Cap de les dos notícies anava firmada, perquè qui va redactar les dos informacions va ser el editor del cap de setmana, Rafa Medina. Eliseu Climent va donar una roda de premsa el dijous i Canal 9 no va anar a cobrir-la.

La informació oferida en els vídeos era del tot sesgada. Deiem:

“La Diputació no cedeix a Acció cultural del País Valencià la plaça de Bous de València per als actes del 25 d'abril per les pintades a favor d'Eta i les greus destrosses en el mobiliari que hi va haver l'any passat”.

El diari “Las Provincias” va cedir a Canal 9 unes fotografies que mostraven la plaça de bous després dels actes del any anterior. Tot el que es veia era una pintada.

Només Antonio Lis, portaveu del PP de la Diputació, va tindre veu en els vídeos de Canal 9. Ni Eliseu Climent ni Joan Ignasi Pla que va mostrar el seu suport a Acció Cultural varen eixir en el informatiu.

■ Intenció de vot, una notícia amb intenció.

Que determinades notícies “sensibles”, és a dir d'incidència política, estan dissenyades directaments pels directius ja siguen el subdirector Pau Pérez Rico o el Cap d'Informatius, Lluís Motes, es conegut. Habitualment ells són, per exemple, qui trien els talls de veus que s'inclouen dels diferents polítics, quan no ho fa directament Genoveva Reig, directora de Canal 9.

A més d'estes intervencions també rectifiquen textos dels redactors. No per millorar-los o, en egeneral, per consideracions d'estil sinó per fer algun afeguit que puga beneficiar al partit en el govern, al Partit Popular.

Podem vore un cas concret i flagrant:

“**Notícies 9 2ª Edició**” del 28 de novembre de 2001. El dia que el CIS va traure el baròmetre del més d’octubre que incorporava l’intenció de vot dels espanyols, el redactor que va fer la notícia va escriure, donat que el PSOE s’acosta al PP que: “el PSOE li retalla diferències al PP”.

Motes va rectificar i va posar: “PSOE i PP retallen diferències”.

No podia ser una rectificació diguem-ne tècnica ja que el primer redactat era objectivament molt millor que el segon. En el primer s’enten qui millora en intenció de vot i qui no i, en canvi, en la versió rectificada això no queda clar.

Per tant era una rectificació amb voluntat clarament manipuladora, per evitar que es conegera que el PSOE millora a costa del PP.

Quan este Comité va fer vore a Motes la seua cció ens va contestar que “filàvem massa prim” i que ho havia fet per retallar el text que era massa llarg. La mentida de Motes queda evident en el fet que la notícia era més llarga després de la seua revisió (48 segons) que abans (47 segons). Per tant, la modificació de Motes ni pretenia que s’entenguera millor la informació, que no s’entenia; ni pretenia retallar-la.

■ **Notícies no donades.**

No estan totes les que son, però son totes les estan. El 5ª Informe del Comité de Redacció no recolleix totes aquelles notícies censurades i/o amagades. Únicament les que hem pogut saber que han sigut censurades o amagades. En eixe treball contem amb la col.laboració dels membres de la redacció de Canal 9 que -en una immensa majoria -viu amb pena, quan no amb ràbia, la conversió d'una televisió pública que hauria de ser de tots els valencians en un utensili de promoció partidista al servei d'Eduardo Zaplana. Ho venim repetint en cada Informe des de fa cinc anys: totes estes informacions i notícies que els màxims responsables del departament d'Informatius i de TVV amaguen tenen un nexa d'unió: totes i cadascuna d'entre elles se refereisen a aspectes de la vida política, econòmica, social i fins i tot esportiva que poden resultar perjudicials per al Partit Popular i/o el seu líder Eduardo Zaplana.

Insistim: esta llista que ara mostrem, no es exhaustiva.

2000

- 29 de juliol. **La Generalitat paralitza la tramitació del parc científic impulsat per Pedreño.** La Conselleria d'Educació anul·la la tramitació del MedPark, que promou la Universitat d'Alacant amb l'argument que el desenvolupament estratègic del territori compet exclusivament a la Generalitat. **Canal 9 silencià la notícia, que va ser portada en els principals mitjans de comunicació valencians.**
- 2 d'agost. **La Sindicatura de Comptes manté sense tramitar 415 queixes anteriors a la presa de possessió de Saura.** Resultat de la enquesta encarregada pel titular de la Sindicatura i que entre altres aspectes assenyalava que els ciutadans consideraven la Sindicatura com una entitat llunyana i burocratitzada. **Canal 9 ho va silenciar.**
- 2 d'agost. **La Generalitat lidera el ranking nacional de pensions no contributives sense tramitar.** La Comunitat Valenciana era líder en falta d'efectivitat a l'hora de tramitar les pensions no contributives. Una informació facilitada pel Consell Econòmic i Social, en la seua última Memòria. **Canal 9 ignorà la notícia.**
- 3 d'agost. **La Generalitat aportarà mes de 800 milions a l'Ivex per eixucar els deutes.** El Consell se va veure obligat a recórrer al deute públic per acudir a l'ampliació de capital de l'Ivex. **Canal 9 no va dir res.**
- 3 d'agost. **El Consell desvia 930 milions per incrementar els acords amb els centres educatius privats.** Una sèrie de modificacions pressupostàries fetes per la Generalitat, amplament reflexades en els principals mitjans de comunicació valencians. Entre altres aspectes se retiraven de la Coput 214 milions d'infraestructures viàries i 400 destinats a reparar l'aluminosi i se destinaven als centres d'ensenyament privats. **Canal 9 no ho va donar als informatius.**
- 18 d'agost. **La consultora del Servef començà a treballar mesos abans que fora contractada.** La firma STE Consulting inicia el treball sobre el model de desenvolupament del Servef mesos abans que el departament diegit per Rafael Balsco li adjudicava eixe contracte de 200 milions de pessetes, per procediment urgent i sense publicitat. **Canal 9 no va dir res.**
- 19 d'agost. **El deute públic de la Generalitat creix mes que el producte interior brut de la Comunitat Valenciana.** La modificació dels sistemes comptables del Banc d'Espanya d'acord amb les instruccions de la UE, va treure a la

llum gran part del deute traslladat a empreses públiques i posava de manifest la difícil situació de la Comunitat Valenciana. El deute públic de la Comunitat **en relació al producte brut es el mes alt de l'Estat**, titulaven els diaris valencians. **Canal 9 ho va silenciar.**

- 19 d'agost. **El Síndic de Greuges exigeix a Educació que se garanteixca el valencià en els col.legis públics.** Luis Fernando Saura censurà, en un dictamen, la política lingüística de la conselleria d'Educació. Demanava Saura l'adopció de mesures per a garantir la "**efectiva**" ensenyança en valencià. **Canal 9 no es va ressó d'esta exigència de Saura.**
- 20 d'agost. **El Consell sols ha recaptat el 7 per cent dels 318.456 milions pendents de cobrament.** Notícia amplament recollida pels mitjans de comunicació valencians. Entre altres aspectes el Consell no havia pogut cobrar ni una pesseta dels mes de 100.000 milions que li devia la Seguretat Social. El PSPV denuncia la "crítica" situació de les finances de la Generalitat. **Canal 9 ignora la informació.**
- 23 d'agost. **L'Ajuntament d'Alcoi paga 400 mil pessetes per un "regal personal" de Sanus a Zaplana.** El mateix dia que Josep Sanus deixà de ser alcalde d'Alcoi regalà un quadre d'Antoni Miró a Zaplana i ho va pagar amb diners de l'Ajuntament. **Canal 9 silencià la notícia i la posterior polèmica que va suscitar.**
- 23 d'agost. **Les Cambres de Comerç indiquen que la Comunitat Valenciana es la 4ª autonomia que menys creix.** Pormenoritzat informe - referit al primer semestre de 2000- de les Cambres de Comerç que situava la Comunitat en el furgó de qua en quant a creixement del producte interior brut. Ample ressó en els principals mitjans de comunicació. **Canal 9 no va parlar de l'informe.**
- 23 d'agost. Portada de diaris valencians. **Sanitat atorga el concurs d'instal.lació d'equips de resonancies a les 3 empreses amb els preus mes elevats.** La Conselleria decidia adjudicar la instal.lació d'equips de resonància magnètica a Eresa, Clínica de Benidorm i Inscanner, a pesar de ser les que presentaren preus mes elevats. Ho denunciaren el president de la Societat Valenciana de Radiologia i el PSPV. **Silenci absolut de Canal 9.**

2001

- 19 de gener. **Fusió Usinor-Arbed-Aceralia.** Naix la primera siderurgica del món. **Canal 9 ho va silenciar en la 1ª edició del Notícies-9 del dia 19 i també en la del dia 20, quan era portada de tots els diaris de l'Estat.**
- 23 de gener. **L'Audiència Provincial d'Alacant confirma la condemna de l'ex -xofer de Zaplana a 9 mesos de presó per lesions.** Informació amplament tractada pels mitjans de comunicació valencians i **silenciada per Canal 9.**
- 23 de gener. **La empresa pública de la Generalitat que impulsa la Ciutat de les Arts quintuplica el límit del Consell per a contractar a dit.** Una denuncia feta per la Sindicatura de Comptes, que va tindre gran ressó en la premsa, però que **Canal 9 va ignorar.**
- 30 de gener. **L'Hospital de Xàtiva detecta un focus de legionel·la en la xarxa d'aigua.** Notícia destacada per diversos diaris i radios valencians. **Canal 9 ho va silenciar.**
- 30 de gener. **La Unió Europea prohibeix el xuletó de vedella a Espanya.** Era un dels aspectes mes importants acordats pels titulars d'Agricultura de la Unió. **Canal 9 no va dir res.**
- 20 de febrer. **La UE exclou l'AVE Madrid-Valencia dels seus 14 projectes prioritaris.** Segons consta en el Programa Multianual Indicatiu de la Unió Europea. Informació portada de la premsa i radio valencianes d'eixe dia. **Canal 9 no va incloure el tema en els seus informatius.**
- 5 de març. **Comença la campanya per una llei que protegeisca l'Horta.** Diversos col·lectius encetaren la campanya de recollida de firmes. **Canal 9 ho va silenciar.**
- 5 de març. **Els abocats incontrolats valencians reben vora 700.mil tones anuals de fem.** Unicament dos autonomies -Balears i Canaries- generen mes residus per habitant i dia. Dades recollides en la Memoria sobre el Estado del Medio Ambiente en España, feta pública pel ministeri del mateix nom, i que els

principals mitjans de comunicació valencians donàren de manera ampla i exhaustiva. **Excepció feta de Canal 9, que ho va silenciar.**

-
- 24 de març. **500 pacients de l'Hospital General de València esperen des de fa 2 mesos les seus biopsies.** Notícia de portada de mitjans de comunicació valencians, **silenciada per Canal 9.**
- 27 de març. **Eduardo Zaplana no acudeix a l'entrega dels premis Julio Gonzalez per que estava jugant al pàdel amb Jaume Matas.** Canal 9 que si va informar de la entrega dels premis **va amagar la vertadera raó de l'absència del president de la Generalitat.**
- 3 d'abril. **El deute de la Generalitat se duplica en cinc anys i ja supera el 10 per cent del PIB.** El deute de la Generalitat s'ha duplicat en termes absoluts durant els cinc anys de gestió d'Eduardo Zaplana. Dades del Banc d'Espanya, alarmants, recollides per diaris i radios valencians i que **Canal 9 va amagar.**
- 11 d'abril. **El nou Sindic de Greuges s'estrena tirant al carrer 8 treballadors de la institució el seu primer dia de treball.** Va ser notícia de portada dels principals diaris valencians. **Canal 9 no s'interessà per esta informació.**
- 18 d'abril. **El Consell paralitza la llei de la família fins que puga conèixer la opinió de l'arquebisbat.** Informació recollida amplament per la premsa valenciana, **silenciada per Canal 9.**
- 19 d'abril. **La Coput permet urbanitzar 4 milions de metres quadrats a la costa de Dènia.** El conseller Garcia Antón va donar el llum verd per la construcció d'unes 20.000 noves vivendes en una zona que -com es conegut- té serioses carències d'aigua potable. **Canal 9 no va donar esta informació.**
- 21 d'abril. **La Comunitat Valenciana es la última d'Espanya en llocs de residències geriàtriques i ajuda a domicili.** Dades recollides en el *Informe 2000* de l'Insero. Altra informació d'importància social evident i que **Canal 9 no va donar.**

- 25 d'abril. **L'exConseller Villalonga renuncia com a diputat per Castelló i deixa la política.** Fernando Villalonga, un liberal en estat pur, abandona la política. El fet, important en el marc de la política valenciana i fins i tot espanyola, **no va tindre lloc per a Canal 9, que ho va silenciar.**
- 16 de maig. **El Consell avançà altres 83 milions a la firma de Irlanda pel recital de Julio Iglesias a Mèxic.** 83 milions que elebaven a 533 milions la quantitat abonada pel Consell, en paraixos fiscals. **Silenciat per Canal 9.**
- 16 de maig. **La diputada del PP Encarna Cervera, haurà de complir un mes de suspensió del càrrec.** L'afer de la diputada Cervera, condemnada per un delictes d'alçament de bens, **no va ser contat pels informatius de Canal 9.**
- 23 de maig. **El PP rebutja que la Sindicatura audite els comptes de la Diputació de Valencia.** Informació recollida de manera ampla pels diaris valencians i que **Canal 9 no va donar.**
- 23 de maig. **Els beneficis de la meitat de les caixes rurals cauen durant el primer trimestre.** La notícia d'evident interes social i economic **Canal 9 la va passar per alt.**
- 23 de maig. **Sisanta mil firmes reclamen al Consell la protecció de l'Horta de Valencia.** La iniciativa legislativa popular per protegir l'Horta, haurà de ser estudiada pel Consell. Pero per a **Canal 9 la notícia no va ser digna de ser contada en els informatius.**
- 24 de maig. **Sanitat acumula 20.000 de dèficit pels acords amb empreses privades desde 1995.** Informe elaborat per l'oposició en base a respostes de la conselleria i que ocupà portada dels principals mitjans de comunicació. **Canal 9 ho va silenciar.**
- 25 de maig. **La Universitat de Valencia demana al ministre de Defensa la revisió del juí militar al rector Peset.** Desenes de professors i intel·lectuals havien acudit a l'acte d'homenatge al doctor Peset, afusellat el 24 de maig de 1941. **Canal 9 no va dir res.**
- 31 de maig. **El fiscal demana quatre anys de presó per l'exconseller Luis Fernando Cartagena.** El ministeri pública acusa l'exalcalde d'Orihuela

d'apropriar-se de 8 milions de pessetes d'un hospital municipal. També d'un delictes de falsejar factures. **Canal 9 censurà la notícia.**

- 7 de juliol. **Una amplia representació del món de la política i de la cultura es dona cita en el lliurament dels Premis Turia.** Van estar presents des de gent del teatre com Albert Boadella, escriptors com José Luis Sampedro, Juan Cruz., Alfons Cervera o Fernando Delgado, realitzadors com Jaime Chavarri, els homenajats treballadors de Sintel, estrelles de la televisió com el Gran Wyoming, actors com Juan Luis Galiardo o Mercedes Sampietro, músics com Quico Pi de la Serra, polítics com Joan Ignasi Pla, Carmen Alborch o Ricard Pérez Casado, etc. Es tracta d'un dels premis més consolidats de la ciutat de València i un dels que més personalitat aplega. EWra l'edició número 10. **Canal 9 no va tindre ni un segon per dedicar-li.**
- 24 de juliol. **El conseller Rambla prohibeix noves despeses i avança cinc mesos el tancament del pressupost de la Generalitat de 2001.** L'exercici pressupostari 2001 de la Generalitat passarà a la història per la seua excepcionalitat i curta duració. Forçat a buscar el dèficit zero, el Consell adoptà una mesura, com a mínim, poc ortodoxa. Portada de tots els principals diaris valencians, **per a Canal 9 va passar inadvertida. Va ser censurada.**
- 25 de juliol. **La oposició parla de bancarrota i suspensió de pagaments, davant el bloqueig de gastos de la Generalitat. La oposició culpa del "cerrojazo" pressupostari als malbarataments de Zaplana.** Així titulaven alguns dels més prestigiosos mitjans de comunicació valencians. Una vegada més la veu de l'oposició al PP va ser silenciada. **Canal 9 ho va ignorar.**
- 3 d'agost. **El Consell nega a la Universitat el requisit lingüístic que demana als funcionaris.** El govern de Zaplana justificà la decisió de recórrer el fallo del Superior de Justícia que obliga al Consell a publicar en el DOGV el polèmic article 167.4 dels estatuts de la Universitat, referit al coneixement del valencià per part del personal docent. Zaplana negava així a la Universitat el requisit lingüístic que aplica als funcionaris. **Informació que Canal 9 va censurar.**
- 8 d'agost. **El sindicat de metges valencians demana que se tanquen els quirofans amb ventiladors de La Fé.** Notícia important, portada dels diaris, àmpliament destacada en els informatius de ràdio. Els metges se pronunciaven pel

tancament dels quirofans amb problemes amb l'aire acondicionat davant el perill de causar infeccions als pacients. **Canal 9 no va recollir esta informació.**

- 19 de setembre. **Els socialistes volen que les Corts investiguen com utilitzà Morey el seu càrrec d'assessor de Presidència.** L'oposició va tramitar la seua proposta de creació d'una comissió d'investigació per determinar les implicacions i repercussions de l'afer Gescartera en la Comunitat Valenciana i per averiguar l'us que va fer Morey del seu càrrec d'assessor de Zaplana. **Canal 9 ho va censurar.**
- 22 de setembre. **El president d'Extremadura acusa Zaplana de ser la peça clau en el finançament il.legal del PP amb Gescartera.** Acusacions d'Ibarra que causaren un enorme soroll. Ibarra demana que Zaplana compareguera davant la comissió d'investigació del Congrés. **Els informatius de Canal 9 censuraren la notícia.**

4. Un departament que no funciona.

■ **L'atac als Estats Units: un tractament vergonyós**

El dia 11 de setembre de 2001, el múltiple atac terrorista contra els Estats Units va posar en evidència més que mai la falta de capacitat professional dels directius de Canal 9, amb la seua directora al front, Genoveva Reig, i encara més clarament, la dels responsables del Departament d'Informatius, Pau Pérez Rico i Lluís Motes. Aquell 11 de setembre Canal 9 va fer el ridícul. Una assemblea de la Redacció va definir clarament el sentiment dels professionals de la casa: "vergonya infinita". Perqué no es tracta de enfocar les crítiques i les responsabilitats del que va passar cap els professionals que estaven aquell dimarts. Ells són els més conscients del destarifo que es vivia a la Redacció fruit de la falta de reacció, de la manca de criteri de qui havia de dirigir els equips, de la falta d'automatismes operatius i de la inexistència dels suficients especilaistes per fer front a un esdeveniment com el que s'estava donant.

La gravetat inmensa del que va ocórrer és que una vegada conegut el multiple atac contra els Estats Units, vist ja com dos avions s'estavellaven contra les Torres Bessones, Canal 9 no va ser capaç de modificar immediatament la programació per continuar amb la informació dels fets i, com si no passara res, va posar en pantalla el concurs que presenta Mar Flores "La música es la pista". Això va portar a una profunda inpotència als professionals i al rebutx absolut de l'audiència que, aquell dia, a la vista de que Canal 9, la televisió pública dels valencians, no estava a l'altura que calia van optar per altres cadenes.

Es pot fer una cronologia de com van pasar les coses que van donar peu a un pèssim tractament informatiu, impropri d'una cadena amb 12 anys d'experiència.

14'48: Primer avió contra Torre.

15'06: Segon avió que topa.

15'08: Tallem esports per informar.

Primera informació: 3 minuts.

15'11: Tornem als esports.

Es donen un total de sis informacions esportives. En total 7 minuts.

15'18: Tallem per mostrar imatges.

Segona nformació: 6 minuts. Encara no hem ofert imatges de cap dels dos avions que topen contra les Torres.

15'24: Anem a l'oratge.

2 minuts d'informació meteorològica.

15'26: Més imatges atemptat.

Tercera informació: 3 minuts. Continuem sense veure les imatges dels impactes.

15'29: Final de l'informatiu.

S'anuncia que els serveis informatius de Canal 9 estaran atents al que passe en les pròximes hores i es dona pas a "La música és la pista".

15'54: Tallem "La música..."

15'56: Cau la primera Torre.

No es veu en directe.

16'27: Cau la segona Torre.

Tampoc es veu en directe.

A partir de l'instant que comença l'especial informatiu sobre el que està passant es cometen múltiples errors, fruit unes vegades de que la informació era molt confusa i altres de que ningú amb autoritat i coneixements apartava les dades falses, exagerades o impossibles de les que si tenien versemblança. S'afirmava que l'atac era obra de palestins, de japonesos, parlavem d'avions teledirigits, de que les Torres estaven unides i equilibrades entre si cosa que feia que si caia una caia l'altra, amb les torres ja caigudes presentem com imatges en directe imatges on encara es veuen les Torres en peu... Múltiples afirmacions que, un poquet més pensades, no s'hagueren dit mai.

Posteriorment, al llarg de la vesperada i al nit, es cau en el ridícul de dir que tenim enviats especials al lloc dels fets. Ho diu principalment el mateix Cap d'Informatiu, Lluís Motes, presnetador de l'informatiu que comença a les 21'00 hores de la nit. Resulta una burla a l'audiència dir-li que tenim un enviat especial a Nova York sis hores després dels atacs: en sis hores no s'arriba de València a Nova York i, sobretot, l'espai aeri americà està tancat i es impossible viatjar als Estats Units. La persona que es presenta com enviat especial és un company que està de vacances en la ciutat i que, amb tota la professionalitat i generositat del món, es posa a treballar tan punt s'entera del que havia passat. Això és el que s'havia d'explicar i no intentar enganyar a la gent per fer-li creure que Canal 9 fa un desplegament informatiu inexistent. Precisament este és un altra dels problemes: 12 anys després de l'inici de les seues emissions Canal 9 no te ni un sol corresponal a cap lloc del món. Eixa és la realitat.

L'audiència que Canal 9 va tindre aquell 11 d setembre va ser un perfecte termòmetre de com ho havien fet. Els espectadors van apostar clarament per altres cadenes, dient-nos clarament que no erem un refrent informatiu per a ells.

La sentència dels espectadors del dia 11 de setembre:

- Canal 9 va ser la cadena menys vista del dia.
- La gent volia informació per això quan s'acaba l'informatiu i es dona pas al programa de Mar Flores l'audiència cau del 17% de share (de cada 100 persones que veien la televisió 17 veien l'informatiu) al 11'4.
- Quan s'acaba el programa de Mar Flores l'audiència encara baixa més, fins el 7%, cosa que indica que quan comencem a donar informació fins i tot ens abandonen els espectadors del concurs musical.
- El primer especial informatiu sobre l'atac als Estats Units, des de poc abans de les 16'00 fins a les 21'00 va tindre una audiència del 6%.
- En comparació als especials de les altres cadenes que es podien veure a la Comunitat Valenciana: Canal 9 va tindre cinc vegades menys audiència que TVE i Antena 3, que van estar al voltant del 30%, i tres vegades menys que Tele 5, que va tindre un 15'4.
- L'especial nit que va començar amb l'informatiu de les 21'00 hores va tindre un 8%. Quan en acabar este es va emetre la pel·lícula "Paseando a Missa Daissy" l'audiència va pujar al 13.
- En comparació a la resta d'autonòmiques i diferenciant els especials de vesprada i de nit, Canal 9 també va patir un fracàs indicutible. Podem veure els següents quadres:

<u>Especial vesprada</u>	
Canal 9.....	6'0
TV3.....	24'8
ETB.....	13'9

Telemadrid.....	13'5
Canal Sur.....	11'5
TVGalicia.....	3'6

Especial nit

Canal 9.....	8'0
TV3.....	23'1
ETB.....	17'4
TVg.....	13'8
Canal Sur.....	11'0
Telemadrid.....	9'5

El Comité de Redacció va demanar explicacions als directius del Departament d'Informatius, Pau Pérez Rico i Lluís Motes sobre el que va passar el dia 11 de setembre. Volem saber qui va ser el responsable de la decisió de no modificar la programació una volta se sabia el que havia passat als Estats Units. Els directius, per boca de Pérez Rico, van situar la responsabilitat en la directora Genoveva Reig ja que va dir que "per modificar la programació s'ha de seguir un protocol, el seguirem i quan este es va complir es va tallar la programació" i quan nosaltres requerirem més raons va afegir que "ni jo, ni Lluís Motes tenim la potestat de tallar la programació i no podem dir més". Estaven culpant a la directora. Quan este Comité va donar a conèixer la resposta a la Redacció no va passar res. Un dies després quan el tema va eixir en un diari, els directius del Departament reaccionaren: van fer pública una nota en la que ens acusavem de mentiders i negaven haver inculpat a la Directora. Nosaltres públicamen ens ratificàrem en el que haveim dit. El cas és que, hores d'ara, encara ningú dels directius ha assumit com a apròpia la decisió de no modificar la programació el dia 11. També li hem demanat explicacions a la directora Genoveva Reig però ni ens ha contestat. Al director general José Vicente Villaescusa ni ens hi hem dirigit ja que, per l'experiència que tenim, no creiem que participen en cap de les decisions importants que es prenen en la cadena. Tant de silenci, tanta negastiva a assumir responsabilitats converteix als directius en un sataff curull d'irresponsables.

Reincidència.

El cas dels Estats Units, dissortadament, no és excepcional.

En anys anteriors hem comentat en diferents informes com el dia que es decidia l'extradició de Pinotxet, els informatius de Canal 9 ho van donar en fals directe perquè tot i tindre les imatges quan estaven passant quan ens en adonàrem ja s'havia acabat. O quan fins i tot la CNN va arribar abans que nosaltres a un segrest d'un avió a Manises.

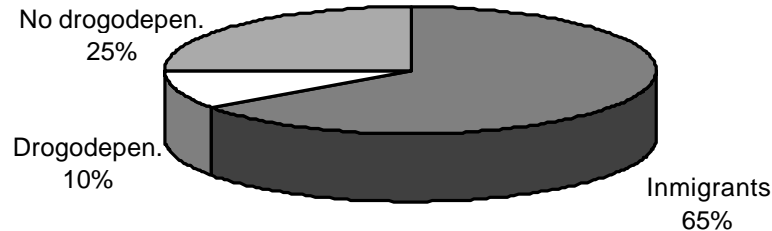
En la mateixa línia de poca atenció a la informació i supeditació d'esta a una rígida reixeta de programació, trobem l'exemple del que a passar el 22 de febrer de 2001. Aquell matí ETA havia fet un atemptat a Sant Sebastià. En l'espai informatiu "A Primera Hora" es va donar la notícia. Quan a les 9'30 va acabar el programa encara s'estava especulant sobre quantes eren les persones ferides i quina evolució estaven tenint. No se sabia si hi havia morts. Però sense més preocupació va acomiadar-se el "A Primera Hora" i es va donar pas al programa d'aeròbic "En Línea". La resta de cadenes van continuar amb la informació, modificant la programació, fins que al voltant de les 10 del matí es va conèixer que hi havia dos morts. A Canal 9 no li va preocupar el desenllaç de l'atac. De nou varem oblidar el nostre compromís amb la informació.

Un gràfic desafortunat.

Un costum extès en els informatius de Canal 9 és oferir gràfics corresponents a estudis que no es detalla d'on ixen o quina fiabilitat tenen. En este sentit, i quasi a modus de broma si no fora perquè traslluix un racisme latent molt preocupant del que cal fer un esforç per fugir, val la pena recollir el següent gràfic que varem emetre en el "notícies 9 1a Edició" del dia 2 de gener de 2001.

Es referia a la prostitució en la ciutat de València i feia estes diferenciacions:

Suposat gràfic sobre la prostitució a valencia ofert en el N-9 del 2/1/2001



La primera consideració a fer resulta obligada: quan quantifiquem estes categories de forma conjunta les estem donant per lligades, les estem relacionant. Lliguem immigració, prostitució i drogues. Unim als ciutadans que venen de fora del nostra país amb conductes socialment reconegudes com negatives, la prostitució i les drogues. Això, a banda de ser una desafortunada mostra del racisme latent que impregna la societat, significa caure en el contrari del que marca la Llei de Creació de Canal 9, significa fomentar les conductes xenòfobes, racistes i, siga com siga, perjudicar la convivència.

A banda d'això, el gràfic és una barbaritat es mire per on es ja que distinguir entre immigrants, drogodepenents i no drogodepenents vol dir que no es poden donar les dos condicions al mateix temps. Segons el gràfic, la prostitució la practiquen tres categories de persones aquelles que són immigrants, les que prenen drogues i les que no. Vol dir això que no hi ha cap immigrant dedicat a la prostitució que prenga drogues? No perquè tampoc hi ha cap immigrant que no en prenga. Vol dir el gràfic que tots els que prenen drogues i es dediquen a la prostitució són espanyols? Resulta impossible d'entendre.

5. Notes públiques del Comité.

La nostra activitat com a Comité de Redacció ha tingut el llast, reiterat any darrere anys per a vergonya dels nostres directius, de nopoder comptar amb una mínima infraestructura per portar a terme la nostra tasca.

El Comité de Redacció de Canal 9, tot i que l'Estatut diu que els directius hauran de facilitar-nos els mitjans necessaris per fer la nostra activitat, no disposa ni de cap espai propi. Moltes vegades hem demanat que s'ens busque en la casa un lloc on poder tindre un armari amb els nostres papaers, on pugam tindre un telèfon, un ordinador, una taula, un parell de cadires i una televisió amb magnetòscopi. Seria un lloc on poder parlar amb els companys que tingueren alguna observació o denúncia a fer, on podríem tindre els nostres documents que ara ens hem d'emportar a casa. No demanem cap gran despatx. Només volem evitar que, com passa ara, quan hem de reunir-nos els cinc membres del Comité ho hem de fer en el bar.

Estes necessitats vàrem començar demanant-les als responsables del Departament d'Informatius que sempre ens diuen que en la casa no hi ha espai. Li ho hem demanat al director general, José Vicente Villaescusa; a la directora, Genoveva Reig, i al Cap de Recursos, Vicente Sanz. No s'han dignat ni a tornar-nos resposta.

Tot i això, nosaltres hem fet la tasca que hem considerat que calia fer en compliment de la nostra obligació de vetlar per l'Esatut de Redacció.

En febrer vàrem convocar un visionat obert a tots els treballadors de la casa del reportatge de Telemadrid "los Caminos de Euskadi". Es tractava d'un treball polèmic en aquells dies perquè havia costat la destitució-dimissió del director general de Telemadrid Sivio González. Vàrem fer dos emissions del reportatge i en els dos casos hi havia més de 100 persones seguint-les. Després en ambdós casos es va debatre sobre el contingut del reportatge. La coincidència general era que el documental no mereixia en cap cas la destitució del responsable de la seua elaboració i que es tractava d'un bon treball que, dissortadament, resultava impossible de veure en Canal 9. La majoria de les intervencions van qualificar de bó o molt bó el reportatge encara que hi va haver algunes veus que trobaven a faltar, en el seguit d'opinions sobre el terrorisme a Euskadi, imatges dels atemptats que cometien els etarres.

Sobre les reunions mensuals que mantenim amb els directius del Departament d'Informatius ja s'apunta al llarg d'este informe que es tracta de contactes absolutament inútils. No serveixen per a res perquè els nostres directius se'ls prenen com una rutina que han de complir perquè ho ordena l'Estatut de Redacció i res més. Es poc més que una partida de frontó. Nosaltres llancem contra la paret tot un seguit de crítiques, observacions i suggerències i només se'ns contesta amb evasives o desqualificacions a la nostra tasca. Mai es pren en consideració el que plantegem, mai s'es receptiu a les nostres crítiques o suggeriments.

A banda d'això, amb l'excusa de les vacances o per problemes d'agenda, la realitat és que ni el precepte de fer una reunió mensual es compleix. La convocatòria està en mans del subdirector per a informatius, Pau Pérez Rico, i en el últim any a dures penes hem tingut cinc reunions.

Esta mateixa falta de receptivitat per part dels nostres directius està en la base del seguit de notes públiques que este Comité de Redacció ha elaborat durant l'últim any. Tracten de temes diversos però en general denuncien públicament la manipulació i censura informativa que dia a dia es pateix en la Redacció de Canal 9.

Val la pena veure un seguit d'este notes, al menys els seus encapçalaments, per fer-se una idea del contingut de les denúncies.

“L'informatiu nit de Canal 9 av amagar totes les peticions de diàleg de la manifestació anti-ETA de Barcelona i va censurar les paraules de Gemma Nierga que reclamava diàleg entre els polítics”. 24 de novembre de 2000.

“Els informatius de nit de Canal 9 no van donar ni un segon d’informació sobre la compareixença del President Zaplana en les Corts sobre el cas de la legionella a Alacoi”. 1 de desembre de 2000.

“Canal 9, complint ordres de la directora Genoveva Reig, va negar a altres televisions informació sobre la polèmica respecte del llibre de Zaplana i, fins i tot, va fer desaparèixer una cinta en la que el mateix Zaplana parlava del tema”. 28 de febrer de 2001.

“Els informatius de Canal 9 li dediquen més del doble de temps a que un àrbitre deixi de pitar dos penals al València que a un cotxe bomba amb 50 quilos de dinamita que era va col·locar a Gandia”. 29 de març de 2001

“Els informatius de Canal 9 amaguen durant setmanes el cas IVEX perquè no és una informació nostra. En canvi passen tot el cap de setmana afusellant notícies de diferents diaris sobre els depòsits del govern Lerma en les Illes Caiman”. 31 de maig de 2001.

“Els directius d’informatius de Canal 9 desvirtuen una jornada històrica per a tots els valencians tallant la intervenció en directe d’Eduardo Zaplana i Joan Ignasi Pla sobre l’acord de l’Acadèmia de la Llengua”. 15 de juny de 2001.

“El Comitè de Redacció de Canal 9 reclama públicament una reunió amb el President de la Generalitat, Eduardo Zaplana, davant la contínua manipulació informativa que hi ha en la cadena i que creix cada dia malgrat les constants denúncies dels professionals contra els directius”. 14 d’agost de 2001.

“Els informatius de Canal 9 van amagar les sis morts del “cas hemodiàlisi” tot que que a se sabien des del dia nateriro”. 31 d’agost de 2001.

Cal recollir ací, en relació a l’activitat del Comitè, les diferents consultes sobre propostes de càrrecs que ens han arribat. Estos han sigut els resultats.

Dia 19 de febrer de 2001

Lluís Motes, Cap d'Informatius

Si 31 No 138 Blanc 9

Matilde Alcaraz, directora Notícies 9 2a Edició.

Si 60 No 107 Blanc 10

Genar Martí, Cap de Successos

Si 73 No 95 Blanc 9

Dia 5 d'octubre de 2001.

Matilde Alcaraz, directora Notícies 9 1ª Edició.

Si 53 No 113 Blanc 13

Xavier Carrau, director Notícies 9 2ª Edició.

Si 42 No 128 Blanc 9

Josep Magraner, directora Metropilità.

Si 32 No 141 Blanc 6

Rafael Medina, director Notícies 9 3ª Edició.

Si 8 No 161 Blanc 10

Rodolf Ferrer, director Notícies 9 Cap de Setmana.

Si 23 No 149 Blanc 7

J. Miquel Llopis, Assignador Notícies 9 1ª Edició.

Si 73 No 95 Blanc 11

Marc Grau, Assignador Notícies 9 1ª Edició.

Si 41 No 123 Blanc 15

Patricia Orts, Cap sessió Cultura.

Si 48 No 119 Blanc 12

Carme Bort, Assignadora Notícies 9 3ª Edició.

Si 72 No 101 Blanc 6

Xavier Blasco, Edidot Esports Notícies 9 1ª Edició.

Si 69 No 90 Blanc 20

Maria J. Tarrega, Assignaora esports Notícies 9 1ª Edició.

Si 61 No 100 Blanc 18

Ricard Cobo, Editor esports Notícies 9 2ª Edició.

Si 69 No 94 Blanc 16

Benjamin Marín, Assignador esports Notícies 9 2ª Edició.

Si 65 No 98 Blanc 16

Ximo Tamarit, assignador esports Notícies 9 Cap de Setmana.

Si 58 No 98 Blanc 23

Josep Lluís Fitó, Editor Minut a Minut.

Si 84 No 81 Blanc 14

Daniel Hermosilla, Assignador Minut a Minut.

Si 49 No 107 Blanc 23

Jordi Carrascosa, Editor de La Lliga.

Si 86 No 78 Blanc 15

Matilde Alcaraz, directora Notícies 9 1ª Edició.

Si 53 No 113 Blanc 13

Lluís Sanchis, Assignador La Lliga.

Si 59 No 99 Blanc 20

Maiquel Martí, Editor Temps de Joc.

Si 72 No 87 Blanc 20

6. Múltiples abusos impropis d'una canal públic.

| L'idioma.

La Llei de Creació deixa molt clar que el primer objectiu de Canal 9 ha de ser la promoció del valencià. En este sentit, els informatius de la nostra cadena tampoc estan a l'altura.

Certament en els últims anys s'han fet un parell d'avanços importants sobre coses que este Comité havia reclamat reiteradament: els "Notícies 9" són integrament en valencià i, en les retransmissions de futbol, els comentaristes són valenciano parlants.

Dit això, el dèficit d'atenció al valencià continua sent alarmant.

No és suficient que els "Notícies 9" siguen en valencià. Cal que el nivel del valencià que s'usa siga alt. En este sentit en els últims anys en lloc d'anar cap avant

s'ha anat cap arrere. Les constants confusions entre vocals obertes i tancades, entre “esses” sordes i sonores és impropï d'un mitjà de comunicació mínimament preocupat per l'ús de la llengua. Els directius no han mostat cap preocupació en este tema.

Més enllà d'això es inacceptable l'elecció de comentaristes que es fa ne els “Notícies 9”.

Els escollits per comentar la informació esportiva, ja siga en els “Notícies 9” o en el “Minut a Minut”, no són els pertinents per un canal que te com a primera raó de ser la promoció del valencià. Quique Sánchez Flores i Fernando Gómez utilitzaen únicament el castellà en els seus comentaris. Este Comité de Redacció ha demanat reiteradament als nostres directius que les intervencions d'estos dos exjugadors del València siguen en valencià i que, si això no és possible, siguen rellevats. Si a un redactor se li demana el coneiximent del valencià per a treballar en Canal 9, el mateix hauria e valdre per als comentaristes, encara que excepcionalment es pugua entendre l'ús del castellà.

Estos mateixos arguments servixen quan ens referim a les participacions d'articulistes d'opinió en els “Notícies 9” com ara Carlos Dávila o Pilar Ferrer. En estos casos la gravetat i el sense sentit de la seua presència augmenta per la manca absoluta de vinculació amb la Comunitat Valenciana que tenen els dos referits periodistes. Moltes vegades este Comité de Redacció ha demanat que se'ls substituïxca. Se'ns ha contestat que no, que són periodistes que donen prestigi als informatius. Nosaltres pensem que això no és cert i que els molts diners que es dediquen a pagar les seues intervencions es podrien invertir millor en altres qüestions.

Per últim, reiterar, un informe més, el pobre valencià que s'usa en els informatius de Canal 9 per culpa de l'ampli ventall de paraules que no es poden dir: paraules considerades massa “catalanes”, massa cultes,... S'aposta per un valencià suposadament del carrer que, en realitat, amaga la renúncia a elevar el nivell del seu ús prescindint d'aquells barbarismes que habitualment s'usen en la parla quotidiana i que, nosaltres, hauriem de procurar corregir.

La publicitat.

Els informatius de Canal 9 no estan per a fer publicitat. La lei de Creació d'eRTVV i l'Estatut de Redacció ho deixen ben clar. Encara que tampoc hauria de ser necessari apel·lar als preceptes normatius ja que el sentit comú i els principis ètics de la professió periodística haurien de ser suficients per evitar caure en fer publicitat disfregada d'informació d'interés general.

“Corporación Dermoestética” és una important empresa dedicada a tractaments d'estètica. A la Comunitat Valenciana, empreses d'este nivell ni ha un fum. I que, com “Corporación” obri una botiga a Lisboa, també. Però l'inaguració d'este nou centre de “Corporación Dermoestítica” a Lisboa va ser motiu sufiebt per desplaçar a la capital portuguesa un periodista i un reporter gràfic per cobrir l'esdeveniment. Cal dir que la setmana anterior hi havia hagur eleccions presidencials a Portugal. En aquell cas no havíem enviat cap equip.

Esta és la notícia que es va emetre sobre l'esmentada inaguració en l'informatiu “Notícies 9 Cap de Setmana” del 21 de gener de 2001. Pura publicitat:

Entradeta: Els parlem ara dels tractaments d'estètica que estan a l'ordre del dia. No parlem només d'operar un nas o fer una liposucció. Es tracta d'oblidar-se de la depilació o fer esborrar les arrugues sense bisturí. Precisament una empresa valenciana sap molt de tot això. Consolidada a Espanya ara aterra a Europa i ho fa amb pas ferm des de Portugal. **(Molt ben portat, parlem de “Corporación” com qui ho lliga amb un tema del que s'està parlant. Comença el publlireportatge, l'empresa es tant bona que Espanya ja se li ha quedat xicoteta i se'n va a Portugal “amb pas ferm”).**

Text: Corporación Dermoestètica no ha triat Portugal per casualitat. Tot el contrari. El país reneix els requisists que interesen a l'empresa valenciana. Grans nuclis de població, activitat cultural, proximitat geogràfica i competència zero.

Amb les noves clíniques que s'acaben d'inagurar a Lisboa i Porto ja són 34 les que te esta empresa valenciana que ha aprofitat per encetar l'expansió internacional que s'ampliarà a París, Londres, Milà i Roma. **(Bona dosi de propaganda en forma de “mireu quina empresa més forta, prestigiosa i desenvolupada).**

I no s'obliden de la Comunitat Valenciana. Vamn a obrir una clínica a castelló i a reforçar la de València. Precisament en esta ciutat l'empresa va donar els primers passos fa 22 anys. **(Més publicitat. Ara una dosi de localisme, “estem al món però no oblidem la nostra terra”).**

La incorporació de les últimes tecnologies i una supervisió molt ersonal és la clau edl seu èxit, segons els seu fundador **(ni pagant es podrien escoltar majors lloances).**

Tall de veu del fundador de l'empresa, José maria Suescum:
EL HECHO ES QUE TIENES QUE TENER LOS MEJORES PROFESIONALES, LOS CIRUJANOS DEBEN ESTAR MUY BIEN SELECCIONADOS, ESE ES NUESTRO ÉXITO: OFRECER EL MEJOR TRATAMIENTO MÉDICO. **(Un anunci, pur i dur).**

L'empresa valenciana creix en un món de bellesa i glamour sense deixar de costat l'ajuda social. Així ha assumit el cost del tractament mèdic de un grup de dones desfigurades per atacs amb àcid sulfúric. Un compromís que continua i que ha crescut amb l'atenció a nous pacients. **(La part social de la publicitat. Normativa bàsica de la propaganda comercial és que no només importen els diners. El missatge és: "Som una empresa bona i potent i, a més, ajudem als pobres").**

Tall de veu de Vicente Miravet, cirujà plàstic: YO AHOR ESTOY HACIENDO UN INFORME PARA HUMANIZAR MUCHO MÁS TODAS ESTAS COSAS. O SEA QUE CREO QUE ESTAMOS CUMPLIENDO CON NUESTRA OBLIGACIÓN HUMANITARIA. **(Un dosi més de solidaritat publicitària).**

L'any 2000 va facturar 60000 milions de pessetes i va fer 200.000 tractaments. **(Per acabar una mostra de que es tracta d'una empresa fiable i de confiança).**

La notícia va ser emesa en el lloc número 8 del "Notícies 9 Cap de Setmana 1a Edició" del 21 de gener de 2001. Va ocupar 2 minuts de temps. Estari bé saber quan valen un diumenge a les 14'30 de la vesprada 120 minuts de publicitat.

La degradació del producte informatiu que suposa contaminar-lo amb missatges publicitaris és una mostra de falta de sensibilitat dels nostres directius cap als continguts dels nostres "Notícies 9".

Una falta de sensibilitat que, alhora, va acompanyada d'una total manca de respecte cap a l'audiència que és al servei de qui estem. El producte informatiu troba la clau el seu valor en la credibilitat que transmet. Si es barreja publicitat amb informació eixa credibilitat queda en no res.

Podem trobar molts més casos.

A vegades passen coses com com que es dona una notícia en l'apartat d'esports, com el dia 27 d'abril en el "Notícies 9 2a Edició", que consisteix en que quatre personatges coneguts anuncien que es fan accionistes d'un futur camp de golf.

La notícia en concret era que l'ex pilot de motociclisme Aspar, el ciclista Casero, l'exfutbolista, Fernando i el torero Vicente Barrera participen en una roda de premsa organitzada pels promotors del club de golf Real de Faula de Xeresa per dir que s'incorporen com accionistes. Es tracta d'un projecte, absolutament privat, per a fer un complex turístic-hoteler al costat de Terra Mítica. La notícia no te cap interès

informatiu però la informació entra en el “Notícies 9” perquè arriba al Departament d'Esports amb l'ordre de que es done de part del Subdirector per a informatius, Pau Pérez Rico.

La barreja de publicitat i informació està explícitament prohibida legalment. Però als nostres directius això no pareix preocupar-los. Al final resulta comprensible que a ningú li preoqupe barrejar publicitat i informació en uns “Notícies 9” que habitualment barregen informació i propaganda (publicitat ideològica a favor del PP i d'Eduardo Zaplana) sense cap tipus de problema.

Des de fa 5 anys es sobreimpresiona en els segons finals dels informatius publicitat de les empreses que cedeixen roba als presentadors. Este Comité porta cinc anys reclamant que el pagament d'este servei que ens donen les empreses en qüestió es compense com es vullga però sense contaminar el producte informatiu i convertir el “Notícies 9” és una carell anunciador. Cap altra cadena utilitza esta formula de compensació publicitaria.

Des de finals de l'estiu, a més, s'ha introduït en els informatius un anunci de l'empresa ONO que, amb un tractament d'imatges propi de les notícies, entra en pantalla sense cap ràfega ni visual, ni sonora, que, com es preceptiu, deixe ben a les clares que es tracta de publicitat. Certament en la part superior de les imatges consta la paraula publicitat però no costaria res fer com fan altres cadenes que interrompeixen explícitament els informatius amb una ràfega sonora-visual i donen pas a l'esmentat anunci. Seria una desitjable mostra de respecte al públic, als professionals que participen en l'elaboració dels noticiaris i al mateix contingut informatiu del nostre producte. No fer-ho perjudica la credibilitat dels “Notícies 9”.

El mateix passa quan es frivolitza el format informatiu introduint-hi elements que res tenen a veure amb fets noticiosos. Un informatiu digne d'eixe nom no pot plegar-se ni a traure en pantalla als directius perquè si, ni pot fer publicitat de concursos extravagants per més que siguen de la mateixa cadena, etc. I tot això són coses que passen. En podem veure algunes.

Comencem per quan en les informatius es fa publicitat de la pròpia cadena:

- L'informatiu com si fora un simple programa d'anunci i previsions de la programació televisiva. **“Notícies 9 1ª Edició”** del 22 de setembre de 2000:

“Televisió Valenciana s'ha preparat per la tardor. I ho ha fet amb una luja de programes. Pensant en tota la família. Canal 9 i Punt 2 aposten fort,

avalats pels excel·lents resultats d'este estiu. Estem a punt. Els convidem a conèixer les estrenes”.

Això no es informació és simple publicitat. Els “Notícies 9” haurien d'estar només per a notícies i l'autopromoció de la cadena hauria d'anar a banda. Tan simple com això.

- Ja hem vist abans que d'èxits d'audiència és un tema del que difícilment poden parlar els informatius de Canal 9 en primera persona. Però els directius del nostre Departament d'Informatius no tenen cap problema per fer constar com a notícies suposats èxits que realment no ho són. Es manipulen les dades, es magnifiquen les que són positives i s'amaguen del tot les negatives. Es podrien trobar diferents exemples, tampoc massa ja que les xifres d'audiència de Canal 9, ni convenientment manipulades, són fàcils de convertir en prova de lideratge.

El dia 2 de gener de 2001 ja vàrem donar en els dos informatius la notícia de que Canal 9, durant l'any 2000, havia tingut una audiència del 22 per cent. Això no es cap notícia. Simplement es auto-publicitat de la cadena que es podria donar amb tota raó en qualsevol espai dedicat a la publicitat però que mai s'hauria d'incloure dins dels informatius. El més curiós és que al dia següent, en el “**Notícies 9 1ª Edició**” i el “**Notícies 9 2ª Edició**” del 3 de gener, la suposada notícia es va repetir. Esta era l'entradeta.

“Ahir els parlàvem de l'èxit d'audiència que va tindre Canal 9 durant l'any 2000. Un 22'2 per cent és el millor resultat des de 1993. Gràcies a la fidelitat de tots vostès. Els informatius han tingut molt a veure amb este èxit i, en concret, arran de les inundacions del passat més d'octubre van tindre el seu minut d'or”.

El més curiós és que qui escrivia això no era un redactor, sino el mateix subdirector de la cadena per a informatius, Pau Pérez Rico.

Després en els textos es destacava que un dies d'inundacions els informatius van arribar al 40 per cent d'audiència. La dada té poc d'excepcional ja que sempre que hi ha hagut desastres naturals o grans notícies d'àmbit autonòmic els informatius han tingut seguiments excepcionals. En els textos de la segona edició fins i tot es destacava el suposat gran augment d'audiència del propi “Notícies 9 2ª Edició que dirigeix Lluís Motes”. És a dir el mateix director usava el seu informatiu per destacar-se a si mateix.

Una mostra de com es fa la manipulació de les xifres per fer veure que dieuen el contrari del que diuen ho trobem en la següent notícia. Estem en en “Notícies 9 2ª Edició” del

2 de juliol de 2001. La suposada notícia va en sumari, es a dir en els titulars de l'informatiu. Esta és la presentació:

Sumari. "En televisió a la Comunitat valenciana les vesperades són de Canal 9. Esta cadena va ser la més vista el passat mes de juny. També va ser líder entre totes les autonòmiques".

Entradeta: "I hui som notícia. El mes passat Canal 9 va ser la cadena més vista a la Comunitat Valenciana. Va ser líder en les vesprades. La programació d'esixa franja horària, en la qual va inclòs este informatiu, va ser la més seguida pel públic".

Tant en l'entrada com en el sumari s'afirma que Canal 9 és líder d'audiència, cosa que és del tot falsa. En realitat, aquell mes de juny Canal 9 va ser de les quatre gams televisions generalistes que es veuen a la Comunitat Valenciana la tercera. Tele 5 va tindre un 23'1; Antena 3, un 20'5; canal 9, un 18'0, i TVE, un 17'9. Per tant la veritat és just el contari del que s'intenta fer vore. Certament, Canal 9 era la més vista en la franja de vesperada però resulta una imperdonable falta de rigor i ètica utilitzar eixadada per afirmar que el lideratge és global.

- És molt comú vore com es busca alguna excusa per, forçant les dades, convertir a Canal 9 en protagonista de la notícia per mor d'un fals èxit d'audiència. La gravetat del fet és doble ja que no preocupa usar l'informatiu com eina de publicitat, ni mentir o falsejar la informació per donar una sensació de lideratge que no és certa. En ocasions això s'acompanya fins i tot de simples anuncis de programació.

"Notícies 9 2ª Edició" de 5 de febrer de 2001:

"I hui som notícia, de Canal 9 parlem. La nit de dilluns, la programació que voran després d'este informatiu, té novetats. Podran vore, després de la pel·lícula, Crònica. S'incorpora així este programa a l'horari de màxima audiència. Una aposta pels reportatges de qualitat que s'estrena en este nou horari amb "Comená l'espectacle", uan visió actual dels actors de varietats. I parlant de prime time, Canal 9 obtingué en el mes de gener resultats magnífics en esta franja horària".

- Com a exemple d'un suposat text informatiu que, en realitat, és pura publicitat podem vore este text del **"Notícies 9 1ª Edició"** de 23 de maig de 2001, hores abans de la final de la Lliga de Campions que jugava el València:

"Si volen viure totes les emocions de la final estiguen molts atents a la programació de Canal 9. Estarem en tots els punts on es visca esta final històrica... A les huit menys vint de la vesprada Canal 9 connectarà en directe amb Milà per a conèixer l'última hora de l'encontre i amb Mestalla on Televisió Valenciana ha instal·lat pantalles gegants... Canal 9 brinda una oportunitat única a tots els valencians: Kempes, l'astre argentí estarà braç

amb braç amb els valencianistes des de Canal 9...I després de la final tots esperem celebrar la vistòrtia del València: amb Canal 9 te garantida la informació i l'emoció. Més de 150 persone streballant per a vosté... Conexions amb tots els punts calents. Les primeres reaccions i celebracions allà on estiguen. La gran festa de la final es viu a Canal 9”.

Quasevol paregut entre este llenguatge i el llenguatge informatiu seria pura coincidència.

- Però tampoc cal arribar a una final de Lliga de Campions per trobar un simple anunci de programació convertit en notícia. Podem parar-no en el “Notícies 9 1ª Edició” del 22 d'agost de 2000:

“Televisió Valenciana te preparada una setmana plena de futbol. El plat fort serà el partit de tronada de la fase prèvia de la Lliga de Campions entre el València i el Tirol Insbruck, que vostés podran seguir en directe per Canal 9 a partir de les deu de la nit de demà.

Però abans hui , per Punt 2, es podrà vore a partir de les deu de la nit un interessant Elx-Vila-real. Demà, i també per Punt 2, les semifinals del Trofeu Cotif. Dijous, el segon canal de TVV els oferirà l'homenatge a Pascual Donat, on el Vila-ral s'enfrontarà al Perugia italià. Este mateix dia podran vore la final del Cotif. I dissabte Canal 9 estarà a benidorm per a retransmetre l'encontre entre els dos equips de primera de la Comunitat, el València i el Vila-real. Punt 2 tancarà les restrasnmissons amb el Trofeu Festa d'Elx amb el partit Elx-Osasuna”.

Impossible dir que això és una notícia.

- I encara es poden trobar situacions més incomprensibles. El dia 24 d'abril de 2001, el “**Notícies 9 2a Edició**” acabava amb el presentador, LLuís Motes, anunciant el concurs que venia a continuació. Deia Motes:

“A continuació el concurs *Números Rojos* que hui incorpora una cara ja coneguda i pròpia en la seua conducció. La presentadora Elsa Anka, que ja forma part de la gran familia de Canal 9, és l'encarregada a partir de hui de guair als participants ene ste concurs on, recorde, vosté pot saldar els deutes que tinga”.

L'informatiu com una vulgar plataforma dels directius.

- El dia després de que el València jugues la final de la Copa d'Europa davant el Bayern de Múnic, la notícia sobre com s'havia seguit el partit des de Mestalla, a través d'una pantalla gegant, començava per un primer pla de la Sra. Reig botant amb un fill seu als braços. Era el "Notícies 9 1a Edició" del dia 24 d'abril de 2001.

- Això tampoc ha d'extranyar massa ja que durant les festes de Sant Joan 2001. Genoveva Reig va apareixer, al llarg de la setmana, una vintena de vegades en pantalla. Ja fora en la "barraca" que canal 9 va muntar en Alacant o en diferents actes. Uns mesos abans, la necessitat de mostrar com la mateixa Genoveva Reig entregava una placa va impedir, en els minuts previs a l'inici d'un partit d'handbol, entrevistar als familiars del difunt ex-jugador Pitiu Rochel que era a qui s'estava fent l'homenatge.

- La directora Genoveva Reig usa els periodistes de Canal 9 per a la seua pròpia promoció o per a la promoció d'iniciatives particulars seues.

Ja ho va fer en les passades "Fogueres de Sant Joan" quan va obligar a diferents presentadors de la cadena a visitar, a més de la de Canal 9, la barraca en la que ella participa en les festes alacantines.

“La directora Genoveva Reig usa com a patrimoni propi als presentadors d'informatius i els obliga a participar en actes particulars organitzats per amistats seues”.

Més recentment, el passat 16 de novembre, va obligar a un ampli grup de presentadors dels "Notícies 9", fins i tot el mateix Cap d'Informatius Lluís Motes, a viatjar a Alacant per a participar en la presentació de "El Rastrillo Nuevo Futuro", una iniciativa particular a que la Sra. Reig està vinculada juntament amb un grup d'amigues seues. L'acte no tenia res a veure amb Canal 9.

Després, evidentment, els informatius de Canal 9 es van fer ressó de la avista. Apareixia àmpliament tractada la iniciativa de les amigues de Reig, apareixia ella, tots els nostres presentadors i, fins i tot, el Cap d'Informatius Lluís Motes, tocat amb una bufanda que alludia a l'acte. Això va ser el divendres 16 de novembre. Aquell dia fins i tot va ser necessari substituir Motes com a presentador del "Notícies 9 2ª Edició" perquè estava a Alacant.

Per més noble que pugui ser la iniciativa, en este cas ajudar als xiquets necessitats, és inacceptable l'ús patrimonial que la directora Reig fa de Canal 9 i dels seus treballadors

•El dia 11 de juny els diferents presentadors dels informatius de Canal 9, amb el màxim responsables del departament al cap, Lluís Motes, van participar disfressats de diferents cantants en el programa presentat per Maria Abradelo "Cantar.es". I no només això. En el cas de Motes, a més de cantar, eixia en un video previ en el que, des del seu despatx de la redacció i amb el retol de "Cap d'Informatius", cridava per telèfon a un altre presentador per recordar-li que eixa nit tenien actuació.

7. Epíleg.

Amb la mateixa brevetat que hem usat per a fer la introducció d'este document volem afegir un parell de consideracions.

No e stracat de conclusions. La claredat i la rotunditat de les pàgines anteriors ens allibera de fer interpretacions. El que si volem posar de manifest és que totes les irregularitats que ací hem denunciat, i tantes mñés de similars, les hem posades de manifest al llarg dels últims anys davant els nostres directius. De res ha servit. Més enllà d'això hem intentat que foren instàncies superiors de l'empresa les que escoltaren i recolliren les nostres observacions, des del Director General al Consell d'Administració passant per la Directora, i tampoc hem tingut cap èxit. Fins i tot al propi President de la Generalitat Eduardo Zaplana li hem reclamat, a través de desenes i desenes de peticions d'entrevista, que acabara amb tanta censura i manipulació però només hem rebut el silenci com a resposta. Tots ells són els responsables de que l'Estatut de Redacció, una eina de pluralisme, de llibertat i compromís cívic s'haja convertit en lletra morta. Ells són els rsponsables del retorcé sdemocràtic que este fet suposa.

Considerem que l'Estatut de Redacció de Canal 9ha entrat en un cercle viciós d'incompliment: el Comité fa les observacions, propostes o denúncies que considera i tots aquells que tenen responsabilitat al respcte no fan ni cas. No es molesten ni a dir que les nostres crítiques són falses, Com que saben que són certes, les ignoren. I amb elles ignoren al comité de Redacció, a tots els treballadors als quals representem i a tota la ciutadania que espera de nosaltres una informació plural i veraç que no els donem.

En este sentit, este Comité troba a faltar veritables interlocutors que faciliten el compliment de l'Estatut. Ja que les actuals instàncies de govern no estan per esta tasca considerem imprescindible la posada en marxa d'un orga com el Consell Assessor, contemplat en la Llei de Creació de 1984 i encara per crear. Més enllà d'això, volem aprofitar l'últim paràgraf d'este informe per advocar a favor d'un organisme de control dels mitjans audiovisuals que depase l'àmbit partidista, com els que funcionen a tot Europa. Des del coneixement profund del funcionament del Departament d'Informatius d'uan televisió pública considerem necessària la posada en marxa d'un organisme independent que, format per professionals de prestigi sense cap dependència partidista, siga la màxima autoritat en el mapa audiovisual valencià.

EL COMITÉ DE REDACCIÓ.

Burjassot, 25 de novembre de 2001.

Josep López Roberto Ortin Gabriel Vallés Manuel Márquez Julià Álvaro